

2017年ゴルフ市場活性化セミナー アンケート集計

日時 平成29年3月24日(金) 13:20~15:20
場所 パシフィコ横浜アネックスホール F201 会議室 (JGF 会場内)
参加者 129名 (有料参加者118名・報道関係者11名) ※関係者除く
参加費 関連6団体会員4,000円 一般5,000円

■セミナー内容

【第1部】 基調講演「スポーツの成長産業化に向けて」

スポーツ庁参事官(民間スポーツ担当)付 松山大貴参事官補佐

【第2部】 パネルディスカッション

国の政策、ゴルフ産業への期待に、ゴルフ業界はどのように対応するのか

- ①「大学ゴルフ授業」充実に向けた産学連携の成果と今後の展開ビジョン
- ②他産業(健康、食、観光、ファッション等)との融合による新ビジネスの創出
- ③地方公共団体・地域産業等との連携による地域活性化とゴルフ普及
- ④早期ゴルフリタイアの原因と防止策

■アンケート結果 回答者71名(回答率55.0%)

Q1 あなたの職業は 回答者71名

- | | | | |
|------------|-----|---------|----------------------|
| ・ゴルフ場関係 | 30名 | (42.3%) | |
| ・ゴルフ練習場関係 | 16名 | (22.5%) | |
| ・ゴルフ用品メーカー | 2名 | (2.8%) | |
| ・ゴルフ用品流通 | 2名 | (2.8%) | |
| ・マスメディア | 4名 | (5.6%) | |
| ・その他 | 17名 | (23.9%) | システム、ネットサービス、イベント関連等 |

Q2 あなたの年齢は 回答者70名

- | | | | | | |
|------|------------|------|------------|--------|------------|
| ・20代 | 3名(4.3%) | ・30代 | 16名(22.9%) | ・40代 | 20名(28.6%) |
| ・50代 | 21名(30.0%) | ・60代 | 8名(11.4%) | ・70代以上 | 2名(2.9%) |

Q3 ゴルフ市場活性化委員会のホームページについて 回答者69名

- | | | |
|------------|-----|---------|
| ・知らなかった | 23名 | (33.3%) |
| ・以前から知っていた | 36名 | (52.2%) |
| ・利用している | 10名 | (14.5%) |

Q4 今回のセミナーで期待した事項と満足度について

- ◆スポーツ庁の政策について 期待と回答 21 名、項目回答者数 64 名
 - ・参考になった 47 名 (73.4%)
 - ・あまり参考にならなかった 8 名 (12.5%)
 - ・参考にならなかった 3 名 (4.7%)
 - ・より詳細を知りたい 6 名 (9.4%)

- ◆「大学ゴルフ授業」充実に向けた産学連携 期待と回答 21 名、項目回答者数 65 名
 - ・参考になった 53 名 (81.5%)
 - ・あまり参考にならなかった 9 名 (13.8%)
 - ・参考にならなかった 0 名 (0.0%)
 - ・より詳細を知りたい 3 名 (4.6%)

- ◆地域活性化とゴルフ普及 期待と回答 21 名、項目回答者数 67 名
 - ・参考になった 49 名 (73.1%)
 - ・あまり参考にならなかった 10 名 (14.9%)
 - ・参考にならなかった 1 名 (1.5%)
 - ・より詳細を知りたい 7 名 (10.4%)

- ◆異業種との連携によるゴルフ普及 期待と回答 22 名、項目回答者数 65 名
 - ・参考になった 44 名 (67.7%)
 - ・あまり参考にならなかった 14 名 (21.5%)
 - ・参考にならなかった 2 名 (3.1%)
 - ・より詳細を知りたい 5 名 (7.7%)

- ◆早期ゴルフリタイアの原因と防止策 期待と回答 25 名、項目回答者数 66 名
 - ・参考になった 58 名 (87.9%)
 - ・あまり参考にならなかった 2 名 (3.0%)
 - ・参考にならなかった 0 名 (0.0%)
 - ・より詳細を知りたい 6 名 (9.1%)

Q5 「ゴルフ活性化」(ゴルフ人口拡大)について、ゴルフ産業として何が必要と考えますか

*印は今後のセミナーへの希望

1. 「ゴルフ」実施率向上への意見

- ・ゴルフを身近なスポーツに (5)
- ・小中高の学習指導要領にゴルフ (4)
- ・女性ゴルファーの増加対策
- ・「コースデビュー」の機会 (ゴルフ練習場の連携)
- ・大学との連携 (2)
- ・ゴルフ界の意識改革 (18H プレーに拘らないプレースタイル・ドレスコード改革・先行投資との姿勢、等) (8)

2. 異業種とのコラボレーション (3)

- ・旅行業、フィットビジネス業界とのコラボレーション

3. ゴルフ団体間の連携強化 (4)

4. ゴルフイメージアップ

- ・ゴルフと健康増進アピール
- ・男子プロの資質向上

◆セミナー全般への意見

- ・目先の利益ではなく、長い目で育てることの大切さと、それを連携にて行う事の大切さを考えていましたのでとても有益なセミナーでした。私たちもいろんな取り組みを実施したいと思います。
- ・質疑応答の時間をもう少し。(最初の案内で)
- ・ゴルフ市場活性化には多大な可能性があると考えました。
- ・昨年発表との比較・経過報告や、具体的事例・数値報告もあり大変良かったです。
- ・パネラー形式とても面白かったです。
- ・様々な取り組みが行われているのは本セミナーでも日々の業でも感じています。ほんの少し、需要活性化をやらせて頂いている身としては、裾の拡大に向けた環境づくりが難しい。(まだ初心者がデビューしづらい環境)というのを何とかしたいと思っております。
- ・詰め込みすぎだが、内容は充分良かった。(感じられた)
- ・前回までであったテーブルを用意して頂けると有難い (バインダーでも良い)

- ・休憩時間を入れて欲しかった。室内が暑かった。
- ・パネルディスカッションの進め方、パネラーの単純発表であれば資料配布で充分かと。
- *松山参事官補佐の話をもっと聞きたい
- *未来のゴルファーのニーズに合ったゴルフ場の経営
- *有馬 CC さんの取り組みは素晴らしい、今後の成果についても聞かせて頂きたい
- *芝刈りロボット活用による削減