



JAPAN GOLF FAIR
ゴルファーズ・アンケート2013
報告書

2013.2.15

社団法人 日本ゴルフ用品協会

JAPAN GOLF FAIRgolferズアンケート2013

【調査の目的】

このアンケートは、社団法人日本ゴルフ用品協会が一般ゴルファーを対象に毎年実施しているもので、ゴルフファンの今のゴルフ感やゴルフスタイルを把握しようというものです。
そしてこのような情報の発信が、サービス向上や新たな商品開発のきっかけになり、ひいてはそれがゴルフ業界全体の活性化に繋がっていく事を願っております。

【調査テーマ】

「競技ゴルフ」、どう思っていますか？

ゴルフのオリンピック開催がいよいよ3年後に迫りました。「代表選手は誰だろう？」「日本のプレイヤーは活躍するだろうか？」など話題は尽きません。そんな中、ゴルフの「スポーツとしての競技」という部分への注目度は次第に高まって来るはずですが、しかし“今”はどうなのでしょう。ここでは、ゴルファーの「競技ゴルフ」についての意識をお聞きしました。

【ゴルファーズアンケート2013の調査設計】 ※調査実施イベントとサンプル数

①第46回ジャパンゴルフフェア2012（東京都）

■2月17日(金)・18日(土)・19日(日) 東京ビッグサイト

□男性：629名 女性：239名 性別不明：7名

計 875名(一般来場者)

②第52回中部実業団対抗ゴルフ競技大会<企画・運営：中部日本支部>

■4月1日(日) 名古屋広幡ゴルフコース(愛知県 豊田市)

□男性：114名 女性：10名 性別不明：4名

計 128名

③ガン撲滅チャリティ JGGAゴルフ大試打会<企画・運営：西日本支部>

■4月7日(土) カバヤゴルフガーデン(岡山県岡山市)

□男性：60名 女性：8名 性別不明：4名

計 72名

④ガン撲滅チャリティ JGGAゴルフ大試打会<企画・運営：中部日本支部>

■4月14日(土) 大江グランドゴルフ(愛知県 大府市)

□男性：93名 女性：25名 性別不明：7名

計 125名

⑤ガン撲滅チャリティ JGGAゴルフ大試打会<企画・運営：東日本支部>

■5月12日(土) ウィンズゴルフステーション新座(埼玉県新座市)

□男性：128名 女性：22名 性別不明：0名

計 150名

⑥第44回 ゴルフ祭<企画・運営：西日本支部>

■6月6日(水) 北六甲カントリー倶楽部(兵庫県神戸市)

□男性：95名 女性：20名 性別不明：9名

計 124名

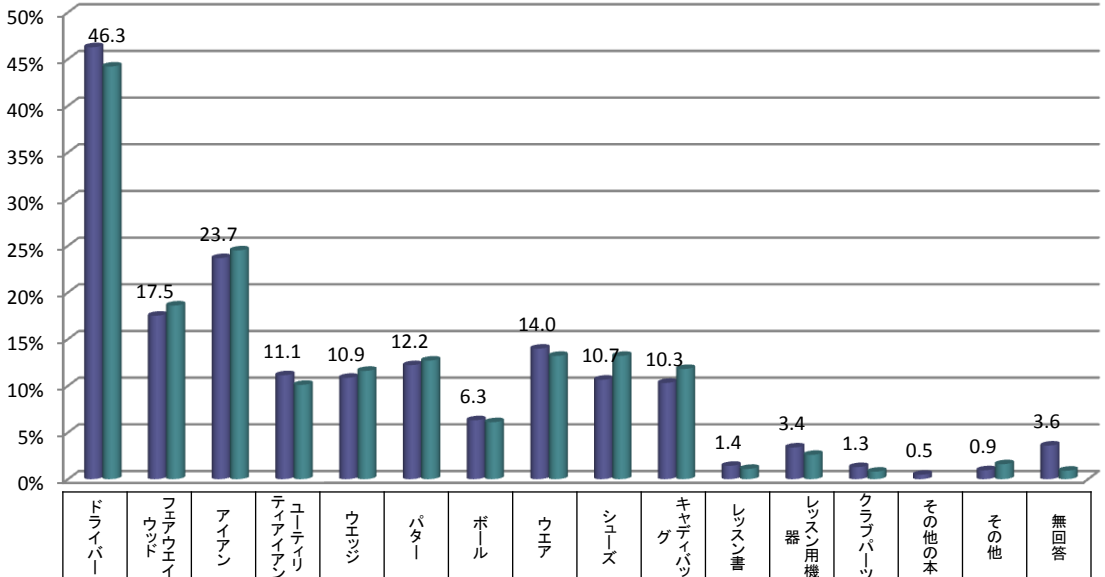
	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	無回答	合計
全体	39	41	234	475	355	304	26	1474人
男性	25	27	167	362	280	249	9	1119人
女性	14	14	67	109	71	42	7	324人
無回答	0	0	0	4	4	13	10	31人



①golferが今最も欲しいものは

■今回 n=1474 ■前回 n=1153

■今とても欲しいと
思っているゴルフ
関連用品
(複数回答可)



