



# 【パネルディスカッション資料目次】

ページ番号

## ◆「大学のゴルフ授業」充実に向けた产学連携の成果と今後の展開ビジョン

①産学連携協定以降の大学ゴルフ授業を取り巻く状況の改善 一産業界からの強力サポート事例	武蔵野美術大学	北 徹朗	1~4
②ゴルフ 若年・初心者開拓事業の実践 section1 関西地区の大学ゴルフ授業の実態 section2 「武庫女Gちやれ」開催報告	有馬カンツリー倶楽部	谷 光高	5~9
③ゴルフマナーに関する調査資料(2006年~) section3 社会人デビューのきっかけを作る 「ゴルフマナー講座」実績報告	武蔵野美術大学	北 徹朗	9~12
	有馬カンツリー倶楽部	谷 光高	13~16

## ◆他産業との融合による新ビジネスの創出

日本におけるインバウンド・ゴルフトーリズム推進上の課題と 国際ゴルフツアーオペレーター協会「IAGTO」(IGTM)	カヌチャベイリゾート	白石 武博	17~20
---	------------	-------	-------

## ◆地方自治体、地域産業との連携による地域活性化とゴルフ普及

①ジュニアへのスポーツ普及活動の事例 カゴハラゴルフ	奥富 昭彦	21~24
②沖縄コンベンションピューロー(OCVB)の取り組みとの連携 カヌチャベイリゾート	白石 武博	25~28
③大学ゴルフ授業がもたらす波及的・副次的效果の可能性 大学と地域・産業のブリッジング 武蔵野美術大学	北 徹朗	29~32
④プレミアムライダーの取り組みと地域連携活動について 鹿沼グループ	福島 範治	33~33

## ◆早期ゴルフリタイアの原因と防止策

①データで見るゴルファー早期リタイアの実態 「ビギナー・早期リタイアゴルファー実態調査2015」より 矢野経済研究所	油井 智	35~38
②ダンロップスポーツによるゴルフ市場活性化 始めるきっかけづくり「ゴルフ・スタートアップ・プログラム」3年半の実践で見えたこと 世話役の重要性と「ゴルフのたすき」プロジェクト ダンロップスポーツマーケティング 平野 敦嗣		39~42

# 产学連携協定以降の 大学ゴルフ授業を取り巻く状況の改善 －産業界からの強力サポート事例－

武蔵野美術大学身体運動文化  
准教授 北 徹朗

2017年3月24日 JGF資料

## 改善事例①:ゴルフ場での教育が可能になった！

大学ゴルフ授業の90%以上が「ゴルフ場に行かない」  
→大学内の施設(グラウンドや体育館など)で授業完結



受講修了者向けの正課外教育である「Gちゃれ」  
を(一社)日本ゴルフ場経営者協会が全面支援

例:2016年 8月 八王子カントリークラブ(3000円:食事付)  
2016年12月 有馬カンツリー倶楽部(2500円:食事付)  
2017年 1月 GMG八王子ゴルフ場(1080円:食事付)

## 改善事例②：教具（クラブ）が充実した！

大学ゴルフ授業で使用されている用具の傾向



「古い」、「危険」、「スペックがバラバラ」  
「レディスやレフティが不足」



(一社)日本ゴルフ用品協会が窓口となり、メーカー各社の協力で数千本のクラブが大学に無償提供

例：2016年6月27日の連携協定以降、約30大学および全国大学体育連合の研修会に希望するゴルフクラブが送品

## 改善事例③：教本や指導マニュアルが示された！

大学でゴルフ授業を担当教員の専門種目は、他のスポーツ種目であることが殆ど



(公社)日本プロゴルフ協会が「PGAカレッジゴルフテキスト」、「大学向け指導マニュアル」等を共同作成



刊行物を用いた大学教員向けの研修会（2017年3月2日・3日、於：首都大学東京）

## 改善事例④：ウェブサイト・情報共有網が強化！

2012年11月 大学ゴルフ授業研究会を結成（代表：北）  
→世話人4名

2013年 8月 第1回大学ゴルフ授業研究会開催  
2016年 6月 産学連携協定（大体連・PGA・GMAC）  
2016年 8月 世話人32名に増加  
2016年11月 ウェブサイトをリニューアル  
2016年12月 研究会を一般社団法人化  
2017年 3月 世話人84名に増加  
2017年 3月 第5回大学ゴルフ授業研究会をJGF内で開催

### <サポーター企業様一覧>

朝日ゴルフ用品、JKホールディングス、ダンロップスポーツ、テーラーメイドゴルフ、本間ゴルフ、藤倉ゴム工業、ブリヂストンスポーツ、プーマジャパン、プロギア、ニューアート・クレイジー、ニ木ゴルフ、マルマン、渡辺製作所

## 改善事例⑤：正課ゴルフ授業の新設が相次ぐ！

情報発信・情報共有網の強化に伴い、産業界からの各種支援について、教育・研究現場に届きつつある。

大学の教育カリキュラムは、大学にもよるが、基本的に「4年に1度」改廃される。

<2017年度 正課ゴルフ授業（1単位）新設大学 一例>  
★目白大学（新宿キャンパス）

学内＋民間ゴルフ練習場＋ゴルフ場での授業を新設  
⇒JGGA、JGRA、NGKによる強力サポートを頂いた

★星槎大学（通信制大学）

グラウンドで穴あきボールを使用した授業を新設  
⇒「Gちやれ」への接続が可能な教育カリキュラムを検討など

## 改善事例⑥：産業界の皆様に大学教育・大学体育全体に目を向けて頂いた！

(公社)全国大学体育連合 賛助会員として新入会

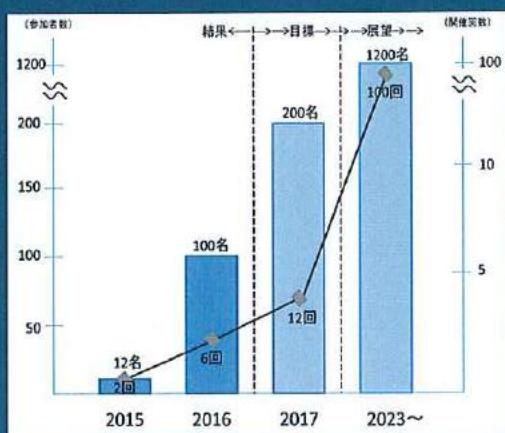
- (一社)日本ゴルフ場経営者協会様
- (株)リクルートホールディングス様
- 楽天(株)様

「授業用教具」、「Gちゃれ」、「大体連研修会」への物品提供

- (一社)日本ゴルフ用品協会様（加盟メーカー各社様）
- (株)タバタ様
- ブリヂストンスポーツ(株)様

## 2017年度の展望

- ①正課授業として、ゴルフ授業を扱うことに関する教育的価値の研究推進
- ②課外教育としての「Gちゃれ」の普及促進（最低12回の全国開催）
- ③大学教員、ステークホルダーへの情報共有強化



図：「Gちゃれ」の経緯と展望



# ゴルフ 若年・初心者開拓事業の実践 「Gちゃれ」と「ゴルフマナー講座」

平成29年3月24日  
有馬カンツリー倶楽部  
代表取締役 谷 光高



## section 1

### 関西地区の大学ゴルフ授業の実態

全国大学数 777校 うち関西(2府4県) 156校(20%)

大学体育ゴルフ授業調査 38校(2016年度シラバス調べ)  
ゴルフ授業実施状況調査 12校(訪問調査)



## section2

### 『武庫女Gちゃれ』開催報告

#### 武庫川女子大学 ゴルフ課外授業

於:有馬カンツリー倶楽部

開催日:2016年12月26日 最寄駅9時集合

授業:9時30分~17時

受講者数:16名(全員女子、1回生~4回生)

講師:4名(担当先生1名 + ゴルフ場インストラクター2名 +  
日本女子プロゴルフ レジェンド 大迫たつ子プロ)

見学者:30名

### 武庫女Gちゃれ

武庫川女子大学 課外ゴルフ授業 於:有馬カンツリー倶楽部  
開催日:2016年12月26日 参加者数:16名(全員女子)  
講師:4名(先生1名+ゴルフ場インストラクター2名+レジェンド・大迫たつ子プロ)



#### 午前のカリキュラム



9:30 オリエンテーション



10:00 練習場でレッスン

- ・ドライビングレンジ、パターグリーン、練習バンカーでのステーションレッスン
- ・ボールマークの修復とバンカーショットのレッスン



12:30 昼食

グリーン上の  
ボールマークを修復す  
るお勉強



足跡や打った跡の砂を  
キレイに均すお勉強

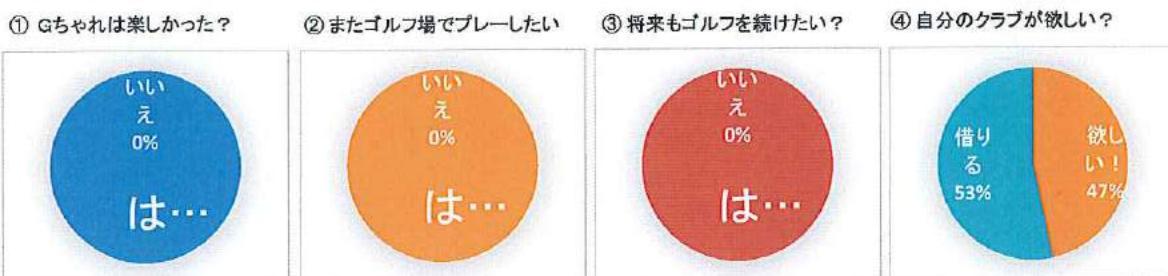
# 武庫女Gちやれ

武庫川女子大学 課外ゴルフ授業 於:有馬カンツリー倶楽部  
開催日:2016年12月26日 参加者数:16名(全員女子)  
講師:4名(先生1名+ゴルフ場インストラクター2名+レジェンド・大迫たつ子プロ)

