

2019年1月度 ゴルフ市場活性化委員会（GMAC）議案

日 時：1月17日（木） 10：00～12：00

場 所：ゴルフダイジェスト社 会議室

司 会：事務局 平野（JGGA）

議事録：JGRA

1. 開会挨拶 手塚委員長

今年の活動テーマ「女性ゴルファー創造」は、今の女性ゴルファーのラウンド回数を増やすのではなく新規を増やすことであり、難易度は高い。今までにないことにトライして市場改革を目指したい。

2. 報告・検討事項

(1) 「大学のゴルフ授業」の充実を目指した産学連携について 資料参照

3/23（土）ゴルフフェアにてシンポジウムを予定。テーマは「ぼくらが『ゴルフ』を選んだわけ」。学生のゴルフのイメージを聞き出したい。

(2) ゴルフ関連団体及び企業からのゴルフ活性化施策の実施状況報告と提案

* 「PGAゴルフ市場再活性化策」の進捗状況報告

PGA 経営戦略会議内、女性分科会でも『女性ゴルファーの開拓』を検討

* 「ゴルフマジ」・・・リクルートライフスタイル 資料参照

- ・4～5月のメルマガ配信障害があり減少
冬企画の「お湯マジ」からの流し込みがうまくいっていない
- ・参加者マナーの問題も影響し協力施設も減少傾向。抜本的な改革が必要。
- ・杉田ゴルフとのタイアップ 来年4/1から
- ・2/6～東名阪で協力施設拡大に向けセミナーを開催予定

* 「楽ゴルフ：ゴルフスタートアッププロジェクト」・・・楽天 資料参照

- ・参画コース数が減った理由は、ユーザーに魅力的な提示プランに絞ったため。
集客に熱心なコアな施設が残り、結果的にプラン利用率は上がった。
- ・ゴルフフェアに出展、昨年は2300名がパターゲームに参加

* 「ゴルフ場を地域との交流の場として活用した地方創成事業」・・・日本旅行

* 「ゴルフのたすき」・・・ゴルフネットワーク

19年の活動について今後検討。イベント1回を2回に増やす計画。

(3) 各団体及び委員からの報告・連絡事項

NGK 1/24 共栄火災で「健康経営とゴルフ」をテーマにセミナーを開催

JGGA ゴルフフェア チラシ作製中 集客の協力をお願いしたい

PGS, JGRA, JGJA, 経産省 なし

3. 全体議論

(1) 2019年のGMAC活動テーマ 「女性ゴルファーの創造」

12月委員会で決定した3チームから討議内容の報告と協議 資料参照

- 魅力チーム（女性にとってゴルフの魅力は何か）からの報告

- *今後やりたい習い事 ゴルフは7位（1位水泳 2位英語 3位お菓子・料理 4位ヨガ 5位楽器 6位パソコン）←アサヒビルHD アンケート調査対象20代
- ・女性をセグメント分けしターゲットをどうするのかを絞る必要がある
- ・まずは魅力をまとめてみてはどうか？魅力を整理できて、次にそれを誰に向けて発信すれば良いか？を考える。

●発信チーム、環境分析チームからの報告

- ・ゴルフ媒体以外の活用が必要
- ・今女性ゴルファーが感じているゴルフの障壁や施設への不満として、様々な意見が挙がった。練習場では過度なサービスではなく清潔で明るいなど当たり前などの徹底、コースではレディスティでも総ヤードージが長くてゴルフが楽しめない、などの意見が出された。

→前回の委員会でも意見が出された通り、女性ゴルファーのセグメント×ゴルフの魅力をマトリックスで整理する。次回までに事務局でたたき台を作成する。

例えば、働く未婚20代と、子育て世代、50代既婚子離れ世代ではゴルフに対する目的や感じる魅力が異なるはず。

(2) 2019年ゴルフフェアセミナーの企画概要の検討

- ・「女性ゴルファー創造」をテーマにパネルディスカッションを予定。
募集告知期間を踏まえると、登壇者を決めたい。セミナーの目的は従来通り
- ・事例を紹介し横展開を図る
- ・気づきやヒントを提供し、持ち帰ってもらう を確認。

<登壇者候補>

*ゴルフ場事例 4500～4700yのティを持つコース

NGK 所属の吉川インターGC 佐藤社長を推薦頂く。NGK より打診頂く。

*練習場事例

横浜市栄区の第百ゴルフ山本支配人を JGJA より推薦頂く。

*女性ファッション誌「oggi」の編集担当谷口さんを推薦頂く。

→3人の方に、それぞれご登壇の打診をすることに決定

4. 今後の委員会開催日程

2019年	2月21日(木)	10:00～12:00	ゴルフダイジェスト社
	3月14日(木)	10:00～12:00	ゴルフダイジェスト社
	(3/12より変更)		

以 上