

**JAPAN GOLF FAIR**  
**ゴルファーズ・アンケート2011**  
**報告書**

2011.2.18

社団法人 日本ゴルフ用品協会

# JAPAN GOLF FAIRgolferズアンケート2011

## 【調査の目的】

このアンケートは、社団法人日本ゴルフ用品協会が一般golferを対象に毎年実施しているもので、golferの今のゴルフ感やゴルフスタイルを把握しようというものです。そしてこの情報をgolfer界に発信することによって、サービス内容が良化され、golferのプレー意欲が高まり、この素晴らしいスポーツ“ゴルフ”がますます発展していくことを目指していきたくて考えております。

## 【調査テーマ】

### あなたにとってのゴルフのスポーツ度<ゴルフの魅力を再確認>

ゴルフは若い男女プロの目覚ましい活躍の中でマスコミの取り上げ方も急増し、「国民のスポーツ」として定着しようとしています。その動きの中でゴルフは確実に「社交の場」という評価に加えて「スポーツ」としての評価が高まっています。そしてさらにオリンピックの正式競技として実施されることになったことを受けて、ますますその傾向は強くなることが予想されます。今回はその「スポーツ感」にスポットを当てて意見をお聞きしました。

## 【golferズアンケート2011の調査設計】 ※調査実施イベントとサンプル数

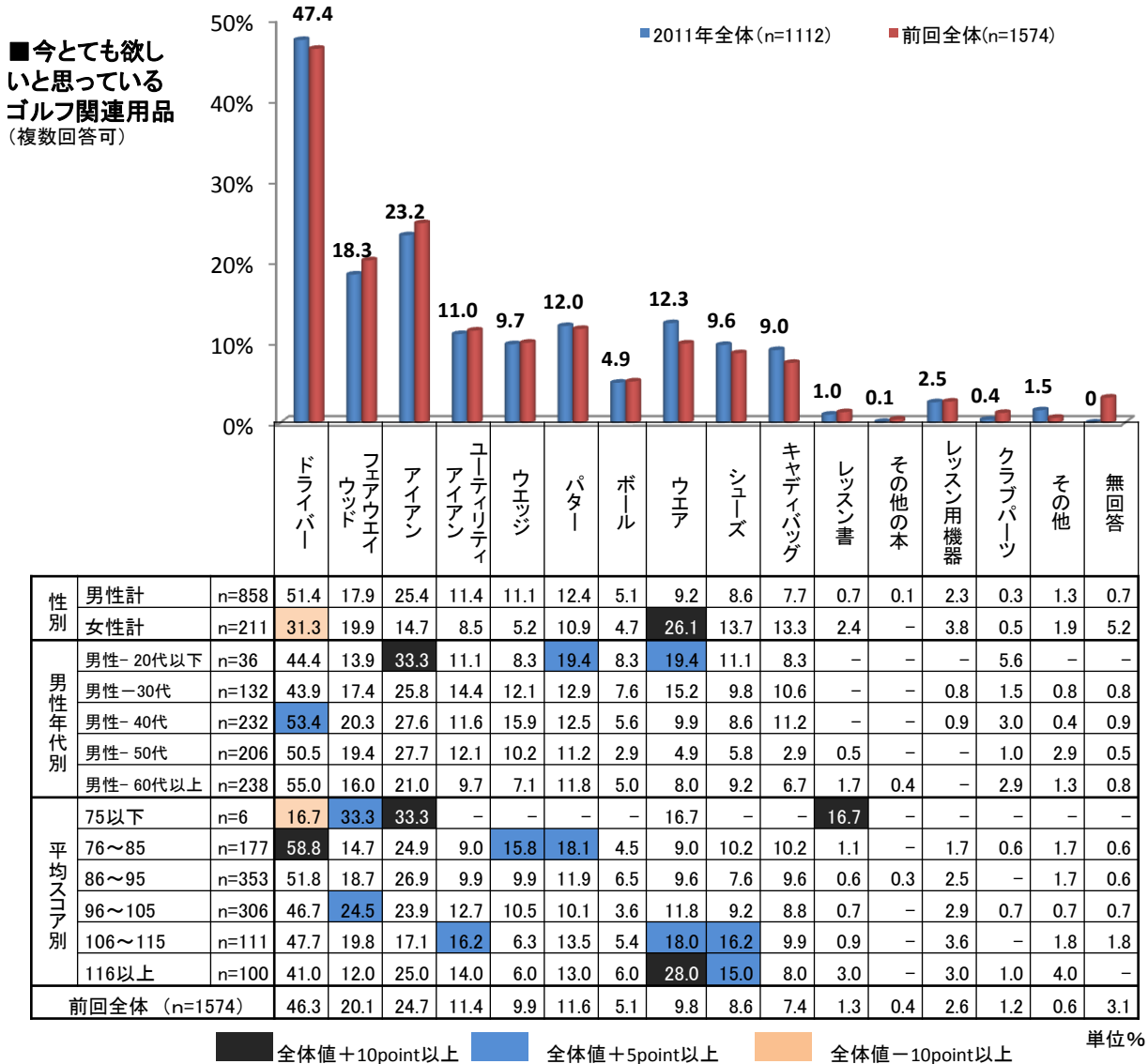
