

JAPAN GOLF FAIR
ゴルファーズ・アンケート2014
報告書

2014.2.14

一般社団法人 日本ゴルフ用品協会

JAPAN GOLF FAIRgolファーーズアンケート2014

【調査の目的】

このアンケートは、日本ゴルフ用品協会が一般golファーを対象に毎年実施しているもので、golファーの今のgolファー感やgolファースタイルを把握しようというものです。

そしてこのような情報の発信が、サービス向上や新たな商品開発のきっかけになり、ひいてはそれがgolファー業界全体の活性化に繋がっていく事を願っております。

【調査テーマ】

これからの時代、golファーに求められるもの

golファー業界で問題視されている「2015年問題」とは、長い間圧倒的な数とパワーでgolファーを支えてきた団塊の世代と呼ばれる人たちが続々と70歳を過ぎていく時期をさしています。ここでは、そのような困難な時代を前に、この素晴らしいスポーツgolファーがいつまでも多くの人に愛されるスポーツとしてあり続けるためにクリアすべき問題点がどこにあるかをお聞きしました。

【golファーーズアンケート2014の調査設計】 ※調査実施イベントとサンプル数

①第47回ジャパンgolファーフェア2013（東京都）

■2月15日(金)・16日(土)・17日(日) 東京ビッグサイト

□男性:568名 女性:252名 性別不明:9名

計 829名(一般来場者)

②第53回中部実業団対抗golファー競技大会<企画・運営:中部日本支部>

■4月7日(日) 名古屋広幡golファーコース(愛知県 豊田市)

□男性:105名 女性:10名 性別不明:0名

計 115名

③グリーン・ティー・チャリティー2013 JGGAgolファー大試打会<企画・運営:西日本支部>

■4月6日(土) サンランド武庫川golファーセンター(兵庫県尼崎市)

□男性:113名 女性:12名 性別不明:0名

計 125名

④グリーン・ティー・チャリティー2013 JGGAgolファー大試打会<企画・運営:中部日本支部>

■4月20日(土) golファー倶楽部大樹 瀬戸(愛知県 瀬戸市)

□男性:134名 女性:27名 性別不明:1名

計 162名

⑤グリーン・ティー・チャリティー2013 JGGAgolファー大試打会<企画・運営:東日本支部>

■5月25日(土) ウィンズラジャgolファーステーション戸塚(神奈川県横浜市)

□男性:102名 女性:23名 性別不明:1名

計 126名

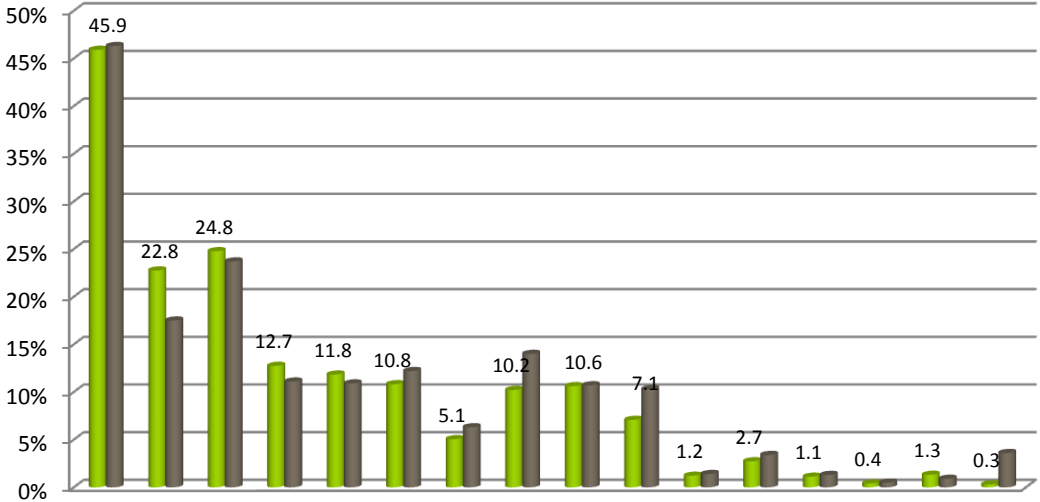
	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	無回答	合計
全体	80	157	444	348	323	5	1,357人
男性	54	113	311	276	263	5	1,022人
女性	26	43	131	72	52	0	324人
無回答	0	1	2	0	8	0	11人