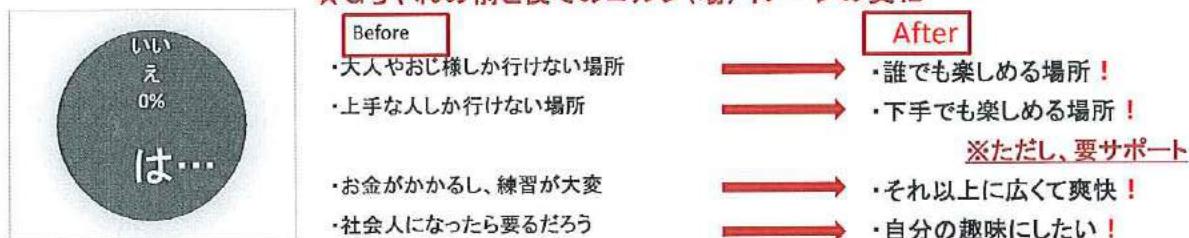


## 武庫女Gちやれ

## 受講者アンケート結果



### ★Gちやれの前と後でのゴルフ(場)イメージの変化



### ★気持ちよかつたことは？

- ・ドライバーで遠くに飛ばせたとき！
- ・90ヤードのコースで1オンしたとき！
- ・カップインした瞬間！
- ・ゴルフカート最高！！



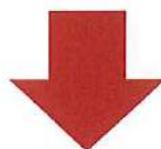
ゴルフカート！  
メッチャ楽しい！！

ゴルフカートもゴルフを始めるきっかけには、最高のツール！

# これからのGちゃんねる

## 受講生に対する先生の想い

- ・何とか本物のゴルフコースに連れて行ってやりたい！
- ・他の人を気にせず、ゴルフを楽しませてやりたい！



## ゴルフ界のサポートがあればこそ上手くいく！

- ・一般のプレーヤーと異なる時間やフィールドの提供
- ・金銭面での優遇、道具と人員の提供
- ・安全に対する配慮

たった12の大学でも

年間約**500**人の  
大学生が受講

もともと「将来に必要だ！」とい  
う動機があるのだから、「樂し  
い！」と感じれば続けてくれる。

だか  
ら、

最初の印象  
が  
一番大切！

### ★2017年 有馬CC × 大学ゴルフ授業開催予定

1. 武庫女Gちゃんねる 夏冬の2回開催予定
2. O大学 9月に集中講義3日間授業開催予定
3. K大学 年末、週間授業の最後の授業を開催予定

「ゴルマジ」や「樂ゴル」、その他の  
様々な取り組みへの接続も可能と  
なっていきます。

## ゴルフマナーに関する調査資料集 (2006年～)

武藏野美術大学身体運動文化  
准教授 北 徹朗

2017年3月24日 JGF資料



## ユーザーと支配人の「マナー意識」の違い

	ゴルファー	ゴルフ場
1位	禁止区域での喫煙や喫煙自体が迷惑(15. 8%)	スロープレー(25. 0%)
2位	スロープレー(13. 9%)	ドレスコード違反(21. 0%)
3位	打ち込み(9. 8%)	ポールマーク、ティポット未修復(10. 8%)
4位	ショット時のおしゃべり(9. 3%)	コースを汚す、ゴミを散らかす(9. 9%)
5位	バンカーの未修復(8. 5%)	バンカーの未修復(8. 5%)

引用元:

北 徹朗(2016)「ゴルファーとゴルフ場支配人のマナー意識の相違」  
ゴルフの科学Vol.29, No.1,pp.56-57



ゴルフマナーの共通見解が無いことで問題やトラブルが起こるのではないか？

## 一般ゴルファーの「腹の立った経験」

Q. 「ゴルフ場で腹の立つ経験をしたことがあるか？」



A. 【ある 58.5%】(男性61.4%、女性41.4%)

## 一般ゴルファーが「腹を立てた相手」

他のグループの客 51.7%

同じ組の同伴者 30.2%

その他 8.7%

ビジネス(ゴルフ場)側 7.4%

自分自身 2.1%

0.0% 20.0% 40.0% 60.0%

引用元:

北 徹朗(2015)「学窓からみるゴルフ産業改革案7」:月刊ゴルフ用品界10月号,pp.70-71

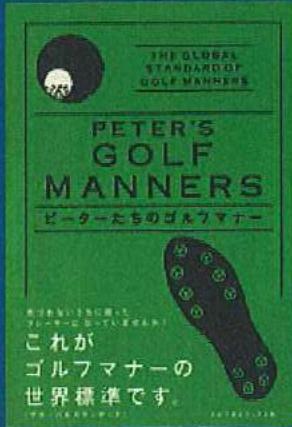
## ゴルフマナーに特化した書籍の一例



北 徹朗(2017・予定)



谷 光高(2015)



鈴木康之(1999)

★ゴルフに関する書籍は現在市場に1054冊！(2017年3月現在)

★生涯スポーツとして人気の他のスポーツ(テニス417冊、

スキー870冊、登山303冊)よりはるかに多い！

★だが、その殆どはゴルフ技術(スコア)向上系の内容！



NGKを中心にGMACや大学が協力し書籍を発行しては？

### <提案>

#### エチケット(マナー)の指標 [教本]の共同開発

#### 【現状】

- ・ゴルフマナーを学ぶ場が無い
- ・ゴルフマナーの指標もない
- ・エチケット、マナーの具体例が何かが曖昧な点が多い  
(明文化されていない)

#### 【今後の課題】

- ・調査や研究を踏まえ、現代的なゴルフマナーの指標を示すことはできないか
- ・NGKなどの団体が学術レベルと共同でより実務的なゴルフマナーの指標を示すことができないか

## section3

### 社会人デビューのきっかけを作る

#### 有馬カンツリー倶楽部 『ゴルフマナー講座』実績報告

##### 社会人デビューのきっかけをつくる ゴルフマナー講座

例えば、こんな人をよく聞きます…

『大学時代にゴルフ授業や「Gちゃれ」を受講して「始めたい！」と思ったゴルフ。

でも、きっかけがなくて結局やらないまま社会人になってしまった。。。』

入社した会社の人たちはゴルフ好きが多くて、

ゴルフコンペに何度も誘われるけど、いつも拒否！



それでも一度は、決意してコンペに参加した！



けれど、まったく要領が分からないので、知らないところで周りに迷惑を掛けているらしく、訳も分からず同僚や上司に怒られてばかり！  
ゴルフなんて全然楽しくない！もう二度とゴルフなんかしない！』

…なんて、こんな調子では

ゴルフが原因で人間関係が悪くなり、職場の雰囲気まで悪化してしまうかも。

作業効率やモチベーションにも影響がでてしまいます。

当然新しいゴルファーも増えません！



##### そこで考えたのが、法人企業等を対象とした『ゴルフマナー講座』

「コンペ開催する前に、初心者や希望者を募ってゴルフ場で事前研修をしませんか？」と企業に呼びかけるんです。



## 社会人デビューのきっかけをつくる ゴルフマナー講座

受講者アンケート結果

### 受講動機

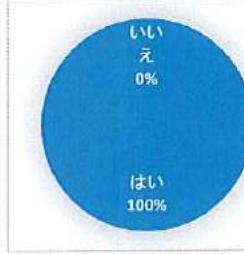
・ゴルフを始めるにあたり、  
一から正しいマナー・技術を  
学びたかった。  
・会社でゴルフを覚える必要があった。  
・改めてマナーを知ることと苦手なところを見てもらいたかった。  
・去年受けた知人が「すごくよかったです！」と言っていたから。

### 4. 講座の感想



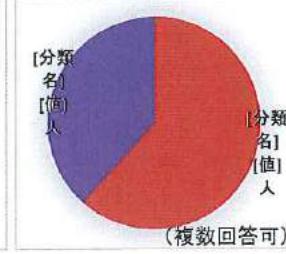
不満  
0%  
良  
かった！  
100%

### 5. また参加したい



いい  
え  
0%  
はい  
100%

### 6. 講座を誰に勧めたい？



[分類名]  
[回]人  
[分類名]  
[値]人  
(複数回答可)