性別	n	ドライバー	フェアウェイウッド	アイアン	ティーアイアン	ユーティリティ	ウエッジ	バター	ボール	ウェア	シューズ	キャディバッグ	レッスン書	レッスン用機	クラブバッグ	その他の本	その他	無回答
		男性	1119	50.9	18.4	26.5	11.2	12.3	12.4	6.2	9.5	10.2	9.6	1.3	3.1	1.3	0.4	0.8
女性	324	30.2	15.7	15.1	11.7	6.5	11.7	7.1	29.9	13.0	13.6	2.2	4.0	1.2	0.6	1.5	7.1	
男性年代別	男性-20代以下	52	42.3	19.2	26.9	13.5	15.4	11.5	9.6	13.5	11.5	5.8	3.8	5.8	3.8	0.0	0.0	7.7
	男性-30代	167	38.9	19.2	25.1	10.8	12.0	15.6	7.8	10.8	12.0	7.8	1.8	4.2	0.6	0.0	0.6	3.6
	男性-40代	362	53.0	18.2	29.0	11.3	15.2	11.3	6.4	9.4	8.0	10.5	1.4	4.4	1.9	0.8	1.4	2.5
	男性-50代	280	52.1	15.0	28.9	9.6	12.1	9.6	3.2	7.9	7.9	10.0	0.7	1.8	1.4	0.4	0.7	0.7
	男性-60代以上	249	55.4	21.3	20.9	12.0	8.4	15.7	7.6	9.6	14.5	9.6	0.8	1.6	0.4	0.0	0.4	2.0
平均スコア別	75以下	14	57.1	7.1	0.0	0.0	14.3	14.3	7.1	14.3	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	14.3
	76~85	194	52.1	16.5	27.3	7.7	14.4	14.9	5.2	13.4	7.7	6.7	0.5	2.6	0.5	0.5	0.0	2.1
	86~95	477	52.6	20.5	25.2	10.5	14.5	14.0	7.1	10.3	11.7	11.9	0.4	3.1	1.5	0.6	1.7	1.5
	96~105	433	47.6	19.2	26.8	12.9	10.6	9.5	5.3	9.9	10.4	9.2	1.4	2.8	1.6	0.0	0.5	1.8
	106~115	150	38.7	17.3	23.3	14.7	3.3	14.0	8.7	22.0	14.0	14.0	2.0	4.7	1.3	0.7	0.0	1.3
	116以上	129	33.3	9.3	16.3	14.7	7.0	11.6	7.8	31.0	12.4	10.9	3.9	6.2	1.6	0.8	1.6	4.7
前回全体		44.2	18.6	24.5	10.1	11.6	12.7	6.1	13.2	13.2	11.8	1.1	2.6	0.8	-	1.6	0.9	

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上

単位%

【全体傾向】

フェアウェイウッドやアイアンのように2012年に伸びた物が少し下がり、ドライバーやユーティリティのように逆に少し下がっていた物が伸びている。クラブメーカーが力を入れて、送り出す物にゴルファーが素直に反応しているようだ。

そんな中でウェアは女性人気に支えられて2年連続で伸びている。

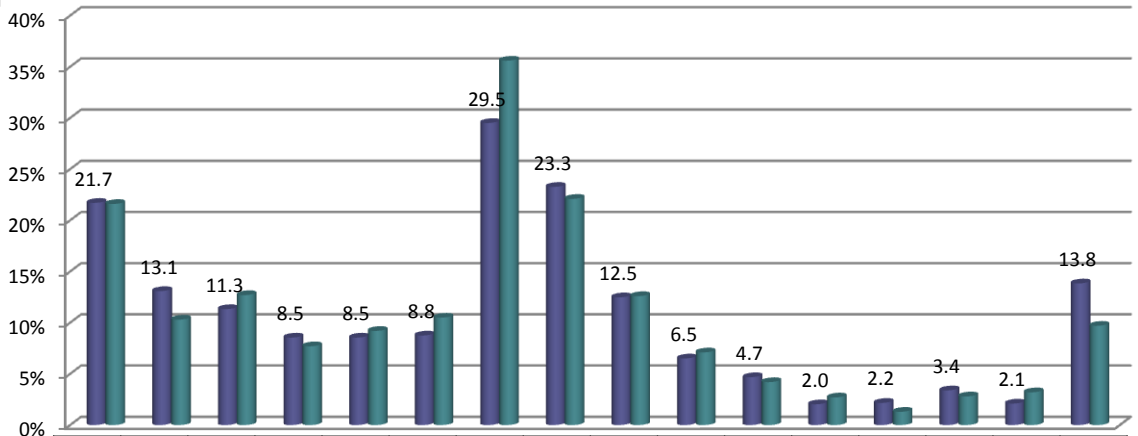
【属性的傾向】

- ・ドライバーの購買意欲の高い傾向は40歳以上の男性で、平均スコア90前後以下で回っている人に集中している。
- ・フェアウェイウッドに強く興味を持っているのは若い男性と60歳以上の人だ。

②golferは何を買ったのか

■最近3カ月で購入したゴルフ用品
(複数回答可)