①golferが今最も欲しいものは

■今とても欲しいと
思っているゴルフ
関連用品
(複数回答可)

■今回 n=1357 ■前回 n=1474



		ドライバー	フェアウェイウッド	アイアン	ユーティリティアイアン	ウエッジ	パター	ボール	ウェア	シューズ	キャディバッグ	レッスン書	レッスン用機器	クラブパーツ	その他の本	その他	無回答	
性別	男性	n=1,022	50.0	24.4	27.3	13.9	13.0	11.6	4.3	6.8	10.1	6.0	0.9	2.6	1.3	0.3	1.0	0.1
	女性	n=324	32.5	17.5	16.5	9.0	8.0	8.5	8.0	23.1	12.7	11.3	2.4	3.3	0.5	0.9	2.4	0.9
男性年代別	20代以下	n=54	36.6	22.0	41.5	12.2	19.5	12.2	4.9	2.4	9.8	12.2	2.4	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0
	30代	n=113	34.1	32.9	27.1	21.2	12.9	8.2	7.1	14.1	14.1	3.5	0.0	5.9	2.4	1.2	0.0	0.0
	40代	n=311	48.3	23.1	26.1	13.2	14.1	12.8	3.4	4.7	8.5	6.4	0.4	2.1	1.3	0.0	2.1	0.0
	50代	n=276	53.1	24.9	28.7	12.4	13.4	12.9	5.3	6.7	8.6	6.2	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0
	60代以上	n=263	58.6	21.7	24.2	13.6	9.6	10.1	3.0	7.1	12.1	5.1	2.0	4.5	1.0	0.0	0.5	0.5
平均スコア	75以下	n=20	53.3	13.3	40.0	0.0	20.0	13.3	13.3	13.3	6.7	13.3	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	76~85	n=158	43.5	27.0	28.7	13.0	14.8	18.3	4.3	4.3	8.7	2.6	0.0	2.6	1.7	0.0	0.9	0.9
	86~95	n=424	56.8	23.4	27.3	14.6	14.9	10.7	4.2	9.1	10.1	8.8	0.6	1.9	1.3	0.3	1.6	0.0
	96~105	n=454	44.1	26.3	24.5	11.5	11.2	10.0	4.8	7.9	12.1	6.3	1.5	3.6	0.3	0.0	1.2	0.0
	106~115	n=132	47.9	19.8	20.8	19.8	11.5	10.4	9.4	13.5	9.4	4.2	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
	116以上	n=114	31.3	15.7	19.3	9.6	2.4	7.2	3.6	27.7	10.8	9.6	1.2	4.8	2.4	1.2	0.0	1.2
前回全体			46.3	17.5	23.7	11.1	10.9	12.2	6.3	14.0	10.7	10.3	1.4	3.4	1.3	0.5	0.9	3.6