- ①第44回ジャパンゴルフフェア2010（東京都）  
■2月19日(金)・20日(土)・21日(日) 東京ビッグサイト  
□男性： 476名 女性：158名 性別不明： 6名 計 640名(一般来場者)
- ②ガン撲滅チャリティ2010 JGGAゴルフ大試打会<企画・運営：西日本支部>  
■4月3日(土) SPORTS PLAZA カメリア80(福岡県 福岡市)  
□男性： 73名 女性： 11名 性別不明： 6名 計 90名
- ③第50回中部実業団対抗ゴルフ競技大会<企画・運営：中部日本支部>  
■4月4日(日) 名古屋広幡ゴルフコース(愛知県 豊田市)  
□男性： 86名 女性： 8名 性別不明： 8名 計 102名
- ④ガン撲滅チャリティ2010 JGGAゴルフ大試打会<企画・運営：中部日本支部>  
■4月24日(土) ゴルフ倶楽部大樹(大府)(愛知県 大府市)  
□男性： 88名 女性： 18名 性別不明： 6名 計 112名
- ⑤第42回 ゴルフ祭<企画・運営：西日本支部>  
■6月2日(水) パインレークゴルフクラブ(兵庫県 西脇市)  
□男性： 88名 女性： 8名 性別不明： 12名 計 108名
- ⑥第44回 ゴルフ祭 ウォーキングゴルフ大会<企画・運営：東日本支部>  
■10月26日(火) 真名カントリークラブ(真名コース)(千葉県 茂原市)  
□男性： 47名 女性： 8名 性別不明： 5名 計 60名