■今回 n=1474 ■前回 n=1153



		ドライバー	フェアウェイウッド	アイアン	ユーティリティアイアン	ウェッジ	パター	ボール	ウエア	シューズ	キャディバッグ	レッスン書	レッスン用機	クラブパーツ	その他の本	その他	無回答	
性別	男性	n=1119	24.6	14.3	12.0	9.6	9.7	9.7	31.7	18.9	12.0	6.4	4.3	2.0	2.4	3.5	1.9	11.3
	女性	n=324	13.3	9.9	9.6	5.9	4.9	5.6	23.8	39.8	15.1	7.4	6.2	2.2	1.5	3.1	2.8	22.2
男性年代別	男性-20代以下	n=52	28.8	19.2	17.3	9.6	17.3	13.5	23.1	13.5	7.7	7.7	1.9	1.9	3.8	3.8	0.0	19.2
	男性-30代	n=167	24.0	13.8	10.2	6.6	6.6	9.0	30.5	15.6	9.0	7.8	7.2	2.4	3.0	3.6	0.6	13.8
	男性-40代	n=362	22.9	16.6	13.3	9.1	11.0	11.3	36.2	20.2	12.7	6.1	4.4	2.5	3.3	4.1	2.5	8.8
	男性-50代	n=280	23.2	11.8	12.1	10.0	11.4	7.5	27.5	19.3	11.8	5.7	2.1	1.1	1.4	2.9	1.8	10.7
	男性-60代以上	n=249	26.9	12.4	9.2	11.2	6.0	9.6	32.9	20.1	13.3	6.4	5.2	2.0	1.2	3.2	2.4	11.2
平均スコア別	75以下	n=14	14.3	21.4	7.1	7.1	14.3	0.0	7.1	21.4	7.1	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	21.4
	76~85	n=194	27.3	17.0	13.9	12.9	11.9	14.9	36.1	24.2	13.9	9.3	3.6	4.1	3.1	1.5	1.5	8.8
	86~95	n=477	26.8	14.5	12.8	9.6	9.9	10.3	32.7	21.6	13.4	5.9	4.6	1.9	3.6	3.8	1.7	8.4
	96~105	n=433	21.0	12.2	10.9	8.8	7.6	6.2	31.4	24.2	13.4	6.2	4.6	2.3	0.7	3.7	2.1	11.8
	106~115	n=150	18.0	13.3	8.7	4.7	8.7	8.0	30.0	26.0	12.7	6.7	6.7	0.7	1.3	3.3	1.3	14.7
	116以上	n=129	9.3	9.3	11.6	7.0	6.2	7.0	16.3	28.7	8.5	7.8	6.2	0.8	2.3	3.1	4.7	27.1
前回全体			21.6	10.3	12.7	7.7	9.2	10.5	35.6	22.1	12.6	7.1	4.2	2.7	1.3	2.8	3.2	9.7

■全体値+10point以上 ■全体値+5point以上 ■全体値-10point以上 単位%

【全体傾向】

「欲しいもの」同様にウエア以外はほとんど昨年伸びた物が落ちるという傾向の中で、「フェアウェイウッド」だけは購買意欲が落ちたものの活発な購買行動が見られた。

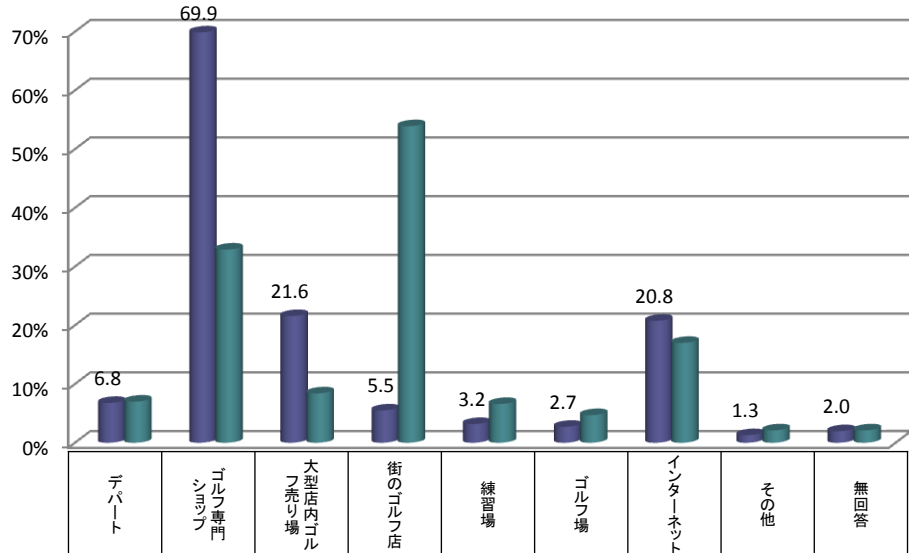
【属性的傾向】

- ・20歳代以下の人「ドライバー」「フェアウェイウッド」「アイアン」の購買活動が目立つ。
- ・女性のウエアの購買活動は非常に活発だ。次に数値が高いのは116以上のスコアの人たちだ。

③golferの道具の購入場所は

■ゴルフ用品を主に購入する場所
(複数回答可)