### 講座の感想

・普段教えてもらえないことが知れた。  
・目からウロコが出た！  
・今まで正しいと思っていたルールが間違っていた。

受講者データとアンケート結果から

若年層及び初心者へのアプローチとしては、  
このような講座が有効であることを実績として証明

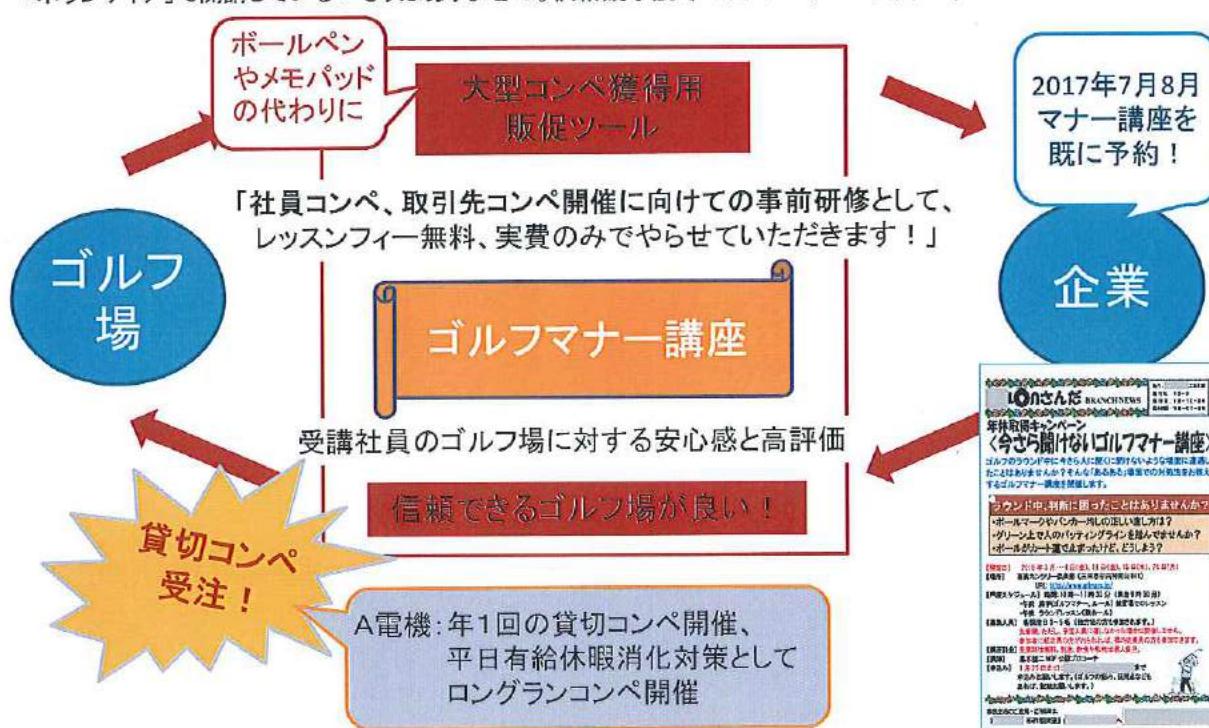
ところで…この講座の費用は？」という声が  
聞こえてきます。

はい。飲食等実費のみです。

また！  
ボランティアかい(怒)

## 社会人デビューのきっかけをつくる ゴルフマナー講座

関西から遠く離れた横浜なので、ぶっちゃけます。関西地方の方には内密に、、、「ボランティア」で開講しているつもりはありません。価格競争脱却のために考えた差別化策のひとつです。



## 最後に

このような「ゴルフマナー講座」も「大学ゴルフ授業」や「Gちゃれ」も、一見すればゴルフ振興という名の「ボランティア活動」にしか見えません。

「たったひとつしか経営していないちっぽけなゴルフ場がすることじゃないだろう。  
そんなことは大手さんに任せたら。」と思われるかもしれません。

でも、“ゴルフ場(会社)の将来のため = 未来のゴルフ界のため”という明確なビジョンのもと、その先には必ずビジネスが存在していると信じて行動しています。

最も大事なのは、弊社社員のみんながそうした思いを理解し、全面的に協力してくれるからこそ、こうした活動が実現できています。

今日もそうやって送り出してくれました。感謝しています。

有馬カンツリー倶楽部

谷 光高

## 日本におけるインバウンド・ゴルフツーリズム推進上の課題

- 世界においてゴルフデスティネーションとしての日本の認知度が低い
- 国内全体においてゴルフツーリズムの概念や「潜在力」に対する認知・理解が進んでいない
- 内需依存から「外需獲得」へのパラダイムシフトを容認する国内ゴルフ事業者がまだ少ない
- ゴルフデスティネーション・ジャパンを売り込む独自の「マーケティング戦略」が確立されていない
- 日本にゴルフ専門ツアーオペレーター(エージェント)がほとんど存在せず「受容力」が著しく弱い
- 日本のゴルフツーリズムの対外広報・PR、セールスプロモーション活動が弱い
- 地方での取組みの芽(組織、活動)は出つつあるが、「オールジャパンの潮流」に結びついていない
- 日本独自のゴルフデスティネーションづくりの「モデル化(標準化)」が遅れている
- 地方や現場でのインバウンド・ゴルフ旅行者への対応のノウハウの蓄積と共有がまだ進んでいない

1

## 事業者・地方・国にとっての意義

### ■事業者(ゴルフ場等)にとっての意義

- ・ゴルフ場経営改善(来訪者増、売上増)
- ・関連事業者の売上増(観光ツーリズム、不動産、ゴルフ用品、イベント等)
- ・新ゴルフ関連ビジネス市場の創出

### ■地域(自治体・住民・地域産業)にとっての意義

- ・地方創生
- ・観光・産業振興
- ・地域経済活性化(消費)
- ・自治体財政寄与(地方税、ゴルフ場利用税)

### ■国にとっての意義

- ・新たなインバウンド(スポーツ)ツーリズム戦略の柱
- ・国内消費増による経済活性化
- ・訪日外国人観光客数目標(2020年:4,000万人)の達成への寄与

2

## IAGTOとは？

### **International Association of Golf Tour Operators**

=国際ゴルフトゥーオペレーター協会

- ・世界のゴルフトーリズム発展に寄与するため1997年に設立された民間の協会
- ・96カ国 2467社のゴルフ旅行関連企業が加盟、ゴルフトゥーオペレーターは640社加盟
- ・IAGTO加盟会社は、世界のゴルフ旅行パッケージの87%に係わっている（IAGTO調べ）
- ・IAGTO加盟会社併せて、21億ユーロの売り上げがある。
- ・アジアゴルフトーリズムコンベンション(AGTC)、ノースアメリカコンベンション(NAC)等を主催

**たとえば…**

IAGTOメンバーのメリット（メンバー規約より一部抜粋）

- ・世界62か国、約640社とのネットワークを利用可能。
- ・ゴルフ旅行のスペシャリストによる商品造成が可能⇒例：情報の乏しい国のゴルフ旅行が手配可能に
- ・ゴルフトーリズムの情報満載の週刊メルマガ配信⇒例：プレスリリースも掲載可能
- ・フォトライブラリー利用⇒例：加盟ゴルフ場の高解像度写真が入手/使用可能(12000点以上)

**特徴として… IAGTOは**

- ・売り手（サプライヤー）と買い手（バイヤー）が情報交換を行う機会を創出している-コンベンションやファムトリップなど含む
- ・加盟社がマーケティングに必要な情報を発表、ゴルフトーリズム業界に寄与している

**ゴルフトーリズムの情報が集約する、プラットフォームになっている**

3

## IGTMとは??

### **International Golf Travel Market (IGTM)**

- ・1997年、IAGTO発足と同時にIAGTOが主催した見本市。
- ・旅行博のように、展示物が豊富
- ・IGTMは、世界中のゴルフトゥーオペレーターが集い、世界中のデスティネーションや付随するサービスが一同に会す。
- ・サプライヤー350社、バイヤー350社、メディア100社が訪れる



4

## IGTM2016 大会概要

- ・名称: International Golf Travel Market 2016
- ・主催: Reed Travel Exhibition
- ・開催期間: 2016年11月14日(月)～11月17日(木)
- ・会場: スペイン・マヨルカ島 Son Termens
- ・参加団体数: 約1,000人  
セラ一数 489団体  
バイヤー数 283団体
- ・事前アポイント数: 14,000以上

## IGTM2016 スケジュール

11月13日(日)  
日本出発  
途中乗継ぎを経てマヨルカ島到着

11月14日(月) IGM1日目  
会場設営(オフィシャルホテルから会場への送迎あり)  
ゴルフトーナメント  
19:30-22:00 IGMウェルカムレセプション

11月15日(火) IGM2日目  
事前アポイント商談 20分×14件  
20:00-深夜 IAGTOイブニング

11月16日(水) IGM3日目  
事前アポイント商談 20分×16件

11月17日(木) IGM4日目  
事前アポイント商談 20分×12件  
20:00-23:00 IAGTOアワードガラディナー

11月18日(金)  
マヨルカ島出発、翌日日本着

5



6

19



## 【プロフィール】

埼玉県熊谷市 在中

主なゴルフ団体の役職

- ◆関東ゴルフ練習場連盟 理事
- ◆埼玉県ゴルフ練習場連盟 副理事長
- ◆関東ゴルフ連盟 ジュニア育成委員会 委員
- ◆埼玉県ゴルフ協会 常任理事
- ◆埼玉県ゴルフ協会 ジュニア委員会 委員長
- ◆熊谷市ゴルフ連盟 理事長



株式会社 カゴハラゴルフ

代表取締役社長 奥富 昭彦

ゴルフ関連の主な活動

1972年熊谷市においてゴルフ練習場を開業

2001年ゴルフ100周年を機に、埼玉県内においてジュニアゴルフ大会やイベントの立ち上げを行う。以降、埼玉県ゴルフ業界でのジュニア育成の第一人者として、ジュニアゴルファーの育成・教育に尽力している。

### 【ジュニアスクール7種目】

カゴハラゴルフクラブ  
☆ゴルフ

深谷スポーツヴィレッジ  
☆フットサル ☆運動教室  
☆クライミング ☆テニス

スポーツクラブ ジョイフィット深谷  
☆HIPHOP ☆バレエ  
☆チアダンス

### 【ゴルフ練習場】

カゴハラゴルフクラブ

江南ゴルフクラブ

グリーンヒルゴルフクラブ

クリスタルガーデン東松山

**<中学校における  
スナッグゴルフ体験>**



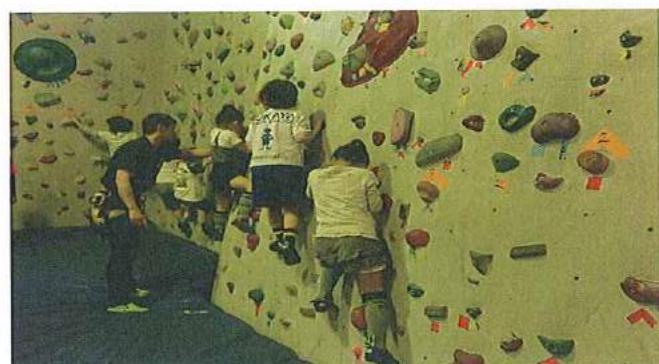
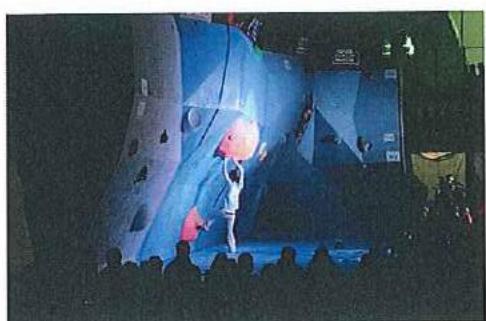
**<スナッグゴルフ体験>**