	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	無回答	合計
全体	12	46	180	305	266	276	27	1,112人
男性	9	27	132	232	206	238	14	858人
女性	3	19	45	67	47	28	2	211人
無回答			3	6	13	10	11	43人



# ①ゴルファーが今最もほしいものは

## ウェア需要が業界をけん引している



### 【全体傾向】

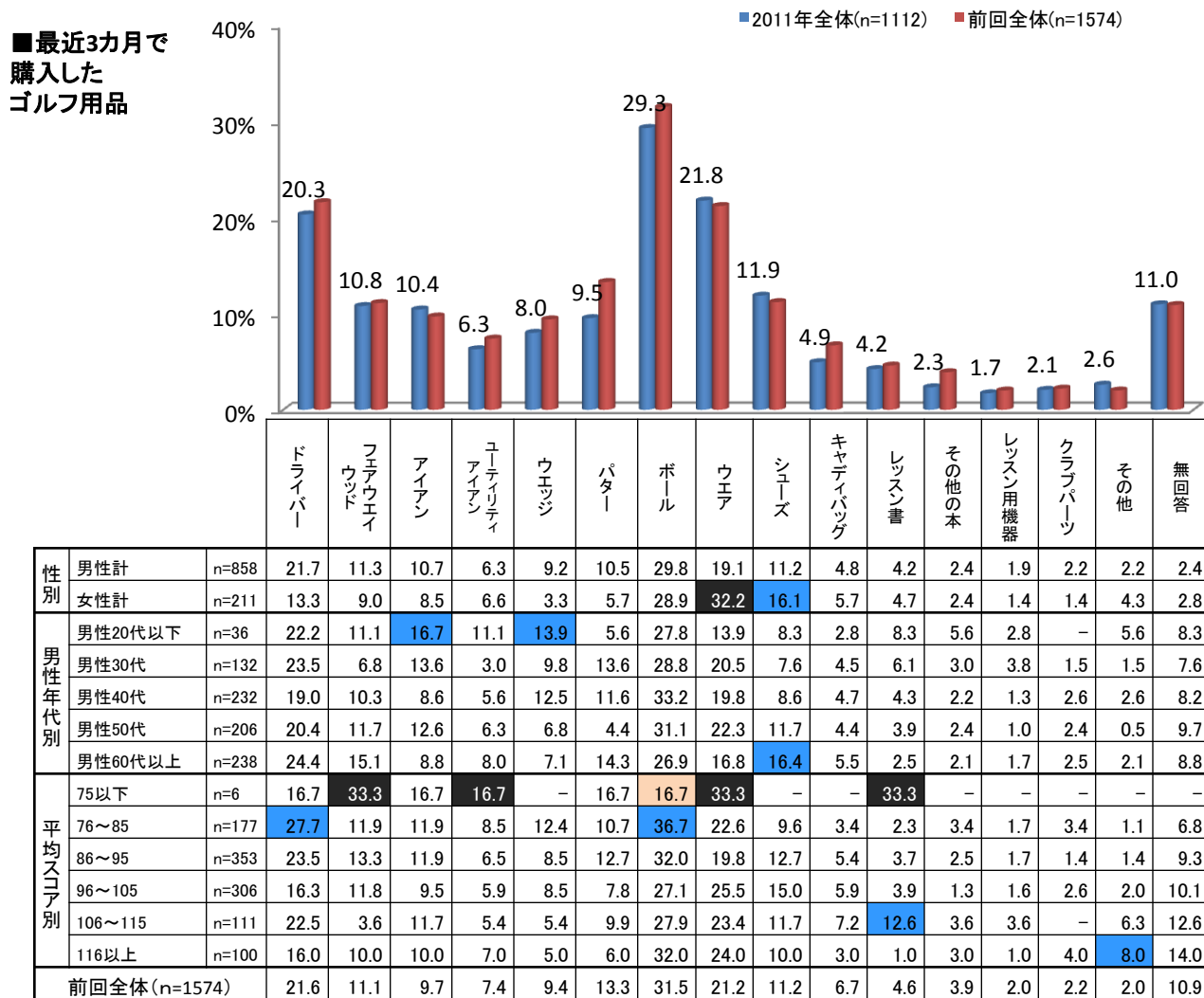
- ・ギア関係の購買意欲はまだあまり改善が見られない。
- ・ウェア、シューズ、キャディバッグが昨年から数字を上げている。

### 【属性的傾向】

- ・ウェア需要を支えているのは、女性と若い男性で、技術レベル的には110前後以上のカテゴリーで全体平均を上回っている。
- ・上級者のギアに対する購買意欲は強い。