■今回 n=1474 ■前回 n=1153



性別			デパート	ゴルフ専門ショップ	大型店内ゴルフ売り場	街のゴルフ店	練習場	ゴルフ場	インターネット	その他	無回答
	男性	n=1119	3.5	70.6	20.6	5.9	2.9	2.7	22.1	1.3	1.3
女性	n=324	18.2	70.7	25.6	4.3	3.1	2.8	17.3	0.9	4.3	
男性年代別	男性-20代以下	n=52	7.7	59.6	17.3	17.3	3.8	1.9	15.4	0.0	7.7
	男性-30代	n=167	4.8	61.7	21.6	6.0	3.0	1.8	32.3	1.8	1.2
	男性-40代	n=362	3.0	70.7	20.2	5.5	2.8	1.9	30.7	1.1	1.1
	男性-50代	n=280	1.8	73.9	21.4	3.6	2.5	2.5	19.6	1.4	0.4
	男性-60代以上	n=249	4.4	74.3	19.7	6.8	3.6	4.8	6.8	1.6	1.6
	平均スコア別	75以下	n=14	14.3	50.0	7.1	0.0	0.0	14.3	7.1	0.0
76~85		n=194	2.6	74.2	16.5	7.7	4.6	3.1	22.7	1.5	1.0
86~95		n=477	5.5	73.0	19.5	5.9	2.9	4.2	24.9	1.7	0.4
96~105		n=433	4.8	72.3	24.2	3.9	3.2	1.2	22.2	1.2	0.5
106~115		n=150	13.3	69.3	25.3	5.3	4.7	2.7	17.3	0.0	0.0
116以上		n=129	12.4	63.6	24.8	5.4	1.6	0.8	12.4	2.3	4.7
前回全体			7.0	32.9	8.4	53.9	6.6	4.7	17.0	2.1	2.1

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

【全体傾向】

設問の店舗の種類が解り辛いという指摘から「大型店内ゴルフ売り場」に(ゼビオ、ヒマラヤなど)、「ゴルフ専門ショップ」に(ニ木ゴルフ、ビクトリア、有賀園ゴルフなど)と入れた関係で数字が大きく動いたため、この項目の前年比は参考にできない。

インターネットが相変わらず伸び、ここに来てゴルフ場、練習場ともに数値を落とした。

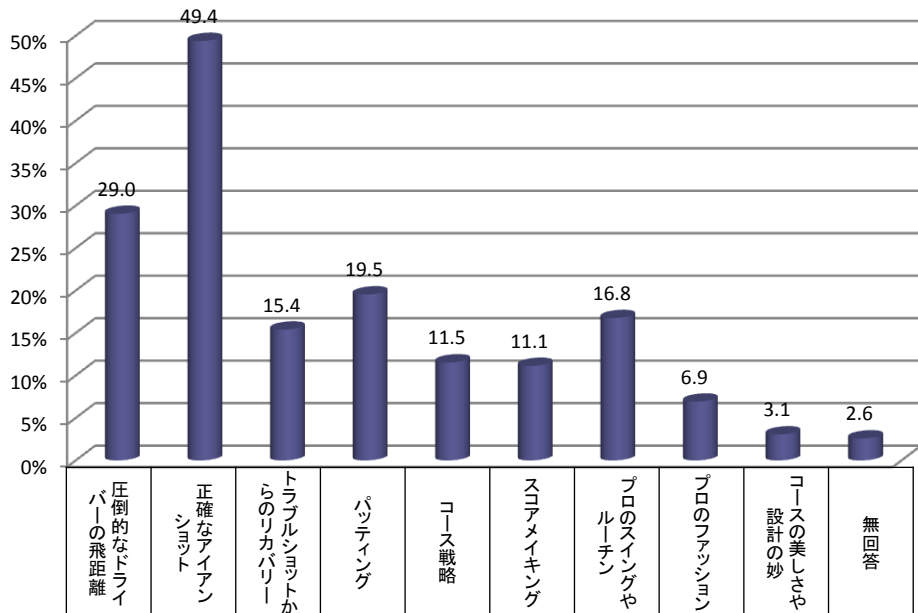
【属性的傾向】

- ・デパートでの購入は女性のウエアニーズに支えられているようだ。
- ・ゴルフ場での購入が最も数値が高いのはスクラッチプレイヤーだ。
- ・スクラッチプレイヤーと60歳以上の人はあまりネットでの買い物に積極的ではない。

④ゴルフ競技を見る際に強く興味がある部分は

n=1474

■ゴルフ競技を見る際に強く興味を持って見ている部分は
(2つまで可)