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上

単位%

【全体傾向】

「欲しいもの」は1年おきに入れ替わるという傾向が続いている。ただ“ウェア”に関してはここ2年続けて数字を伸ばしてきたが、今回は少しその反動が出たようだ。

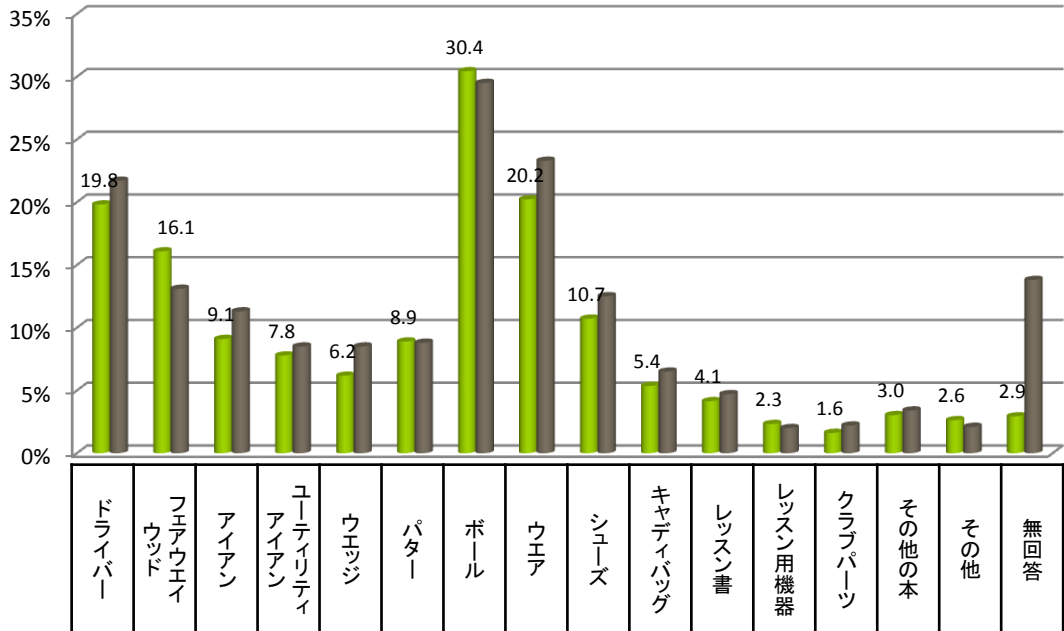
【属性的傾向】

飛距離を求めた“ドライバー”の買い替え意欲は“60代以上”で“90前後”の人に集中している。30代の人人は“ドライバー”ではなく、セカンドの距離と正確性に目を向けているようだ。“ドライバー”の数字がかなり低く、“フェアウェイウッド”が高い。

②golferは何を買ったのか

■最近3カ月で
購入した
ゴルフ関連用品
(複数回答可)

■今回 n=1357 ■前回 n=1474



性別	属性	n	ドライバー	フェアウェイウッド	アイアン	ユーティリティアイアン	ウェッジ	パター	ボール	ウェア	シューズ	キャディバッグ	レッスン書	レッスン用機器	クラブパーツ	その他の本	その他	無回答
男性		1,022	21.8	17.5	9.6	8.8	7.1	10.0	31.4	17.5	10.3	5.3	3.9	2.5	1.9	2.9	2.1	2.1
女性		324	13.2	11.3	7.5	3.8	2.8	4.7	26.4	30.7	12.7	5.7	5.2	1.9	0.5	2.8	4.2	6.1
男性年代別	20代以下	54	41.5	17.1	14.6	4.9	9.8	9.8	12.2	7.3	4.9	4.9	7.3	7.3	2.4	0.0	0.0	0.0
	30代	113	18.8	8.2	9.4	12.9	9.4	7.1	37.6	16.5	5.9	9.4	7.1	3.5	2.4	1.2	1.2	0.0
	40代	311	17.5	16.7	11.1	9.0	6.8	10.7	35.5	17.1	8.1	6.0	2.1	3.4	2.1	5.6	2.6	3.0
	50代	276	18.7	19.1	12.0	9.6	7.2	10.0	33.0	20.6	11.0	3.8	4.8	0.5	1.0	3.3	2.4	2.4
	60代以上	263	27.8	20.7	4.5	7.1	6.1	10.6	26.3	16.7	15.2	4.5	2.5	2.0	2.5	0.5	2.0	2.0
平均スコア別	75以下	20	33.3	13.3	13.3	0.0	6.7	20.0	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	13.3	0.0	6.7	0.0	6.7
	76~85	158	33.0	20.9	13.0	11.3	8.7	14.8	33.0	12.2	8.7	4.3	2.6	2.6	1.7	0.9	1.7	2.6
	86~95	424	25.0	19.2	8.8	8.4	7.5	11.7	30.5	20.5	13.3	5.5	3.2	1.9	2.3	2.3	2.3	2.6
	96~105	454	13.0	14.5	8.2	7.9	5.7	6.9	32.0	23.3	12.1	6.0	5.1	2.4	1.2	2.4	1.5	2.4
	106~115	132	20.8	13.5	10.4	5.2	4.2	5.2	35.4	20.8	5.2	2.1	6.3	3.1	2.1	4.2	2.1	2.1
	116以上	114	14.5	15.7	9.6	7.2	3.6	4.8	27.7	22.9	4.8	9.6	6.0	1.2	1.2	7.2	4.8	2.4
前回全体			21.7	13.1	11.3	8.5	8.5	8.8	29.5	23.3	12.5	6.5	4.7	2.0	2.2	3.4	2.1	13.8

