

2017年2月度 ゴルフ市場活性化委員会（GMAC）議事要旨

作成：JGJA

日 時：2月21日（月） 10時～12時

場 所：ゴルフダイジェスト 会議室

出 席：26名（JGGA、NGA、PGS、JGRA、JGJA、有識者、ゴルフダイジェスト、経済産業省、リクルート、楽天、日本旅行、DSE）

司 会：手塚副委員長

1. 開会挨拶（馬場委員長）

GMAC セミナーの骨格が決まったので、パネルディスカッションのシナリオ作成に向けてご協力頂きたい。また、ゴルフフェアは、JGGA 主催で開催するが、各団体のご協力で盛り上げていきたいので、本日ご審議をお願いしたい。

若年層対策については、進捗しているが、シニア層対策は、遅れている。若年層とシニア層を抱き合わせた成功事例も含めて事務局に集約してほしい。

2. 報告・検討事項

(1) 「大学のゴルフ授業」の充実を目指した産学連携について（NGK 大石）（配布資料参照）

①3月2・3日公益社団法人 全国大学体育連合「指導者養成研究会」

- ・場所：首都大学東京南大沢キャンパス
- ・2日基調講演：「大学体育・スポーツへの期待」（川淵三郎、首都大学東京理事長）
- ・3日特別講演：「ゴルフの魅力とは一人を育てるカー」（PGA 倉本会長）
- ・ゴルフ実技講習 PGA 井上副会長 「大学ゴルフ授業カリキュラム」
15時間のカリキュラムにまとめ、授業に取り入れたらどうか提案。また「ゴルフ授業テキスト」小冊子（400円）を3月2・3に案内予定。

②3月25日一般社団法人 大学ゴルフ授業研究会「大学ゴルフ授業シンポジウム」

- ・ジャパンゴルフフェア2日目（3月25日（土））午後13～15時
- ・大学の先生方が10～15分 自分の授業内容・知見を報告
- ・参加料無料

③第6回～8回「Gちゃれ」の報告

- ・GMACが関連して以降、6回実施。参加学生延べ100名、5大学
- ・6回 有馬カントリー倶楽部 武庫川女子大 松村先生レポート報告（関西初の実施）
- ・7回、8回 GMG 八王子 北先生レポート報告

④平成29年度「Gちゃれ」開催計画は12回以上を目指す。

現状、新たなスタートが見込まれる「Gちゃれ」と「正規授業」は下記の通り。

- ・山梨県：上野原カントリークラブ⇔帝京科学大学・都留文化大学 8月予定
- ・兵庫県：有馬カントリー倶楽部⇔甲南大学（正規授業の一部）武庫 Gちゃれを見学して実施決定。近畿大学も可能性あり。
- ・埼玉県：鴻巣カントリークラブ⇔目白大学（集中授業の後半）前半の練習場を模索中。（JGRAに依頼）

⑤ゴルフクラブの寄贈事業

- ・早稲田大学 40本送付 トータル700本弱/年
- ・受け取る大学側の規制が厳しかったので、来年度は緩和の方向

◎Gちゃれの今後

- ・北海道、名古屋、福岡で、新規実施を目指して状況把握活動を実施中。（NGK）

- ・若年層のゴルフ人口を増やすという視点では、「G ちゃれ」だけのペースでは遅いのでは。GMAC で、別の施策も考えていかなければならないのでは。(手塚副委員長)
- ・クラブを寄贈した大学について、受講学生数を把握する必要。JGGA としてもキャッチボールをして把握。(JGGA 平野、蓋)

(2) ゴルフ関連団体及び企業からのゴルフ活性化施策の実施状況報告と提案

①「PGA ゴルフ市場再活性化策」の進捗状況報告

- ・関西 桜ノ宮 コースデビューについて、近隣のPGA プロ所属のコース検討。
- ・受講費用を一括で20歳代が払うのは厳しいため、重点ターゲット層を30後半～40歳代に変更することを検討中。
- ・関東 加藤農園 最初から30～40歳代にターゲットを絞り、15名参加。
- ・品川区の区民対象(在住・在勤)の健康増進施策と連携も模索中。

②「ゴルマジ」現状共有(リクルートライフスタイル:2月19日現在)