性別	男性	n=1119	30.1	54.0	15.5	18.5	12.3	11.3	14.8	4.4	2.7	1.3
	女性	n=324	25.3	34.9	16.0	23.1	8.6	11.1	25.0	15.7	4.3	6.8
男性年代別	男性-20代以下	n=52	32.7	53.8	5.8	15.4	15.4	3.8	11.5	9.6	5.8	1.9
	男性-30代	n=167	31.1	50.3	12.0	15.0	10.2	12.6	10.2	8.4	3.0	1.8
	男性-40代	n=362	28.2	58.3	15.2	16.9	15.5	11.6	15.2	4.1	2.5	0.8
	男性-50代	n=280	31.8	53.2	16.8	17.9	8.9	12.9	16.4	2.5	2.9	1.1
	男性-60代以上	n=249	29.7	50.6	18.5	24.5	11.6	10.0	16.5	3.2	2.0	1.2
平均スコア別	75以下	n=14	21.4	21.4	14.3	14.3	0.0	0.0	21.4	14.3	7.1	7.1
	76~85	n=194	26.3	49.0	12.9	26.8	11.9	17.0	17.5	5.7	4.6	1.5
	86~95	n=477	29.1	54.9	14.7	21.6	14.5	12.2	17.4	5.0	2.3	0.6
	96~105	n=433	31.4	55.0	18.9	17.3	11.5	12.0	14.1	3.5	2.1	0.7
	106~115	n=150	32.7	47.3	20.7	15.3	10.0	6.0	20.7	8.7	2.0	1.3
	116以上	n=129	29.5	36.4	9.3	20.9	6.2	7.0	19.4	17.1	5.4	6.2

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

【全体傾向】

「正確なアイアンショット」が50%と突出した数字になっているが、それ以外の要素にも幅広く興味を持っているのが見て取れる。

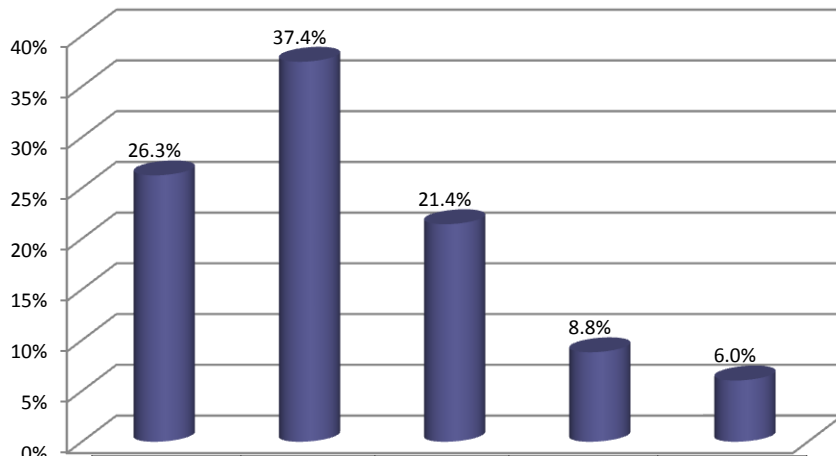
【属性的傾向】

- ・プロのファッションに興味を示している割合が高い層は、スコアレベルで見ると「75以下」と「116以上」だ。
- ・女性の興味は「コース戦略」とか「コースの美しさや設計の妙」で低く、意外なところでは「プロのスイングやルーチン」が高くなっている。

⑤ゴルフ競技への参加意欲

n=1474

■ご自身のゴルフ競技への参加意欲は？
(〇は1つのみ)



		参加意欲なし	興味はあるが参加しない	時々参加する	競技に興味があり、よく参加する	無回答	
性別	男性	n=1119	25.5	37.4	23.0	9.6	4.6
	女性	n=324	29.0	38.9	16.0	6.2	9.9
男性年代別	男性-20代以下	n=52	30.8	32.7	19.2	9.6	0.0
	男性-30代	n=167	35.3	44.9	13.2	3.6	3.0
	男性-40代	n=362	29.0	42.0	17.1	8.0	3.9
	男性-50代	n=280	21.1	36.4	27.9	10.4	4.3
	男性-60代以上	n=249	17.3	29.3	33.3	14.5	5.6
	平均年齢別	75以下	n=14	14.3	35.7	14.3	35.7
	76~85	n=194	17.0	18.0	40.7	19.6	4.6
	86~95	n=477	20.5	36.7	27.3	11.3	4.2
	96~105	n=433	30.5	45.7	14.3	5.1	4.4
	106~115	n=150	30.7	40.0	18.7	4.0	6.7
	116以上	n=129	43.4	38.0	6.2	3.1	9.3