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

【全体傾向】

昨年より数値を伸ばしている項目は、“ボール”を除けば“フェアウェイウッド”だけ。ゴルフの小売状況の厳しい状況が垣間見える。

【属性的傾向】

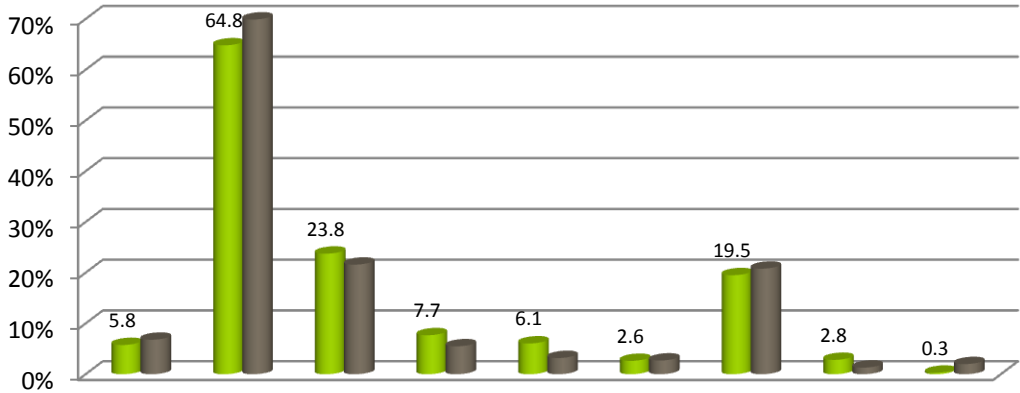
最も多く“ドライバー”を購入した年代は、意外にも「購買意欲」としては非常に低かった“20代以下”の人になっている。

“ウェア”のニーズに関してはやはり圧倒的に女性の購買意欲に支えられている。

③golferの道具の購入場所は

■ゴルフ用品を主に購入する場所
(複数回答可)

■今回 n=1357 ■前回 n=1474



			デパート	ゴルフ専門ショップ	大型店内ゴルフ売り場	街のゴルフ店	練習場	ゴルフ場	インターネット	その他	無回答
性別	男性	n=1,022	4.2	65.7	23.4	8.3	5.8	1.8	20.9	2.3	0.4
	女性	n=324	11.8	61.8	25.5	5.7	6.6	5.7	14.6	4.2	4.7
男性年代別	20代以下	n=54	14.6	58.5	14.6	9.8	0.0	0.0	17.1	4.9	0.0
	30代	n=113	2.4	62.4	20.0	10.6	3.5	1.2	30.6	2.4	1.2
	40代	n=311	2.6	70.1	22.6	7.3	3.8	1.3	27.4	2.1	0.4
	50代	n=276	3.3	63.2	26.8	8.1	7.2	1.4	21.5	1.9	0.0
	60代以上	n=263	5.1	66.2	24.2	8.6	9.1	3.5	9.6	2.5	0.5
平均スコア	75以下	n=20	20.0	40.0	26.7	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0
	76~85	n=158	6.1	57.4	20.9	18.3	5.2	4.3	22.6	3.5	0.9
	86~95	n=424	4.9	65.6	25.6	7.8	7.5	2.9	20.5	2.9	1.0
	96~105	n=454	2.7	69.2	23.6	6.0	5.4	1.5	21.5	1.5	0.6
	106~115	n=132	10.4	67.7	20.8	4.2	7.3	5.2	28.1	2.1	0.0
	116以上	n=114	6.0	67.5	27.7	4.8	3.6	0.0	6.0	3.6	0.0
前回全体			6.8	69.9	21.6	5.5	3.2	2.7	20.8	1.3	2