- ・会員登録数25,057名、施設利用数29,208(練習場36,283、ゴルフ場2,925)
- ・会員登録で19歳36%、20歳64%、3月末には30,000名弱予想
- ・練習場でのみの会員が多いのが課題。
- ・ゴルマジ第4期:参画施設申込を受付中。ポスターはゴルフ施設で見る機会の多いため、落ち着いた雰囲気での検討。
- ・第2期ゴルマジ会員アンケート:有料になってから練習場に行った割合57.6%、ゴルフ場42.4%。
- ・練習場の最高利用者数である「スイング碑文谷」の事例報告
無料のゴルマジ会員にも、既存のお客様と同じサービスを提供している。

③「楽ゴル進捗」(配布資料参照)楽天

- ・楽ゴルプラン2017・1月178コース、利用者数1,524名 楽ゴル練習場クーポン340施設、利用者数378名他。
- ・楽ゴルサイトリニューアル 継続的にページ改善を図り、認知向上。
- ・岡山県「みのあるゴルフ笹ヶ瀬」は練習クーポンが大幅増⇒フロントでの声かけ・ポスター掲載・自社HP紹介等が成功要因。
- ・プレミアムフライデーを活用し「毎月最終金曜日はお得にゴルフ!」⇒大きな枠組みでの取り組みも必要。

④「ゴルフ場を地域との交流の場として活用した地方創生事業」日本旅行

- ・吉本興業との連携で、沖縄国際映画祭に合わせ、沖縄は手軽にゴルフができることをアピールする番組を制作した。月放送予定。
- ・7月沖縄カヌチャベイ、秋沖縄国際にて「たびーら・ゴルフ」をアピール。
- ・兵庫県加東市の「地方創生」の一環として「たびーら・ゴルフ」を活用。
- ・三木市についても同様な取り組みを検討中。

(3)「GMAC セミナーの内容」(詳細は、開催案内を参照)

日時 平成29年3月24日(金) 13:20～15:20

会場 パシフィコ横浜 アネックスホール F202号会議室

◎150名限定なので、早めに申し込んでほしい(大石事務局長)

セミナー内容の基本コンセプト

国の政策、ゴルフ産業への期待に、ゴルフ業界はどのように対応するのか?

具体的施策や方向性をパネルディスカッションにより紹介する。

3. 「51st JAPAN GOLF FAIR 2017」の集客対策について (JGGA)
 - ①開催日：3月24日（金）～26日（日）
 - ②会場：「パシフィコ横浜 展示ホール」
 - ・会場変更を行ったが、昨年入場者 56,000 名を上回る集客を目指す。出展社数は 180 社で昨年は 10 社上回った。
 - ・横浜なので、ファミリー層など新しい客層が来場することを期待。
 - ・各団体は、集客協力を実施する。
4. 「地域への未来投資の拡大に向けて」と題した政策の展開を検討中（経済産業省）
 - ・「地域で伸びる未来投資分野への投資促進」を目指し、地域の潜在能力の高い中堅企業の投資促進を地元の産官学金の連携により実現する。そのための税制措置も検討中。
 - ・経産省が主体となって官民一体施策「プレミアムフライデー」の推進協力依頼。
5. 2016 年ゴルフ市場活性化委員会収支報告
 - ・収支はホームページリニューアルを除けば昨年並みとの収支報告書を承認した。
6. 各団体からの報告及び連絡事項
 - ①NGK ・3月2日に「ゴルフ場環境セミナー」開催（緑化廃棄物の有効活用、ゴルフと健康に関する最近の知見）
 - ・5月25日 NGK 総会実施 各団体にご案内予定
 - ②JGGA ・ブリヂストンスポーツ委員変更
 - 新) 浦邊敏彦 マーケティング部マーケティング・販促室 課長
 - 旧) 浅田 隆 執行役員 トーナメントプロ企画本部長
 - ③JGJA ・ゴルフフェアでゴルフ3団体の記者発表実施 3月24日 11～13時
(PGA 倉本会長、JGTO 大西副会長、JGA 永田副会長・山中専務理事)
8. GMAC ホームページ協賛企業募集報告
 - ・株式会社楽天、ブリヂストンスポーツ株式会社の協賛承認（満場一致）
 - ・累計8社となり、協賛金40万円
 - ・HPの更新が重要でそのために各団体より情報を担当に随時あげる。
9. 委員会開催日程

3月16日（木）10時～12時	於) ゴルフダイジェスト社
4月20日（木）15時30分～17時30分	於) ゴルフダイジェスト社
※委員会終了後「GMAC セミナー」打上げ 場所未定	
5月19日（金）10時～12時	於) 経済産業省 会議室
6月15日（木）10時～12時	於) ゴルフダイジェスト社
7月11日（火）10時～12時	於) ゴルフダイジェスト社
8月22日（火）10時～12時	於) ゴルフダイジェスト社

以上