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

【全体傾向】

70%近い人が「競技」にある程度の興味を示している。ゴルフは向上心を掻き立てられるスポーツだけに、その成果を見る場所が欲しいというのは自然な感情なのだろう。

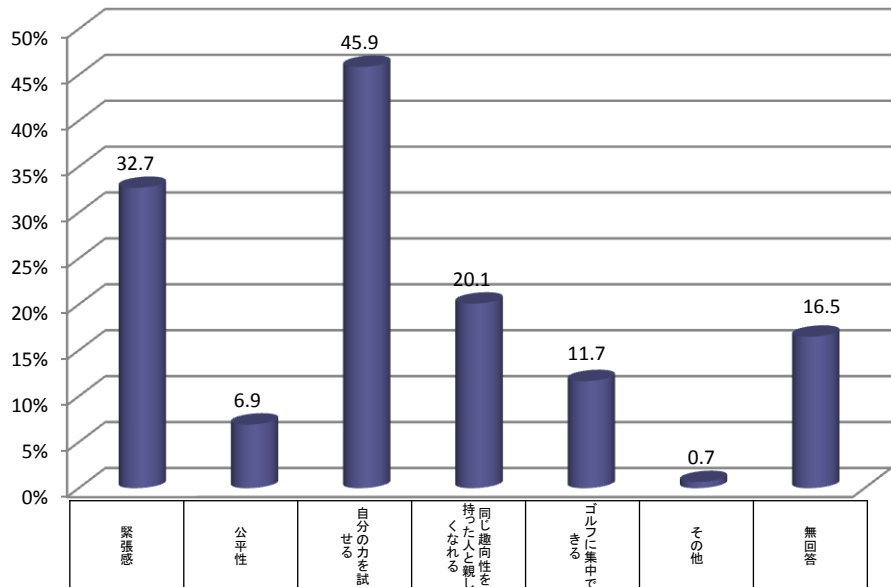
【属性的傾向】

- ・競技に積極的に参加しているのは、年齢では60歳以上。技術レベルでは80前後以下で回る人だ。
- ・女性の40%が「興味はあるが参加しない」と答えている。
- ・20歳代以下で競技を好む人の割合が比較的多い。

⑥ 競技に参加することの魅力は

n=998

■ 競技への参加に興味があると答えた人、その魅力は何ですか？
(2つまで可)



性別	男性	n=782	34.8	8.3	50.4	19.9	12.5	0.4	17.1
	女性	n=198	34.3	3.5	41.4	26.8	11.6	2.0	19.7
男性年代別	男性-20代以下	n=31	29.0	16.1	25.8	12.9	6.5	3.2	32.3
	男性-30代	n=103	28.2	1.9	45.6	17.5	10.7	0.0	22.3
	男性-40代	n=243	40.3	8.2	52.3	18.1	11.9	0.4	14.8
	男性-50代	n=209	32.5	11.5	54.5	19.6	8.6	0.0	18.2
	男性-60代以上	n=192	33.3	6.8	51.0	25.0	18.8	0.5	13.5
平均スコア別	75以下	n=12	33.3	8.3	8.3	25.0	33.3	0.0	33.3
	76~85	n=152	39.5	5.9	63.2	21.1	13.2	0.7	10.5
	86~95	n=359	38.2	9.2	58.5	19.8	14.5	0.3	14.2
	96~105	n=282	30.9	6.4	40.8	21.6	9.6	0.7	23.4
	106~115	n=94	24.5	6.4	38.3	28.7	10.6	1.1	20.2
	116以上	n=61	44.3	6.6	29.5	19.7	14.8	1.6	14.8

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

【全体傾向】

やはり競技の最も大きな魅力は「自分の力を試せる」ことなのだろう。そして、意外にもその次の魅力が「緊張感」となっている。

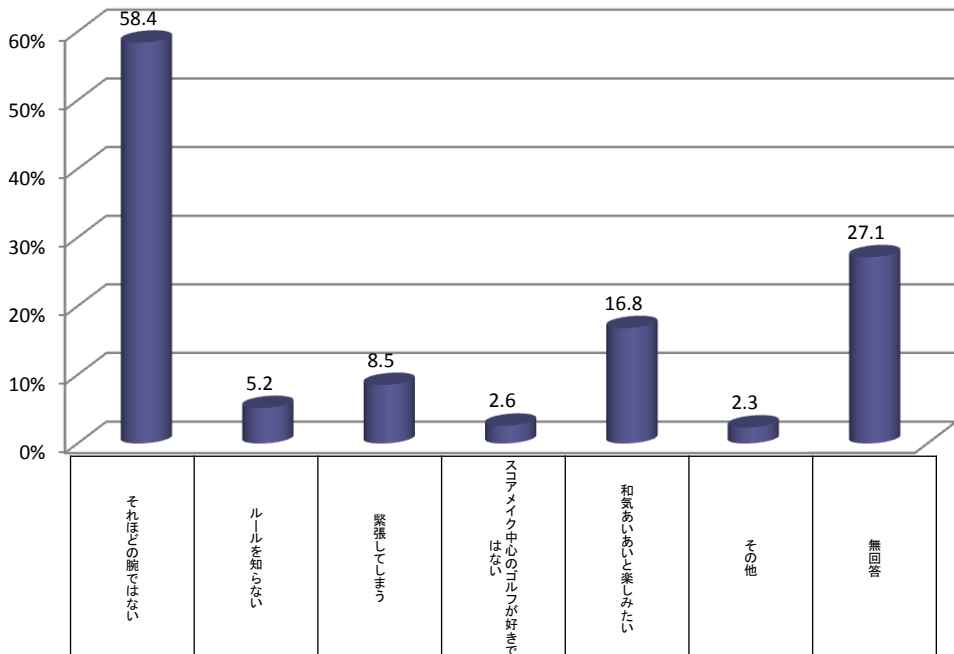
【属性的傾向】

- ・スクラッチプレイヤーは「ゴルフへ集中できる」事と、「緊張感」を競技の魅力にあげている。
- ・「自分の力を試したい」と競技に臨んでいるのは圧倒的に平均スコア80前後から90前後の人たちだ。
- ・女性は同レベルの人との出会いを楽しみにしている。

⑦ 競技に興味がない理由は

n=387

■ 競技に興味がないと答えた人へ、その理由は？(2つまで)