単位%

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上

【全体傾向】

“デパート”でゴルフの買い物をする人はじりじり減っている。

“インターネット”での購入が少し下がった分“練習場”と“街のゴルフ店”が増えたようだ。

【属性的傾向】

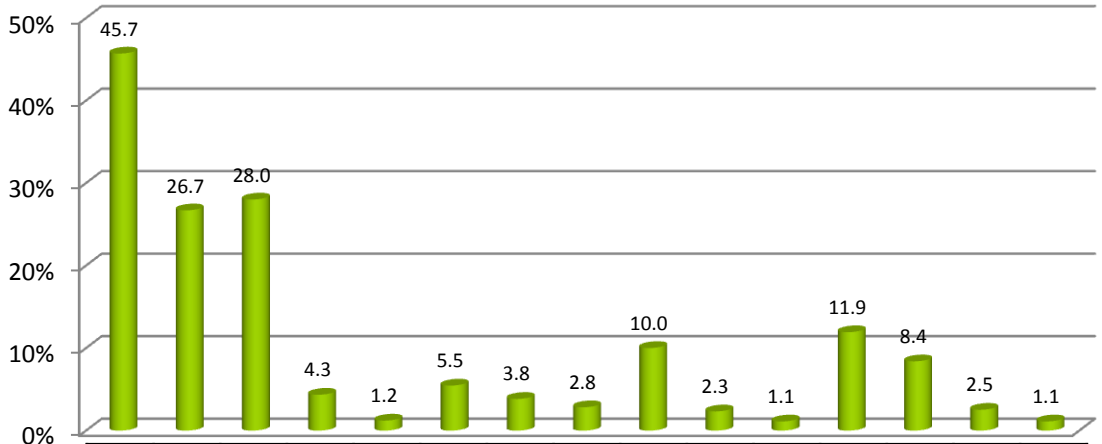
“インターネット”で買い物をしているのは一番時間が自由にならない忙しい世代であろう“30代”、“40代”の人達だ。

例年、“デパート”での購入が最も多いのはスクラッチプレーヤーと言われる層だ。

④ゴルフの問題点は？

n=1357

■ゴルフの問題点かと思われる部分は？(2つまで可)



		プレー代が高い	用具が高い	上達が難しい	ルールが多くて難解	マナーに厳しい	急がされる	プレーを他人への迷惑ばかり気になる	拘束される時間が長すぎる	仲間を集めるのが大変	伴者がゴルフをしない	プレースタイルに選択肢がない	交通手段	公園や広場でちょっと練習できない	その他	無回答
性別	男性 n=1,022	46.4	26.2	26.1	3.9	0.8	4.4	3.2	3.0	10.8	3.0	1.3	12.5	8.6	2.7	1.0
	女性 n=324	43.4	27.8	35.8	5.7	2.4	9.4	6.1	2.4	7.1	0.0	0.5	10.4	7.5	1.4	0.9
男性年代別	20代以下 n=54	56.1	29.3	17.1	2.4	2.4	2.4	0.0	2.4	9.8	2.4	2.4	24.4	7.3	0.0	0.0
	30代 n=113	40.0	21.2	23.5	5.9	2.4	9.4	8.2	4.7	14.1	2.4	1.2	11.8	12.9	2.4	1.2
	40代 n=311	50.9	24.8	20.9	2.6	0.0	6.0	3.4	3.8	7.7	1.3	0.4	12.0	12.4	3.4	0.9
	50代 n=276	50.2	25.8	30.1	3.8	1.0	1.9	3.8	2.4	10.0	3.8	0.5	12.9	3.3	3.3	0.5
	60代以上 n=263	37.9	29.3	31.3	5.1	0.5	3.5	1.0	2.0	14.1	4.5	3.0	10.6	7.6	2.0	1.5
平均スニア	75以下 n=20	53.3	20.0	26.7	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	76~85 n=158	45.2	21.7	11.3	4.3	0.9	1.7	0.9	3.5	6.1	4.3	2.6	13.9	3.5	4.3	4.3
	86~95 n=424	43.2	28.9	28.9	4.5	0.6	5.2	1.9	3.6	9.4	1.9	1.6	11.7	7.8	2.6	1.0
	96~105 n=454	45.9	26.6	29.6	3.6	1.2	4.8	5.1	2.1	15.4	1.5	0.3	12.7	8.8	2.4	0.3
	106~115 n=132	54.2	27.1	35.4	2.1	0.0	9.4	6.3	3.1	5.2	5.2	1.0	11.5	14.6	1.0	0.0
	116以上 n=114	47.0	25.3	37.3	6.0	2.4	9.6	8.4	3.6	3.6	1.2	1.2	10.8	8.4	1.2	1.2