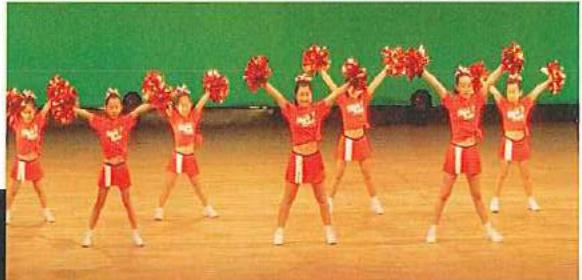
**<ジュニアゴルフ大会>**



**<ボルダリングジャパンカップ>**



## <JOYFIT深谷発表会(バレエ・ヒップホップ・チアダンス)>



## <運動教室>



## <テニススクール>



## <フットサルスクール>



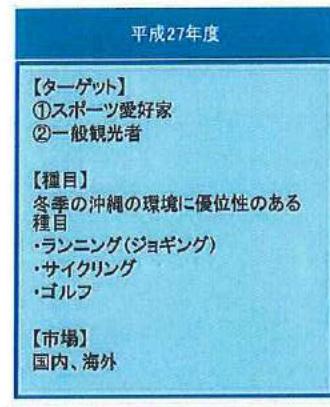


# H28年度 スポーツ観光誘客促進事業の取り組み

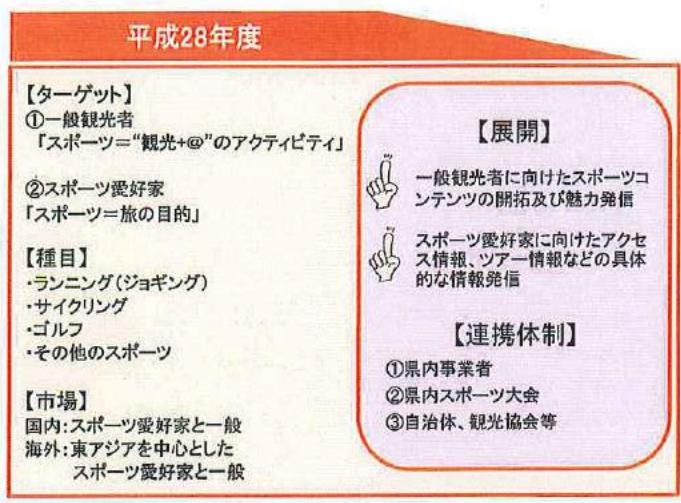


## ミッション

- 幅広い層への情報提供による新規需要の喚起
- 東アジアを中心としたスポーツツーリズムの促進
- スポーツツアーカー商品化に向けた検証
- 外国人旅行者の受入環境の整備



↑  
ターゲットを具体化



## OCVBの取組み (IGTMプロモーション業務)



### IGTM ( International Golf Travel Mart ) プロモーション業務(代理商談)

平成28年11月14日(月)~17日(木)にスペイン(Mallorca)Son Termens ゴルフ場にてIGTM ( International Golf Travel Mart )が開催された。

今回、日本ゴルフトーリズム推進協会が初の試みとなる『オールジャパン』としての出展及びプロモーションを実施することとなり、沖縄県としても国内有数のリゾートゴルフ観光地であることをPRする好機であると捉え、協働しプロモーションを実施し、更なるゴルフトーリズム誘客促進を図った。

### IGTM ( International Golf Travel Mart ) 開催概要

- 【会期】** 平成28年11月14日(月)~17日(木)  
**【開催地】** スペイン(Mallorca)  
**【会場】** Son Termens ゴルフ場  
(Ctra.de S'Esglaieta a Santa Maria,Km10,07193Bunyola,IslasBaleares)  
**【出展者数】** 約500社(2015年実績)  
**【内容】** 3日間に渡るBtoBの個別面談会

### 実施内容

- 1)共同パンフレットへの出稿
- ▶ 内容 :オールジャパンでゴルフトーリズムをPRする冊子の地域別ページに「沖縄」の紹介
- 2)JGTA(日本ゴルフトーリズム推進協会)出展ブースでの商談
- ▶ 内容 :JGTAのスタッフによる英語での代理商談



パンフレット 「Discover Golf in Japan」





## ②ゴルフ場におけるエチケットマナー呼びかけカードについて

### 【デザイン4パターン】



### 【デザイン概要】

「沖縄のゴルフの記念になるような、持ち帰って飾ってもらえるようなデザイン」をコンセプトに制作。

カードは両面仕様で、表面はポスターと同じデザイン、裏面は沖縄グローバル観光ブランド「Be.Okinawa」で用いられている写真を流用し、ゴルフスコアを書き込める欄を挿入。

スコアカードより小さいサイズを用いる事で持ち運びやすくし、プレイの邪魔にならないよう配慮した。

### 【使用方法】

※外国人プレーヤーの方へ、スコアカード等と一緒に  
お配り下さい。

# 大学ゴルフ授業がもたらす波及的・ 副次的効果の可能性 —大学と地域・産業のブリッジング—

武蔵野美術大学身体運動文化  
准教授 北 徹朗

2017年3月24日 JGF資料

教具や教場環境の異なる複数の大学におけるゴルフ授業への介入研究では、教場環境の違いは、学習効果や継続意欲(生涯スポーツ)へも顕著な影響を及ぼすことが示された(北ら, 2013)

学内教場のみで完結するゴルフ授業は「生涯スポーツ」を学習目標のキーワードとする大学体育において、その目標が果たされ難い状況にある。

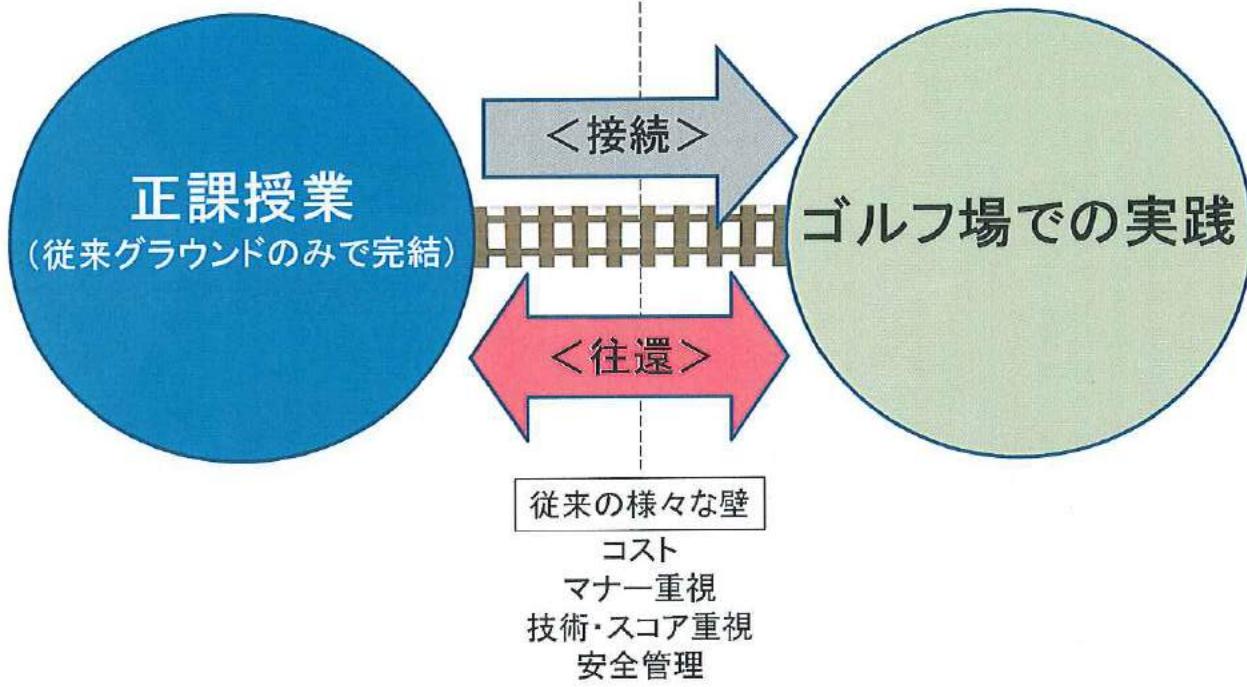


大学ゴルフ授業研究会(代表:北 徹朗)を開始[2013年～]