## ②golferは何を買ったのか

### 具体的な購買行動が伸びていない



■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上

単位%

#### 【全体傾向】

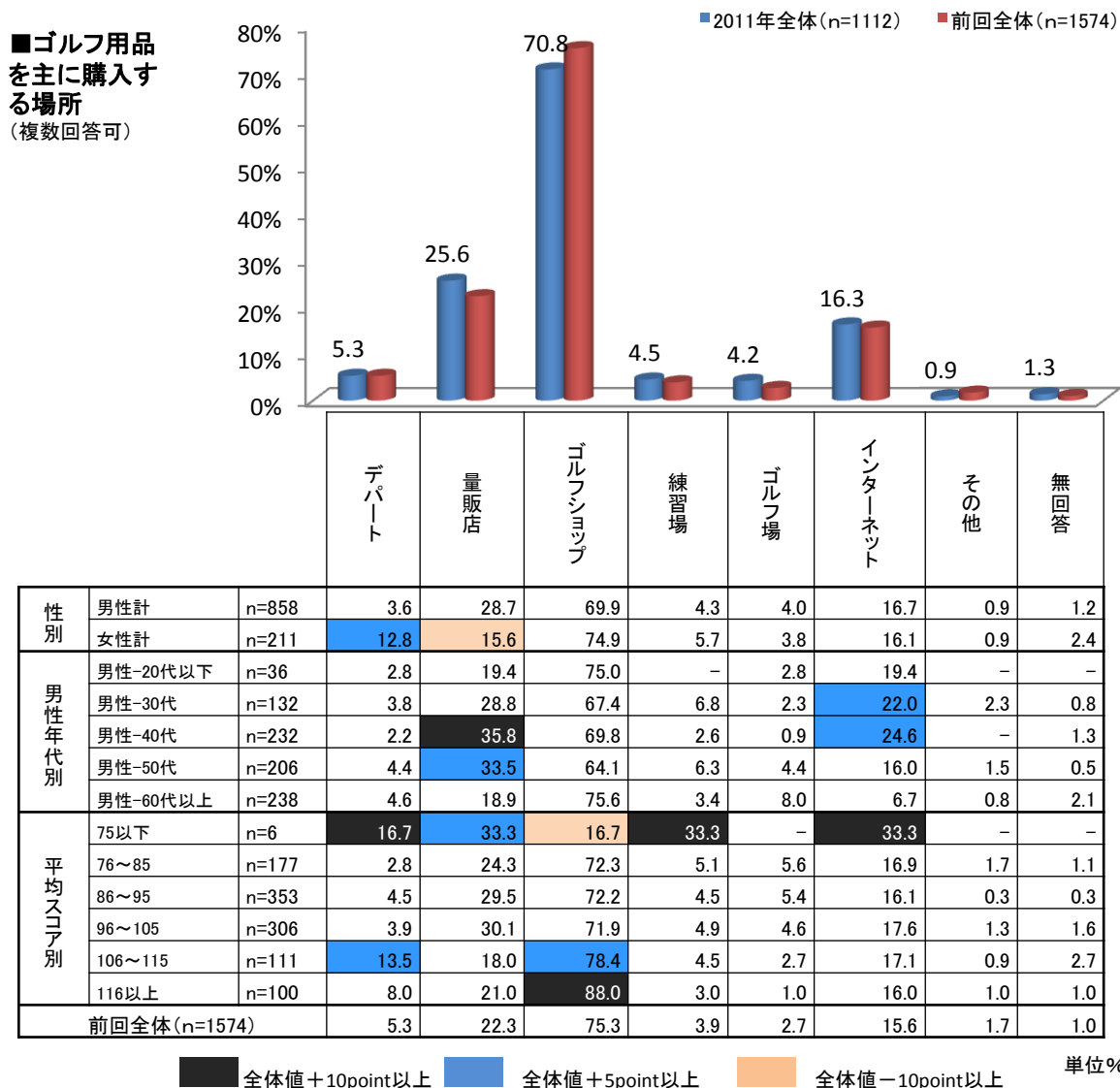
- ・シューズに関しては「欲しいもの」でもポイントを上げていたが、「買ったもの」の項目でも同様の傾向が見られる。
- ・ギアの中でアイアンだけが昨年より数字を上げている。

#### 【属性的傾向】

- ・アイアンの購入を年齢別にみると20歳代以下だけが平均値を上回っている。
- ・ウェアの市場を支えているのはやはり女性中心だ。上級者の数値が平均を大きく上回っているがここはサンプル数が少なく傾向の表れとは考えづらい。