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上

単位%

【全体傾向】

“上達が難しい”というのがナンバー2レベルにあげられた。

“交通手段”という項目が思いのほか高い数値を見せている。

【属性的傾向】

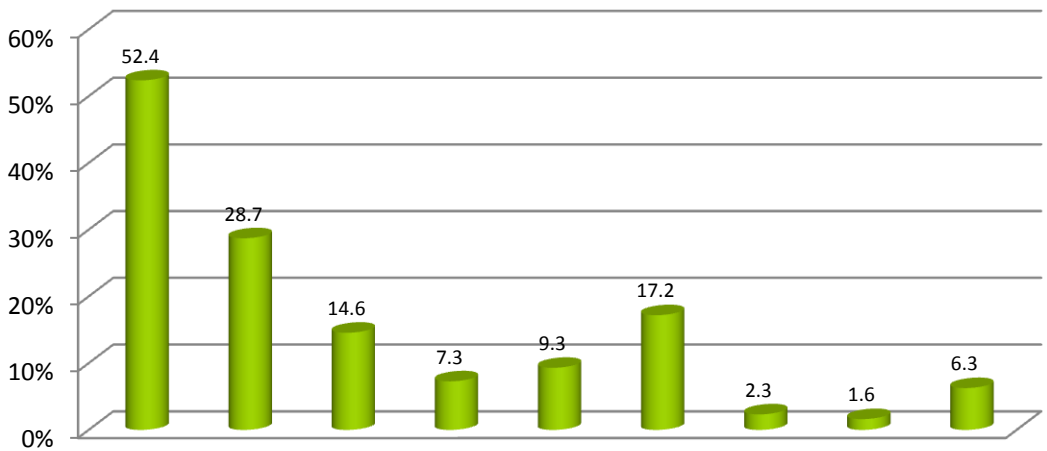
全体傾向で数値の高い項目がほとんどそのまま若者のゴルフの障害になっているようだ。

“プレー代が高い”という声最も低いのは予想通り“60代以上”の人だ。しかしそれでも40%近い人がそう感じているというのが現実だ。

⑤ゴルフに望むことは？

n=1357

■ゴルフに望む
ことを教えて。
(○は2つまで)



性別	男性	女性	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	75以下	76~85	86~95	96~105	106~115	116以上
男性	n=1,022	n=324	n=54	n=113	n=311	n=276	n=263	n=20	n=158	n=424	n=454	n=132	n=114
女性	53.8	48.1	53.7	43.5	47.9	54.1	64.6	66.7	67.0	56.2	51.4	42.7	39.8
男性	29.1	28.3	17.1	35.3	32.9	31.6	22.2	26.7	15.7	27.3	32.0	33.3	37.3
女性	16.1	9.4	14.6	22.4	16.2	16.3	13.6	6.7	18.3	18.5	13.0	13.5	8.4
20代以下	6.5	9.9	12.2	8.2	6.4	7.2	4.0	6.7	7.8	6.8	5.4	10.4	12.0
30代	8.3	12.7	14.6	10.6	9.0	5.7	8.1	6.7	6.1	9.1	10.6	11.5	8.4
40代	18.7	11.8	9.8	17.6	12.8	22.0	24.7	13.3	15.7	18.2	17.2	19.8	14.5
50代	2.1	3.3	7.3	3.5	2.1	1.0	1.5	0.0	2.6	2.9	1.5	2.1	4.8
60代以上	1.2	3.3	2.4	2.4	1.3	0.0	1.5	0.0	3.5	0.6	0.9	3.1	2.4
75以下	4.8	9.4	7.3	3.5	5.1	3.8	5.1	6.7	5.2	4.9	6.0	6.3	4.8
76~85													
86~95													
96~105													
106~115													
116以上													

単位%

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上

【全体傾向】

全体の半数以上の人々が“ゴルフの持つある種の厳格さ”の維持を望んでいる。しかし同時に30%近い人が“ゴルフがもっとカジュアルになって欲しい”と感じている事も見逃せない。

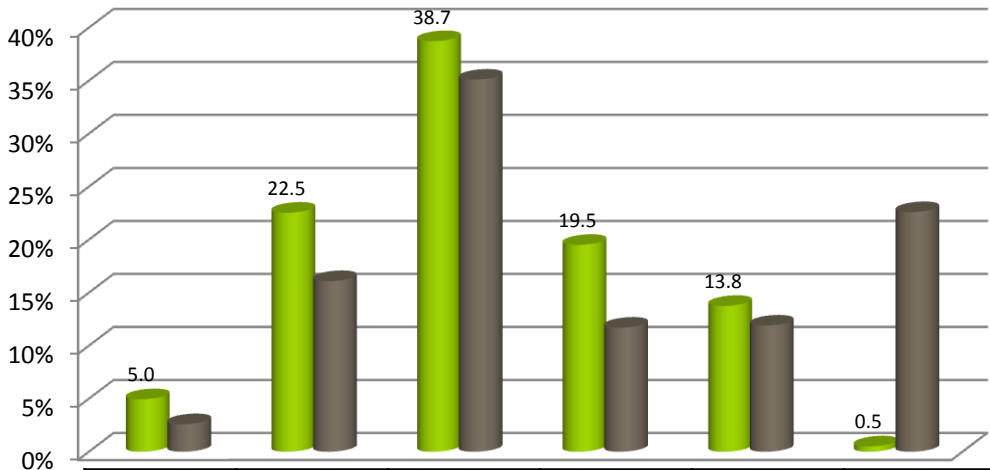
【属性的傾向】

“20代以下”の50%以上が、ゴルフの持つトラッドな部分に敬意を表しているという結果が出た。さらに“ゴルフがもっとカジュアルなものになって欲しい”という項目でもこの年代の要望が一番低い。