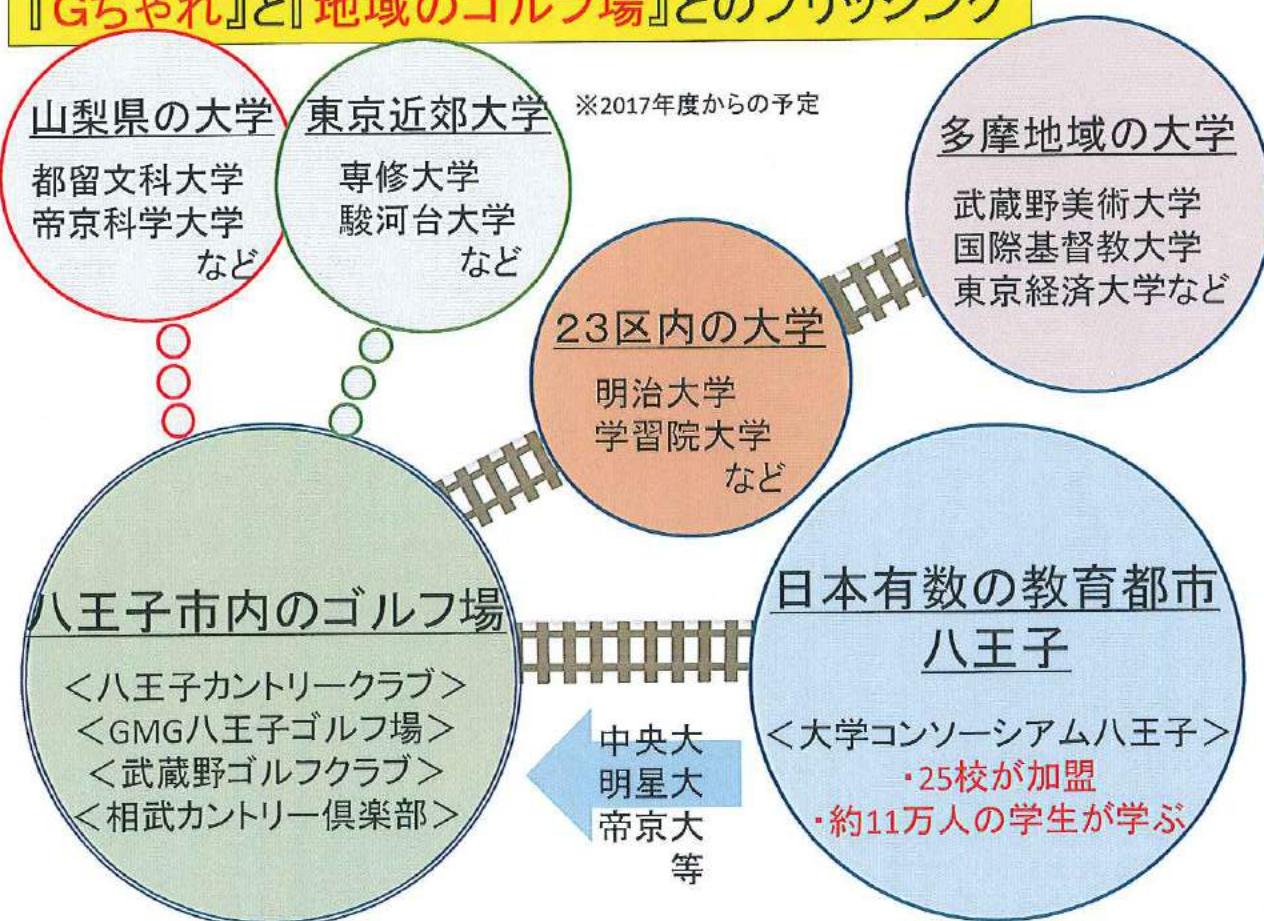


(一社)日本ゴルフ場経営者協会の協力により、ゴルフ場で実施する、ゴルフの課外教育プログラム「Gちゃれ」を開始。

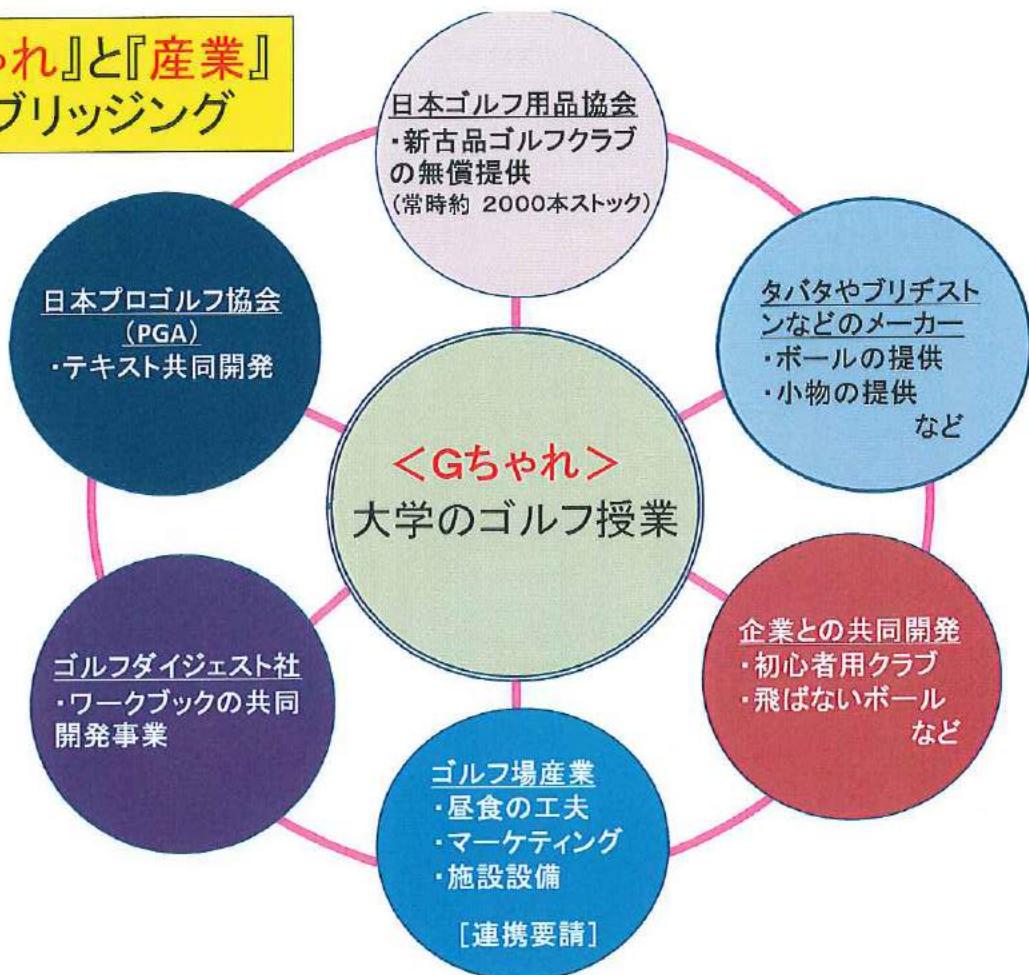
## 『正課(学内授業)』と『課外(ゴルフ場)』のブリッジング



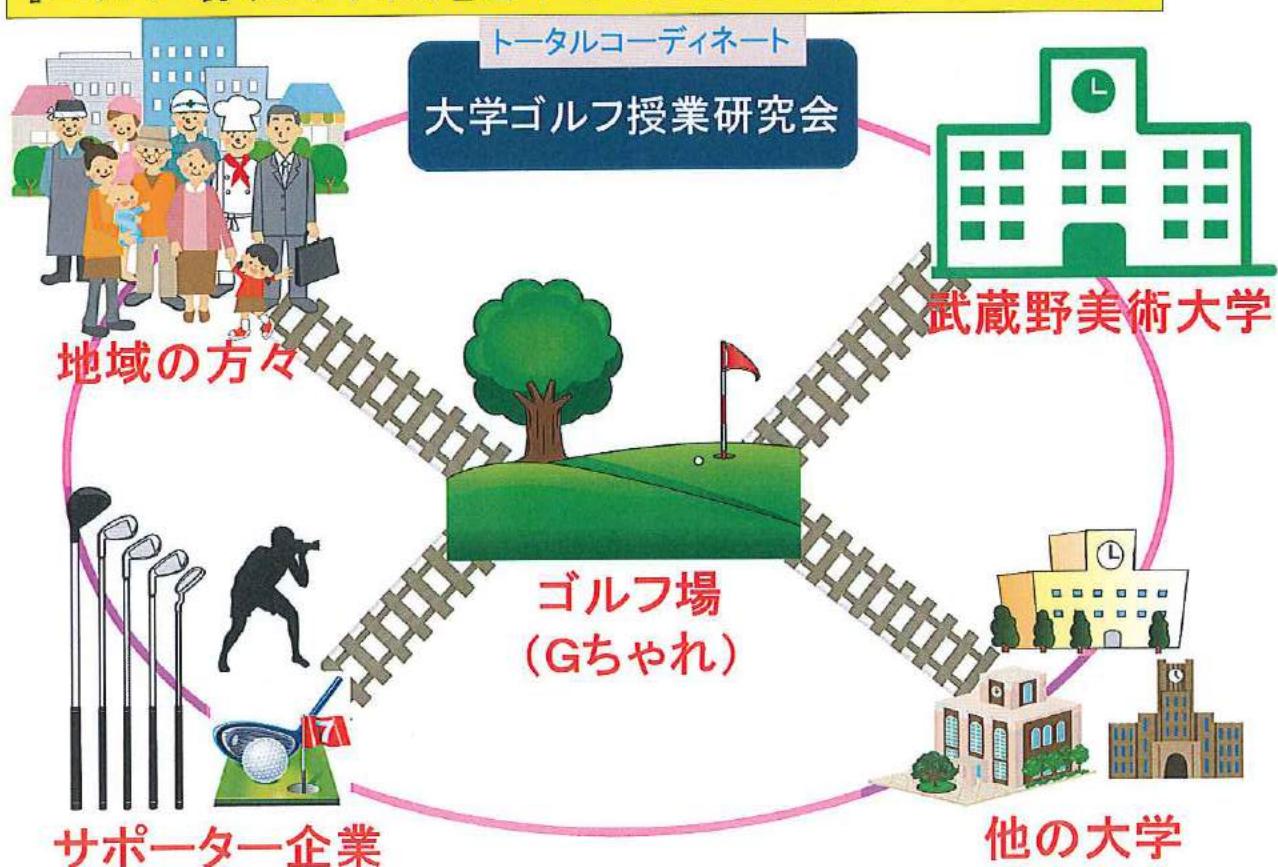
## 『Gちゃれ』と『地域のゴルフ場』とのブリッジング



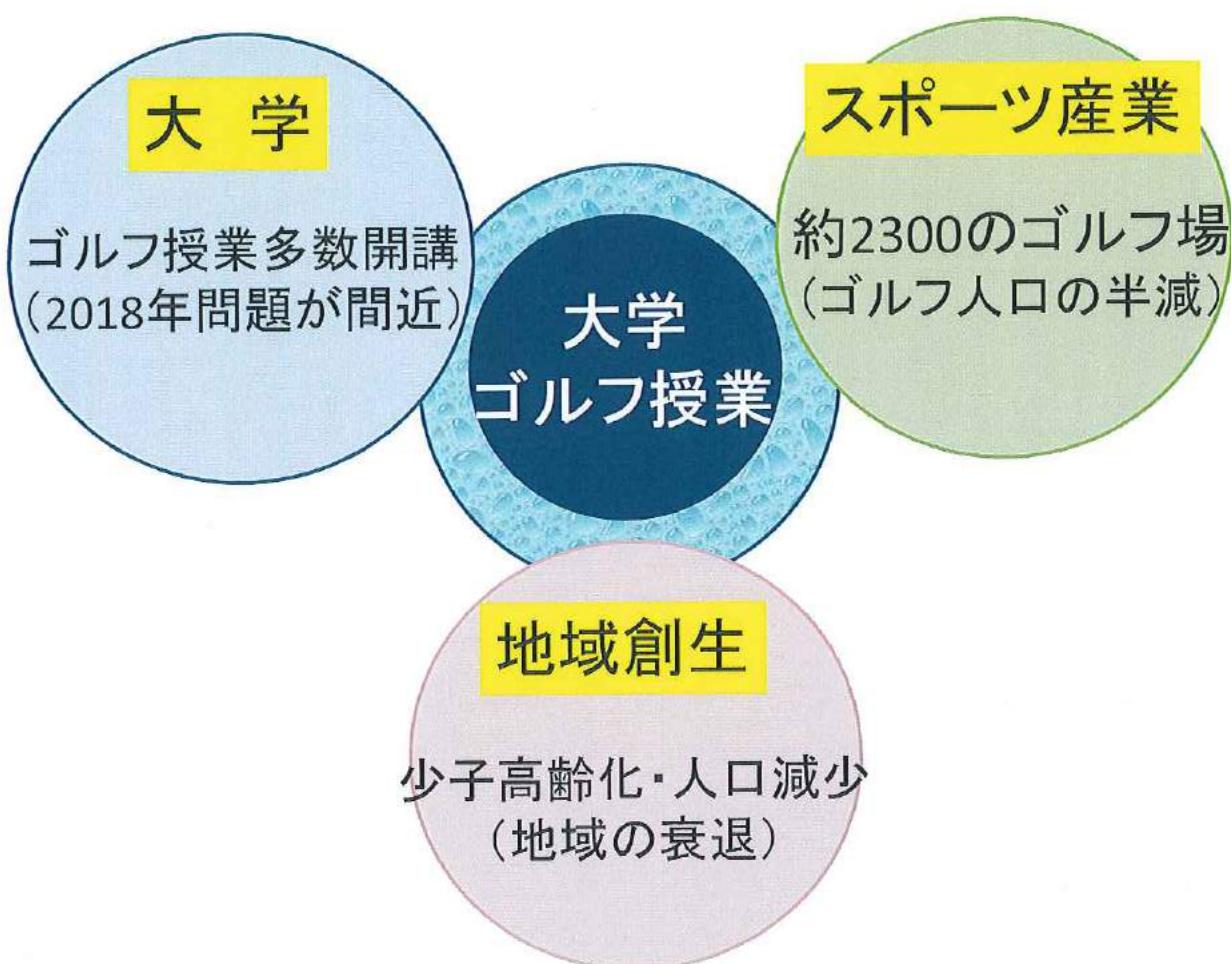
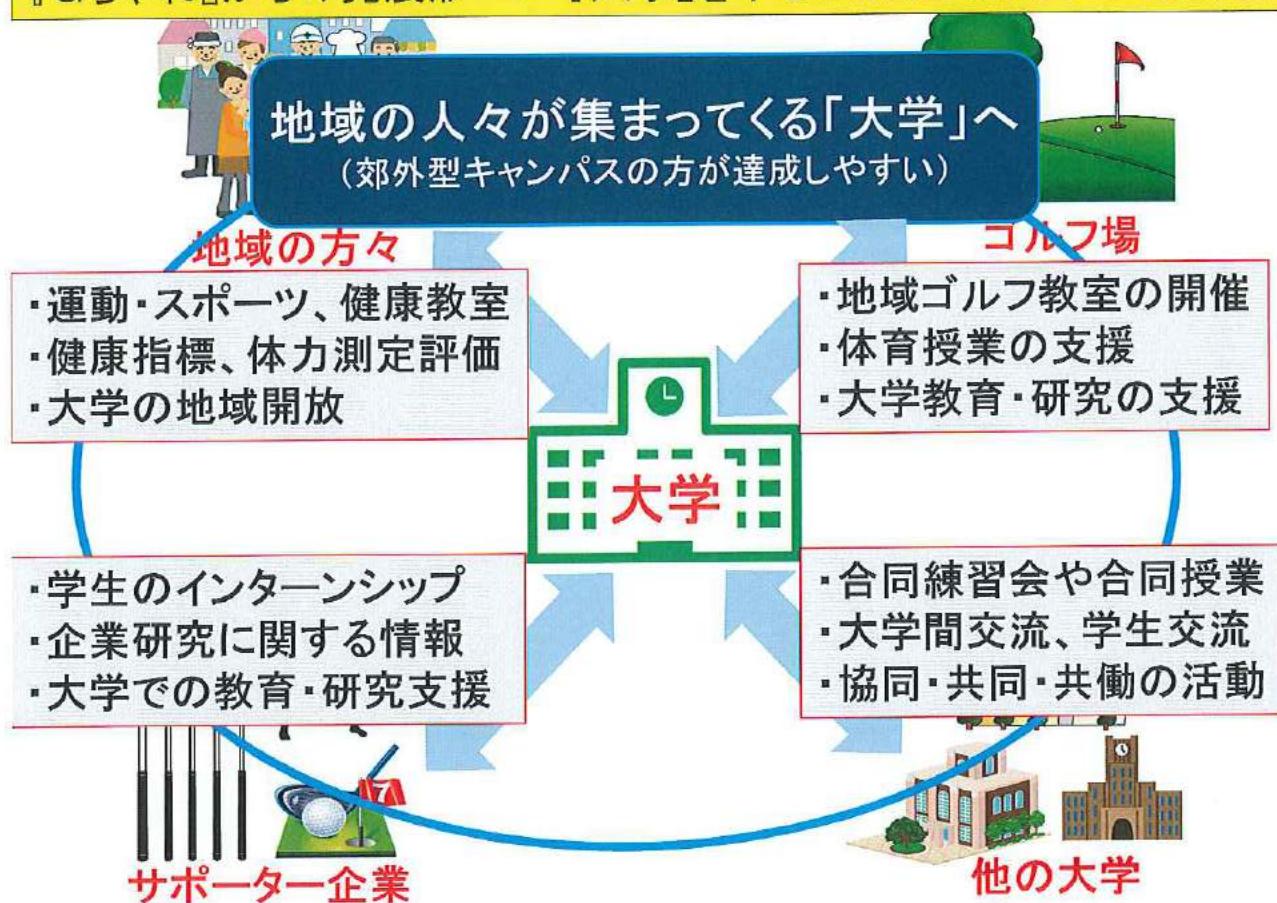
## 『Gちゃれ』と『産業』とのブリッジング



## 『ゴルフ場(Gちゃれ)』を中心としたブリッジングの現状



『Gちゃれ』からの発展形 ⇒ 『大学』を中心としたブリッジングの展望



# プレミアムフライデーは 鹿沼カントリー倶楽部で!

月末金曜は、ちょっと豊かに。

まずは  
ゴルフ!

- 鹿沼カントリー倶楽部で15時30分より3ホール練習ラウンド

炭火焼肉

おつか



ゴルフを楽しんだあとは  
豪華焼肉ディナー  
しかも特別メニューが  
堪能できます!

豪華焼肉ディナー特別メニューの内容

キムチ盛合せ、ナムル盛り合わせ  
サンチュ、ジャンボサラダ、上タン塩  
上ファミリーカルビ、ロース、海鮮焼き  
上ミノ、上ハツ、レバー盛合せ、ネギ塩カルビ、  
ミニソフトクリーム\*お飲み物・ライス別

金曜日

- 炭火焼肉おつか鹿沼店で特別焼肉ディナー
- ニューサンピア栃木で温泉と宿泊

New Sunpia



鹿沼温泉  
華ゆらり

豪華焼肉ディナーのあとは  
温泉でゆったたり!  
そのまま宿泊♪

朝食は  
鹿沼カントリー倶楽部で/  
ゆうゆうプレーのあとは昼食!