### ③golferの道具の購入場所は

それぞれの販売拠点がそれぞれに努力をして競い合っているようだ



#### 【全体傾向】

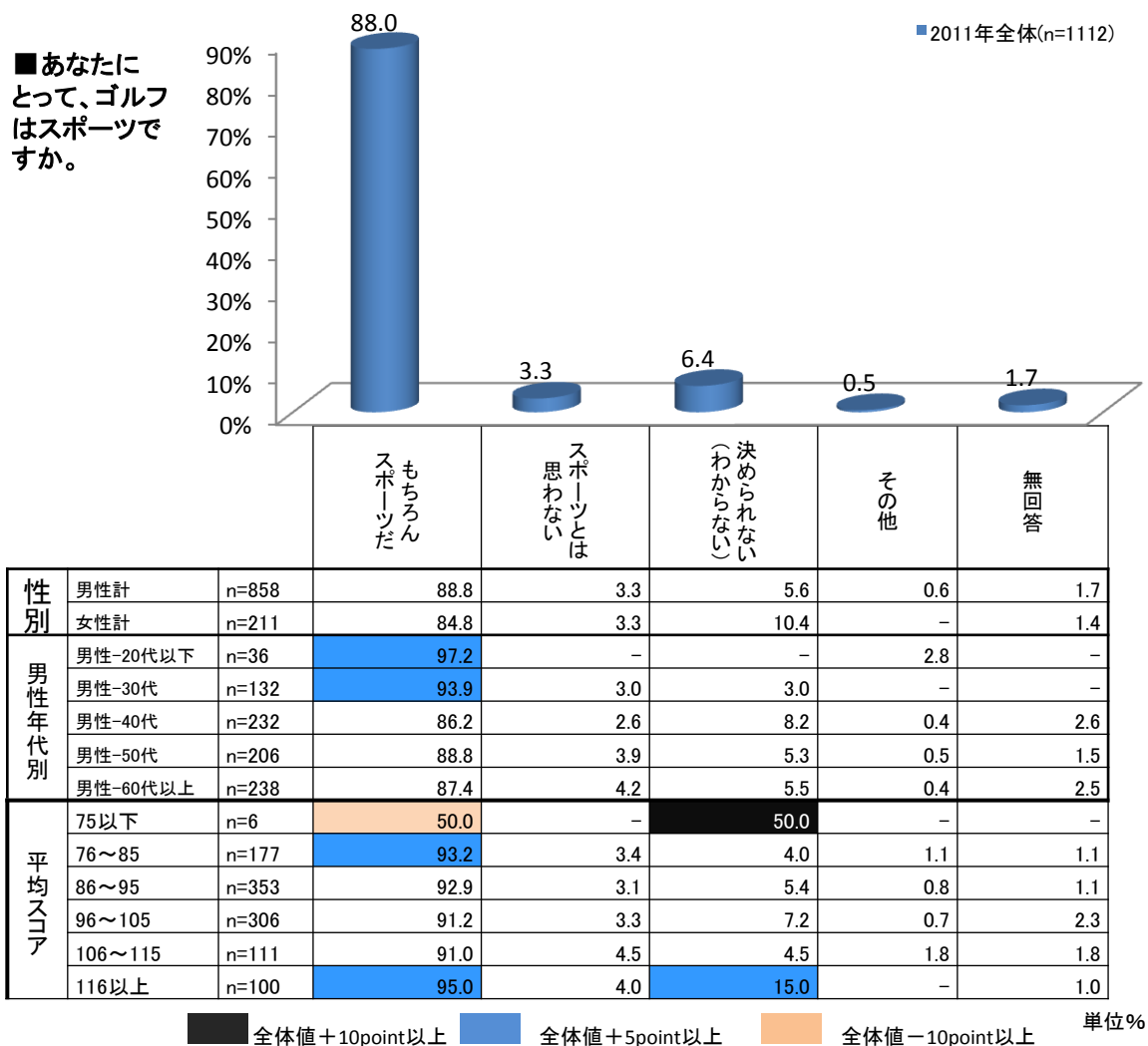
- ・練習場、ゴルフ場、量販店といった旧来のゴルフ施設での購入意欲が戻ってきているようだ
- ・ネット市場の急激な拡大は収まってきたようだ。