⑥回答者プロフィール1

■ゴルフ場に行く回数(年間)

■今回 n=1357 ■前回 n=1474



		0回	9回未満	10~24回	25~39回	40回以上	無回答	
性別	男性	n=1,022	1.6	18.4	43.5	21.9	14.4	0.2
	女性	n=324	17.5	37.7	21.7	10.8	11.8	0.5
男性年代別	20代以下	n=54	12.2	26.8	31.7	12.2	14.6	2.5
	30代	n=113	2.4	25.9	41.2	18.8	11.7	0.0
	40代	n=311	0.0	20.1	56.4	16.7	6.8	0.0
	50代	n=276	1.9	19.7	41.8	22.6	14.0	0.0
	60代以上	n=263	0.5	10.1	33.8	30.8	24.8	0.0
平均スコア	75以下	n=20	46.7	26.7	0.0	6.7	19.9	0.0
	76~85	n=158	0.0	5.2	21.7	33.0	40.1	0.0
	86~95	n=424	0.0	9.1	43.2	27.9	19.5	0.3
	96~105	n=454	0.3	24.8	51.7	16.3	6.9	0.0
	106~115	n=132	2.1	40.6	44.8	9.4	3.1	0.0
	116以上	n=114	12.0	72.3	10.8	3.6	1.3	0.0
前回全体			2.6	16.1	35.1	11.7	11.9	22.6

単位%

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上

【全体傾向】

前はかなりゴルフ場への来場回数の減少傾向が見られたが、今回は逆に来場状況が活発になっている結果が出た。

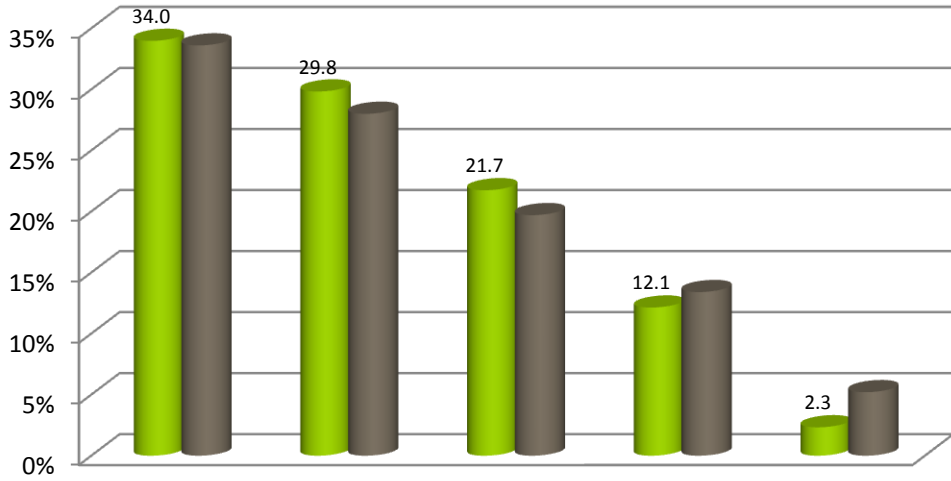
【属性的傾向】

“40代”のゴルファーは、月に“1回から2回”ゴルフ場に行っている人が多い。ここでは紹介されていないが、女性の状況を見ると「25~39回が7.1%→10.8%」「40回以上が9.2%→11.8%」と熱中度の高い人が増えている。

⑥回答者プロフィール2

■練習場に行く回数(1週間に)