性別	男性	n=285	53.7	4.2	6.0	3.2	17.9	2.1	32.3
	女性	n=94	73.4	8.5	17.0	1.1	13.8	2.1	11.7
男性年代別	男性-20代以下	n=16	75.0	0.0	18.8	0.0	0.0	6.3	31.3
	男性-30代	n=59	57.6	5.1	1.7	6.8	13.6	1.7	25.4
	男性-40代	n=105	56.2	3.8	6.7	2.9	18.1	1.9	29.5
	男性-50代	n=59	55.9	5.1	5.1	0.0	20.3	0.0	33.9
	男性-60代以上	n=43	34.9	4.7	7.0	4.7	25.6	4.7	44.2
	平均スコア別	75以下	n=2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
76~85		n=33	15.2	0.0	0.0	3.0	6.1	3.0	72.7
86~95		n=98	35.7	3.1	5.1	3.1	23.5	3.1	50.0
96~105		n=132	65.2	6.1	7.6	2.3	22.7	1.5	18.2
106~115		n=46	87.0	0.0	15.2	0.0	13.0	2.2	4.3
116以上		n=56	82.1	8.9	16.1	5.4	1.8	0.0	7.1

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

【全体傾向】

競技に興味を持たない理由は圧倒的に「それほどの腕ではない」となる。そして大きく数値は離れるが次の理由が、ゴルフを「和気あいあいと楽しみたい」ということになる。

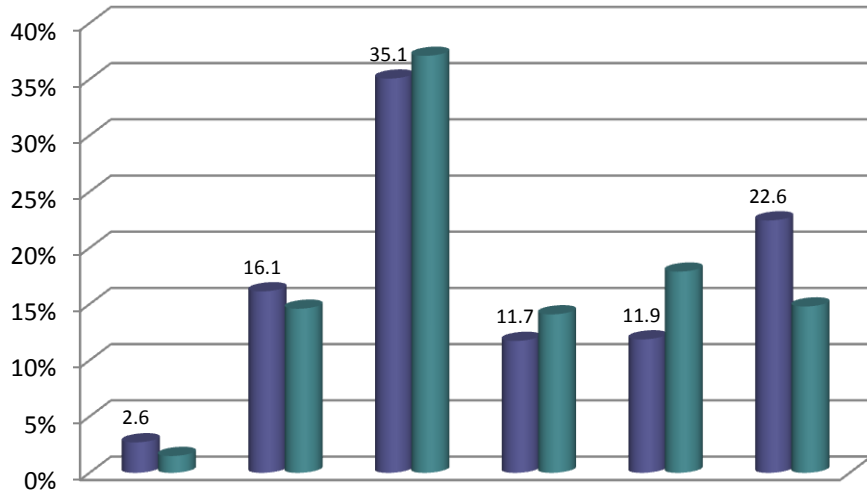
【属性的傾向】

- ・⑤の集計では90前後で回っている人の40%以上が競技に参加しているが、ここでは逆に35%の人が競技に対して「それほどの腕ではない」と感じているという集計が出ている。
- ・20歳代以下の人々の競技に興味を持たない理由は「和気あいあい楽しみたいから」という人は全くいない。

⑧回答者プロフィール1

■ゴルフ場に行く回数(年間)

■今回 n=1474 ■前回 n=1153



		0回	9回未満	10~24回	25~39回	40回以上	無回答	
性別	男性	n=1119	1.2	13.3	37.1	13.2	12.7	22.5
	女性	n=324	7.4	26.2	30.2	7.1	9.2	20.0
男性年代別	男性-20代以下	n=52	1.9	28.8	32.7	3.8	3.8	28.8
	男性-30代	n=167	1.2	18.0	42.5	9.0	4.8	24.6
	男性-40代	n=362	1.9	16.0	38.8	12.7	11.3	19.3
	男性-50代	n=280	0.0	11.1	37.9	15.0	13.2	22.9
	男性-60代以上	n=249	1.2	5.6	31.5	17.1	20.7	23.9
平均年齢別	75以下	n=14	0.0	26.7	13.3	6.7	6.7	46.6
	76~85	n=194	0.0	3.5	13.6	13.1	31.3	38.4
	86~95	n=477	0.0	5.4	35.3	19.0	16.3	24.0
	96~105	n=433	0.5	14.8	52.7	11.4	5.8	14.8
	106~115	n=150	0.7	33.6	41.6	4.0	5.4	14.8
	116以上	n=129	7.0	60.5	22.5	0.0	0.0	10.1