土曜日

- 鹿沼カントリー倶楽部で朝食と1ラウンドのゴルフプレー、昼食付き
- ご予約は2人様以上より

2017年2月～12月  
毎月最終金・土曜日

19,800円～23,800円 お一人様

料金にはゴルフプレー代、食事代、宿泊代が含まれています。お飲み物は別途料金になります。

毎月  
3組様限定



プレミアムフライデー

## プレミアムフライデー充実プラン行程

- 月末の金曜日：鹿沼カントリー倶楽部 15時30～3ホール練習ラウンド。
- ラウンド終了後【炭火焼肉おつか鹿沼店】で特別焼肉ディナー特別メニュー。
- ディナー後【ニューサンピア栃木】で宿泊。【鹿沼温泉華ゆらり】で入浴。
- 土曜日：鹿沼カントリー倶楽部朝食・昼食付1ラウンドゴルフプレー。
- プラン料金は金曜日フロントにてお支払いください。  
\*メンバー様はメンバー料金+10,000円です。またゴルフ場での食事は含まれません。

お申込み・お問合せ TEL 0289-75-2131



鹿沼カントリー倶楽部

〒322-0532 栃木県鹿沼市藤江町1545-2  
TEL 0289-75-2131(代) FAX 0289-75-2137  
<http://www.kee45.jp/>



平成29年3月24日

## 地域連携活動について

鹿沼グループ

### KGC 鹿沼地区ゴルフ場協議会



鹿沼地区ゴルフ場協議会は、会員11・非会員2 計13の鹿沼地区のゴルフ場で構成され、鹿沼地区的発展に貢献するとともに、コース、クラブサービスの充実と、お客様のおもてなし品質向上に努めています。又、鹿沼カントリー倶楽部では同協議会ブースを設けて、他コースのPRを行っています。

#### 鹿沼地区のゴルフ場

- ・鹿沼カントリー倶楽部
- ・鹿沼72カントリークラブ
- ・南摩城カントリークラブ
- ・思い川ゴルフ倶楽部
- ・八洲カントリークラブ
- ・皐月ゴルフ倶楽部 鹿沼コース
- ・広陵カントリークラブ
- ・ディアレイク・カントリー倶楽部
- ・鷹ゴルフ倶楽部
- ・双園ゴルフクラブ 栃木コース
- ・サンレイクカントリークラブ
- ・鹿沼プレミアゴルフ倶楽部
- ・南栃木ゴルフ倶楽部

### ごるふあみふえすた

2016年8月23日(火) 鹿沼72カントリークラブ・富士コース



「第4回ごるふあみふえすた」は、鹿沼市の後援を受けゴルフ未経験の小中学生にゴルフ場に親しんでもらい、ゴルフ場とゴルフに興味を持ってもらう為のファミリー向けのイベントです。2016年は「約400人」の方にご参加いただきました。主な内容は、パターゴルフ・スナッグゴルフ・じゃぶじゃぶ池・ゴルフレッスン・ゴルフカートでコース体験。



### 鹿沼市ジュニアゴルフ大会



2016年8月4日(木) 鹿沼カントリー倶楽部で鹿沼市主催「第5回鹿沼市ジュニアゴルフ大会」を開催。県内外より123名の参加がありました。



#### ◎各部門参加人数

小学生低学年	14名
小学生高学年	49名
中学生女子	17名
中学生男子	43名

大会は、小学生低学年と高学年、中学生女子と男子の4部門18ホールストロークプレーで行います。  
※小学生低学年の部は9ホールストロークプレー

**KANUMA**  
鹿沼グループ

## データで見る ゴルファー早期リタイアの実態

「ビギナー・早期リタイアゴルファー実態調査2015」より

▼ 矢野経済研究所

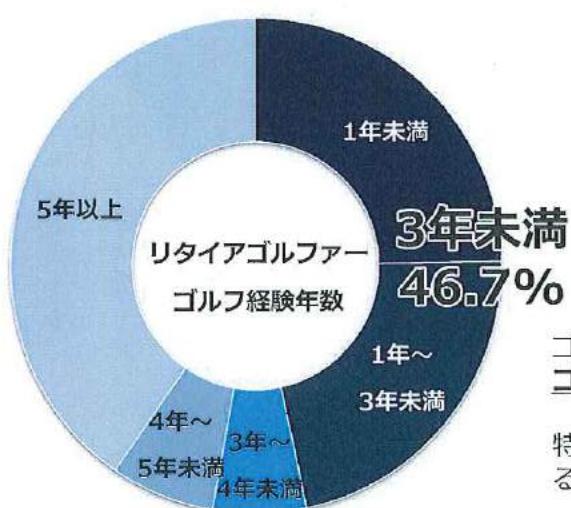
スポーツグループ研究員 油井智

T:03-5371-6916 F:03-5371-6960

satoshi.yui@yano.co.jp



### リタイアゴルファーのプレー期間



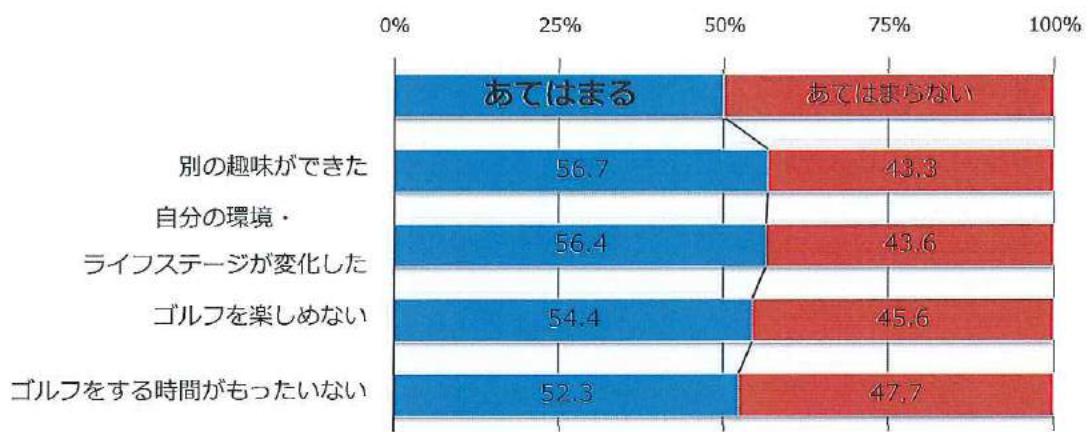
ゴルフをやめた人の半数弱（46.7%）は  
ゴルフ経験3年未満でゴルフをやめている。

特に若い世代ほど、経験年数が短い傾向がある。

※調査対象：2015年6月時点で1年以上ゴルフをしていない／ゴルフをやめた人4,204人



# 早期リタイア理由



※早期リタイアゴルファー1,000人に対するアンケート調査より、「あてはまる」と答えた人数の多い上位4件。複数回答。

「別の趣味と比べてゴルフは楽しくない」、  
「ゴルフ以外の時間の過ごし方のほうが魅力的」

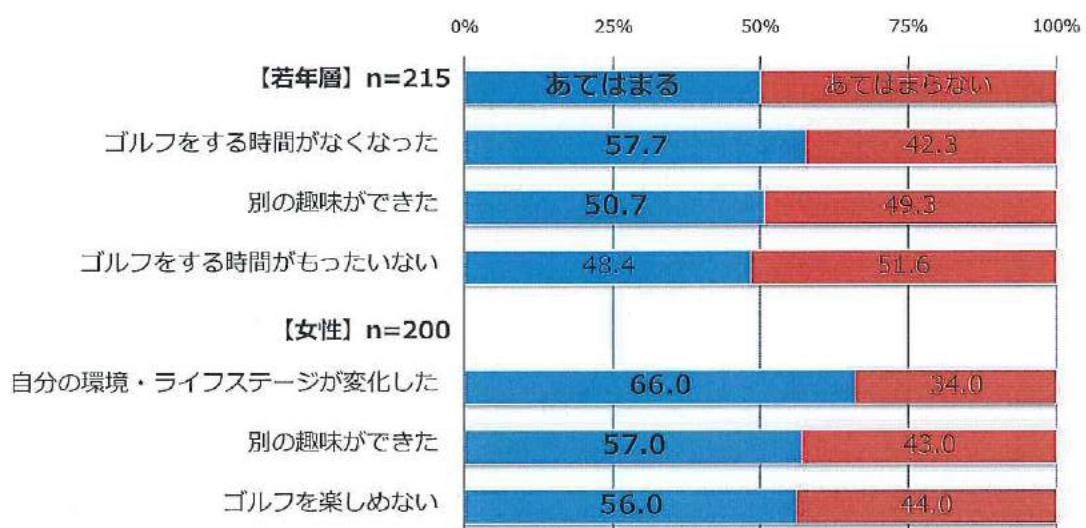
「ゴルフの楽しさを感じないまま  
ゴルフをやめている」

※よく言われる「経済的な問題」は主な要因ではない。

Copyright © 2017 Yano Research Institute Ltd.