■今回 n=1357 ■前回 n=1474



			1回未満	1回	2回	3回	無回答
性別	男性	n=1,022	31.3	30.4	22.7	14.0	1.6
	女性	n=324	43.9	26.9	18.9	5.7	4.6
男性年代別	20代以下	n=54	24.4	29.3	34.1	9.8	2.4
	30代	n=113	38.8	31.8	18.8	10.6	0.0
	40代	n=311	34.6	32.9	23.1	8.1	1.3
	50代	n=276	31.7	33.2	19.7	13.9	1.5
	60代以上	n=263	25.3	24.2	24.7	23.2	2.6
平均スコア	75以下	n=20	53.3	6.7	26.7	13.3	0.0
	76~85	n=158	21.7	21.7	31.3	24.3	0.9
	86~95	n=424	27.6	29.5	26.3	15.6	1.0
	96~105	n=454	35.0	35.6	18.4	9.1	1.9
	106~115	n=132	41.7	32.3	16.7	7.3	2.0
	116以上	n=114	54.2	22.9	18.1	4.8	0.0
前回全体			33.6	28.0	19.7	13.4	5.2

単位%

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上

【全体傾向】

バランス的にほとんど変わらない。練習行動がかなり習慣化されているのだろう。

【属性的傾向】

“20代以下”の若者が熱心に練習場通いをしている。

スコアが“75以下”の人より“80前後”の人の方が練習熱心だ。というよりスクラッチプレイヤーはゴルフ場に行く機会の方が多く、練習場にはあまり行かないということなのかもしれない。

「ゴルファーズアンケート2015」のテーマ

今、ゴルフの楽しみ方は多様化し始めています。そして、これからはゴルフ施設のマーケティング重視の姿勢による柔軟で積極的な受け入れの成果も加わって、「その人なりのゴルフ」という新しいゴルフ環境はさらに進んでいくのではないのでしょうか。

ここでは、今のゴルファーが希望する「将来の理想とするゴルフライフ」を教えていただき、日本の未来のゴルフ像を垣間見てみたいと思います。

「ゴルファーズアンケート2015」重点テーマ

将来に思い描く理想のゴルフ

- | |
|--------------------------------------|
| ① 第47回ジャパンゴルフフェア2014 |
| ■2月14日・15日・16日 東京ビッグサイト(東京都) |
| ② 2014JGGAゴルフ大試打会in福岡<企画・運営:西日本支部> |
| ■4月5日 スポーツプラザカメリア80(福岡県福岡市) |
| ③ 第54回中部実業団対抗ゴルフ競技大会<協力:中部日本支部> |
| ■4月6日 名古屋広幡ゴルフコース(愛知県豊田市) |
| ④ 2014JGGAゴルフ大試打会in名古屋<企画・運営:中部日本支部> |
| ■4月19日 天白ゴルフセンター(愛知県名古屋市) |
| ⑤ 2014JGGAゴルフ大試打会<企画・運営:東日本支部> |
| ■未定 |

◆「ゴルファーズアンケート2015」アンケート内容

I、あなたが「将来に思い描く理想のゴルフライフ」を教えてください。

(それぞれの項目でどちらかを○で囲んでください)

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1、ホームコース派 ・ 訪ね歩き派 | 8、セルフ派 ・ キャディ派 |
| 2、夫婦でゴルフ派 ・ 夫婦はダメ派 | 9、歩き派 ・ 乗用カート派 |
| 3、日帰り派 ・ 宿泊派 | 10、上達志向派 ・ そこそこ派 |
| 4、競技志向派 ・ お楽しみ派 | 11、コースの良さ優先派 ・ プレー費重視派 |
| 5、車派 ・ 電車派 | 12、お洒落重視派 ・ 服装無関心派 |
| 6、フルデイ派 ・ 半日派 | 13、ボール固定派 ・ ボールを選ばない派 |
| 7、週1以上派 ・ たまに派 | 14、用具重視派 ・ 用具を意識しない派 |

“2014ゴルファーズアンケート”の「ゴルフに望むこと」の設問で皆様からの希望が多かった”ゴルフ場の改革”についてその中身をお聞きます。

II、ゴルフ場にどのような改革を望みますか??(回答は3つまで)

- ①クオリティより徹底したプレー費ダウン ②メンテナンスやラウンド時間などプレー環境の充実
③ショップ・レストランなどクラブハウスでの付加サービス ④都心からの送迎バス(有料)
⑤一人でのスタートエントリー ⑥早朝から夕方までの幅広いスタート時間
⑦ハーフプレーの受け入れ ⑧レッスンシステム ⑨充実した練習設備
⑩クラブ試打やリペア機能 その他ご要望があればご自由にお書きください。

(

)