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

【全体傾向】

プレー回数の減少傾向が見られる。

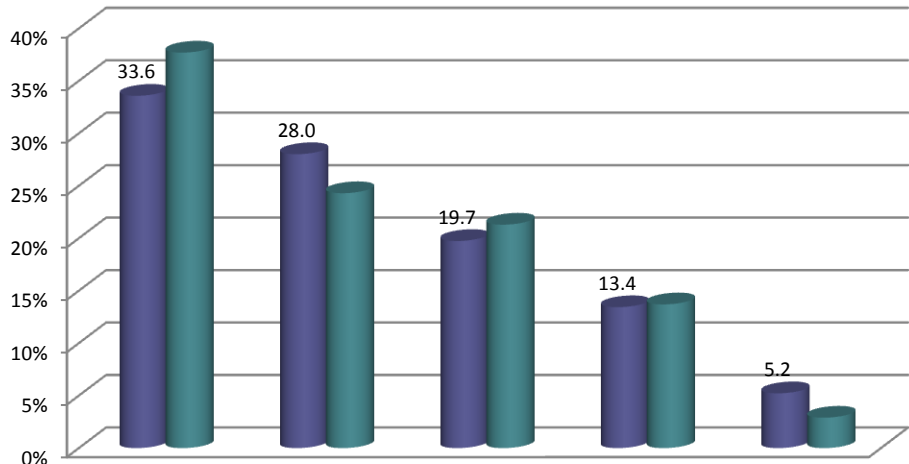
【属性的傾向】

- ・女性と20歳代以下の男性、技術レベル的にいうと110程度以上のプレー回数が少ない。
- ・しかし、同じ女性と20歳代以下の男性の月1~2回という割合が9回未満より高くなっていることも注目できる。
- ・ゴルフはやはり60歳代以上の男性に支えられているようだ。

⑧回答者プロフィール2

■練習場に行く回数(1週間に)

■今回 n=1474 ■前回 n=1153



			1回未満	1回	2回	3回以上	無回答
性別	男性	n=1119	31.7	29.6	21.5	14.1	3.0
	女性	n=324	42.0	24.1	13.9	11.7	8.3
男性年代別	男性-20代以下	n=52	32.7	26.9	21.2	15.4	3.8
	男性-30代	n=167	31.7	37.1	19.2	9.6	2.4
	男性-40代	n=362	34.0	30.7	19.1	14.1	2.2
	男性-50代	n=280	35.4	28.6	22.5	11.8	1.8
	男性-60代以上	n=249	24.1	24.9	25.3	19.7	6.0
平均年齢別	75以下	n=14	57.1	21.4	0.0	0.0	21.4
	76~85	n=194	26.3	18.6	25.3	27.3	2.6
	86~95	n=477	26.0	29.6	27.0	15.9	1.5
	96~105	n=433	36.5	33.9	17.6	10.4	1.6
	106~115	n=150	42.0	32.0	14.0	9.3	2.7
	116以上	n=129	55.0	26.4	10.1	7.0	1.6
前回			37.7	24.3	21.3	13.7	2.9

全体値+10point以上
 全体値+5point以上
 全体値-10point以上
 単位%

【全体傾向】

1回未満という割合が前回より減ったというのは前向きな状況だが、前回大きく割合を増やした週に3回以上という人の割合が、わずか0.4%だが下がっている。

【属性的傾向】

- ・練習場に行く回数に関しても60歳代の人がかかなり貢献している。
- ・女性の「週に1回未満」という割合が前回より1.3ポイント上がってしまった。
- ・20歳代以下の人で「週に3回以上」練習場に通っている人が15.4%もいる。

「ゴルファーズアンケート2014」のテーマ

ゴルフがこれからの時代に受け入れられていくために、今、何が求められているのかを探ります。

「ゴルファーズアンケート2014」重点テーマ

これからの時代、ゴルフに求められるもの

① 第46回ジャパンゴルフフェア2013
■2月15日・16日・17日 東京ビッグサイト(東京都)
② グリーン・ティー・チャリティー2013JGGAゴルフ大試打会in大阪 <企画・運営:西日本支部>
■4月7日 サンランド武庫川ゴルフセンター(兵庫県尼崎市)
③ グリーン・ティー・チャリティー2013JGGAゴルフ大試打会in名古屋 <企画・運営:中部日本支部>
■4月20日 ゴルフ倶楽部大樹 瀬戸(愛知県名古屋市)
④ グリーン・ティー・チャリティー2013JGGAゴルフ大試打会<企画・運営:東日本支部>
■5月25日 ウィンズラジャゴルフステーション戸塚(仙台市)
⑤ 第53回中部実業団対抗ゴルフ競技大会 <協力:中部日本支部>
■未定

◆「ゴルファーズアンケート2013」アンケート内容

1、ゴルフの問題点かと思われる部分を教えて下さい(特に気なる項目を2つまでお選び下さい)

- ①プレー代が高い ②用具が高い ③上達が難しい ④ルールが多くて難解 ⑤マナーに厳しい
⑥プレーを急がされる ⑦他人への迷惑ばかり気になる ⑧拘束される時間が長過ぎる
⑨仲間を集めるのが大変 ⑩伴侶がゴルフをしない ⑪プレースタイルに選択肢がない
⑫交通手段 ⑬公園や広場でちょっと練習できない
⑭その他()

2、ゴルフに望む事を教えてください(特に気なる項目を2つまでお選び下さい)

- ①ゴルフはやはりマナーを重んじ、ルールに厳格なスポーツであって欲しい
②ゴルフがもっとカジュアルなものになって欲しい
③ゴルフ場の改革 ④練習場の改革
⑤魅力ある用品・用具の開発
⑥一人で参加できる機会の提供 ⑦ゴルフ仲間の紹介
⑧その他()

※ゴルフ場、練習場の改革に関してはできれば具体的にご希望をお書き下さい。

ゴルフ場()
練習場()