3

## 早期リタイア理由（若年層・女性）

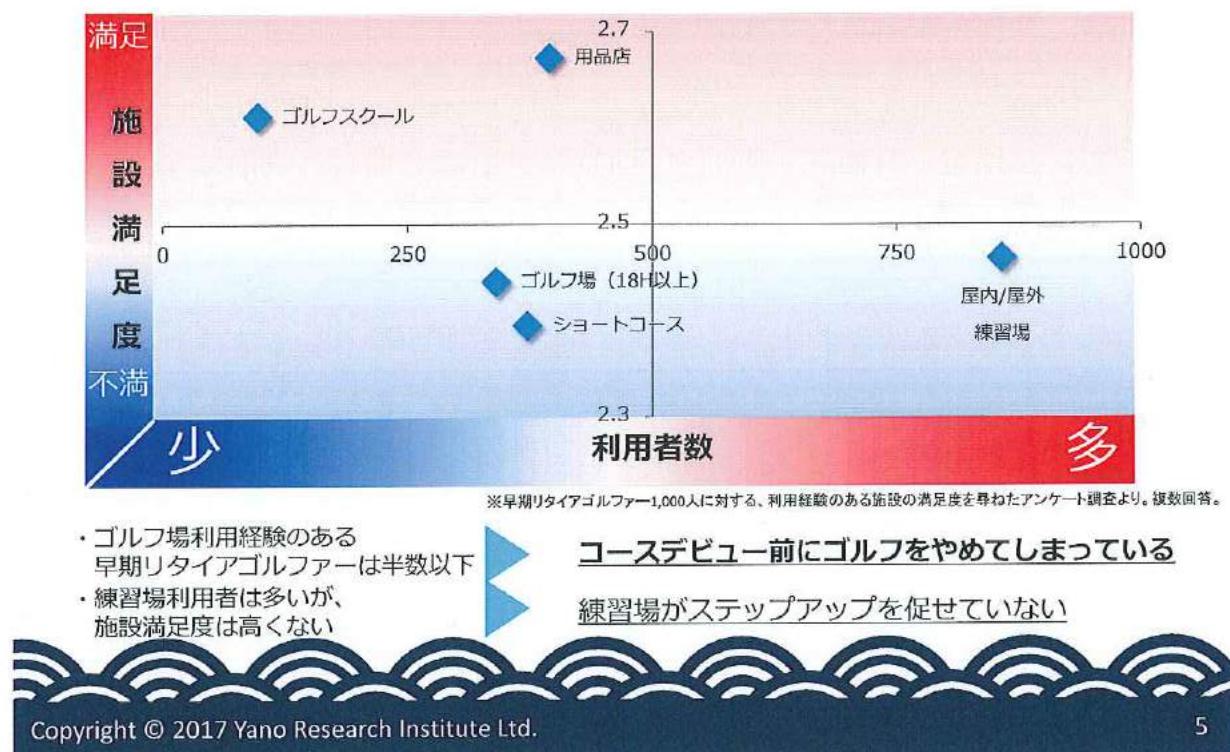


※早期リタイアゴルファー1,000人に対するアンケート調査より、「あてはまる」と答えた人数の多い上位3件。複数回答。

Copyright © 2017 Yano Research Institute Ltd.

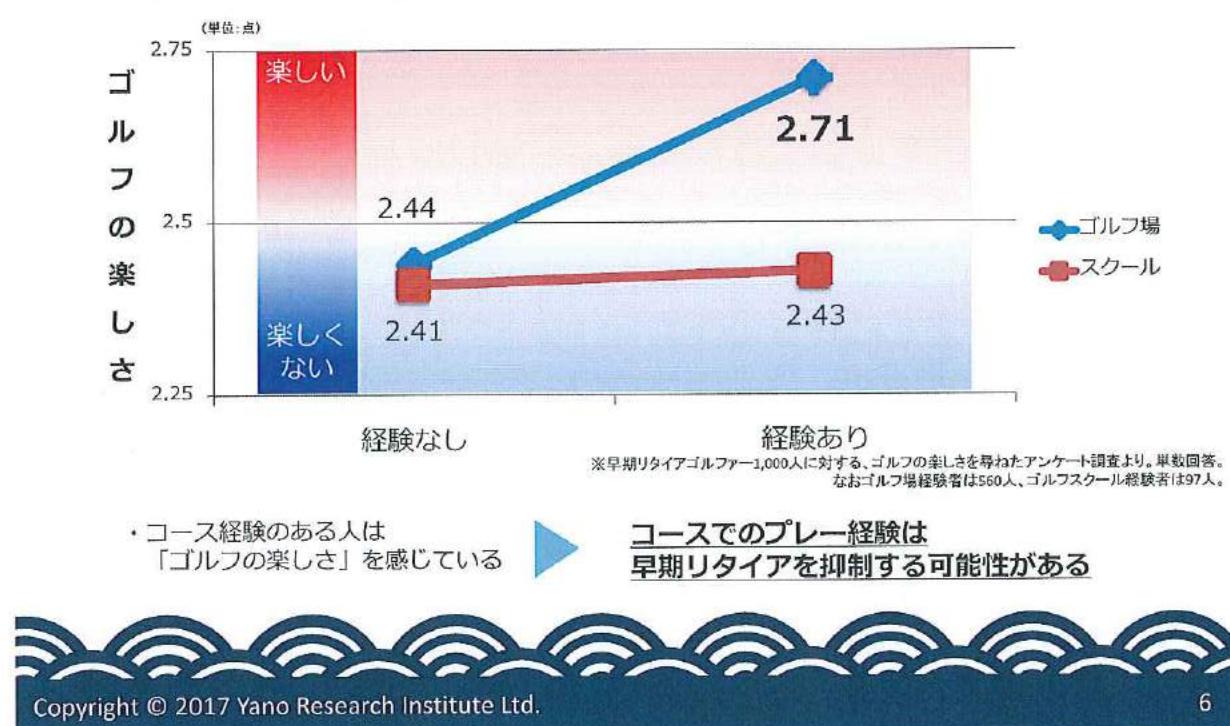
4

## 早期リタイアゴルファーの施設満足度



5

## コース経験の有無とゴルフの感想



6

# ビギナーゴルファーの悩み

	若年層	全体平均
ゴルフについての相談相手がない	<b>46.2%</b>	28.8%
一緒にゴルフをする仲間がない	<b>39.5%</b>	25.8%

※2014年にゴルフを始めた500人に対する、ゴルフを続ける上での悩みに関するアンケート調査より。複数回答。

- 若い人ほど周りに「相談相手」や「ゴルフ仲間」がない



信頼できる「案内役」を見つけてもらうことで早期リタイアを抑制できる可能性も

Copyright © 2017 Yano Research Institute Ltd.

7

## まとめ

- 「早期リタイア」は看過できない課題
  - この課題のクリアはゴルフ人口（特に若年層や女性）を増やす可能性を持つ。
- 多くは「ゴルフの楽しさ」を感じられないままゴルフをやめてしまっている。
  - ゴルフは「やれば楽しさがわかるスポーツ」ではない。
- 楽しさを感じてもらうまで「ゴルファーの育成」に業種の垣根を越えて取り組むことが必要。
  - 早期に「ゴルフ場でのプレー」を経験してもらうこと
  - ゴルフ業界が「ゴルフの案内役」をプレーヤーに提供すること

Copyright © 2017 Yano Research Institute Ltd.

8

## ダンロップスポーツによるゴルフ市場活性化

# 1) 始めるきっかけづくり 「ゴルフ・スタートアップ・プログラム」 3年半の実践で見えてきたこと

# 2) 世話役の重要性と 「ゴルフのたすき」プロジェクトの開始

株式会社ダンロップスポーツマーケティング  
ゴルフ企画第三部 平野 敦嗣  
atsushi-hirano@dunlopsports.co.jp

2017.3.24

1

## ターゲットと目的

(ゴルフ人口 800～900万人)

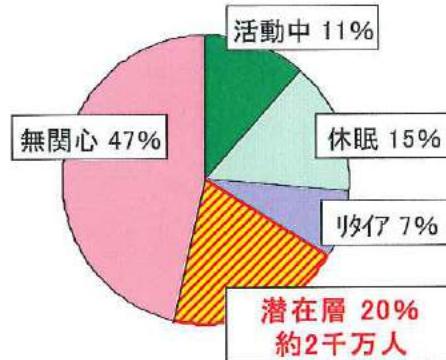
**潜在層（ゴルフ未経験だが興味あり） 約 2千万人**

潜在層の 20% でもゴルフを始めたら、ゴルフ人口は現在の約 1.5 倍に！

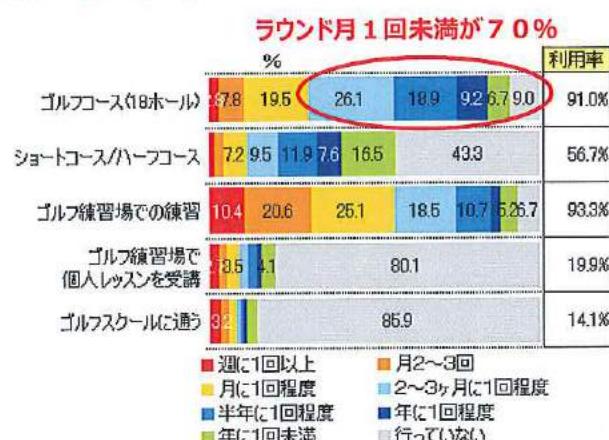
→ゴルフを始めるきっかけづくり 「始めよう！」

**ライトゴルファー（リタイア、休眠含む） 約 600万人（ゴルファーの 60～70%）**

→年間ラウンド 10 回以下の回数増 「もっと！」



NPO法人ゴルフアミューズメントパーク  
調べ n=1万人の一般生活者



インターワイード(株)調べ

2





③ **コースデビューでゴルフの魅力・楽しさを伝える**ところまでが重要  
→ コース体験会の模様



セキュリティ B O X の操作



目土の意味とやり方を実演



バンカーのならし方実習



スイングレッスンよりも、コースでの立ち振る舞いや  
マナー・エチケットをレクチャー (3~4ホール)  
「やってみせ、言って聞かせて、させてみる」

体験会で **コースの爽快さ・ボールを飛ばす楽しさを知る**  
**同じレベルでの仲間づくりをサポート**  
★卒業生内で自発的にSNSコミュニティが発生  
事務局抜きでラウンドや飲み会も

7

「ゴルフのたすき」 新プロジェクト

- ・ゴルフ早期リタイア防止のため、初心者を指導する「**身近な世話役**」にフォーカスしたこれまでに無い取り組み
- ・ゴルフネットワークとダンロップスポーツの共同プロジェクト
- ・アンバサダーとして古閑美保プロが協力

①視聴者参加型ゴルフ情報番組 「ゴルフのたすき」

②初心者コースデビュー応援企画

「教える人×教わる人 9ホール Challenge」



スポーツといっしょに生きる  
ダンロップスポーツ

～はじめよう、伝えよう、楽しいゴルフを～

8