#### 【属性的傾向】

- ・デパートで数字が伸びた原因は女性の購買行動にある。
- ・ビギナー層のゴルフショップでの購買意欲が強い。

# ④ゴルフはスポーツですか

## 「ゴルフがスポーツだ」という認識は圧倒的



### 【全体傾向】

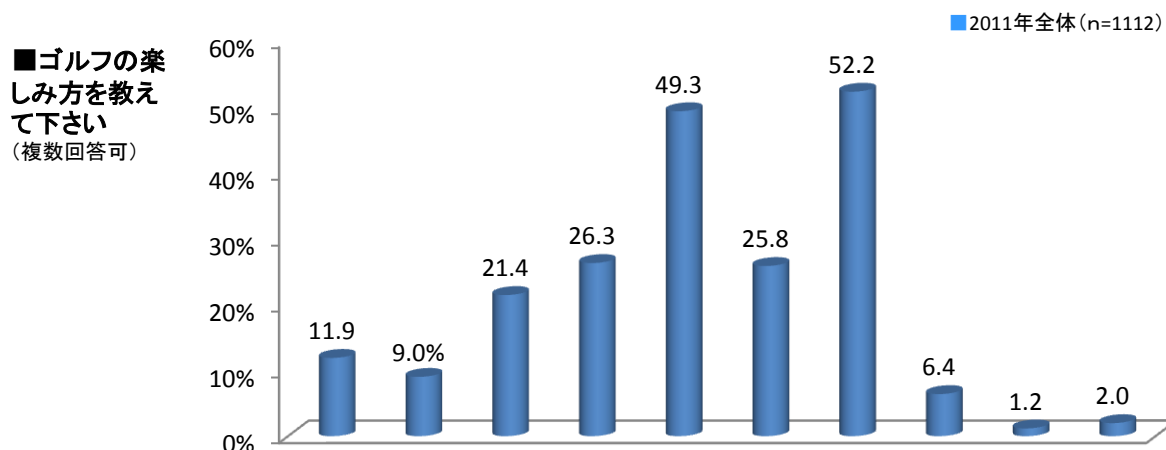
・「もちろんスポーツだ」と答えた人が全体の88%に上る。

### 【属性的傾向】

- ・スクラッチプレイヤー6人のうち3人が「ゴルフはスポーツだ」と、言い切れていない。
- ・ゴルフのスポーツ度が一番低い年齢は40歳代だ。

# ⑤ゴルフの楽しみ方は

## ゴルフで期待されているのは健康維持とコミュニケーション



性別	属性	サンプル数	知的緊張	コンペ	爽快感	参加	健康維持	自然とのふれあい	コミュニケーション	道具へのこだわり	その他	無回答
性別	男性計	n=858	12.4	8.2	20.4	29.5	48.8	23.3	54.9	7.6	0.5	3.3
	女性計	n=211	10.4	11.4	28.0	14.2	51.7	37.4	43.1	1.9	3.8	1.7
男性年代別	男性-20代	n=36	27.8	5.6	33.3	25.0	25.0	27.8	66.7	11.1	-	-
	男性-30代	n=132	8.3	6.8	28.8	26.5	33.3	23.5	54.5	9.8	1.5	-
	男性-40代	n=232	14.7	12.9	22.8	32.3	35.3	17.2	63.4	12.5	-	2.2
	男性-50代	n=206	13.6	7.8	18.4	29.1	55.8	29.1	53.4	5.3	0.5	1.5
	男性-60代以上	n=238	8.8	5.0	13.9	29.4	68.5	23.5	46.6	3.4	0.4	2.5
	平均スコア別	75以下	n=6	-	-	-	33.3	50.0	-	-	-	-
76~85		n=177	14.1	9.0	14.1	63.3	42.4	19.8	45.2	9.6	-	0.6
86~95		n=353	13.3	11.0	21.0	32.6	49.6	22.9	55.5	6.8	0.3	1.1
96~105		n=306	13.1	10.8	22.9	14.4	51.3	27.8	61.8	6.2	2.6	2.3
106~115		n=111	15.3	9.0	36.9	9.0	58.6	38.7	56.8	5.4	2.7	2.7
116以上		n=100	3.0	2.0	28.0	9.0	67.0	37.0	48.0	4.0	1.0	-

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

### 【全体傾向】

- ・「人とのコミュニケーション」「健康維持」に次いで、なんと「競技ゴルフへの参加」が26.3%でゴルフの楽しみ方の3番目に位置付けられている。

### 【属性的傾向】

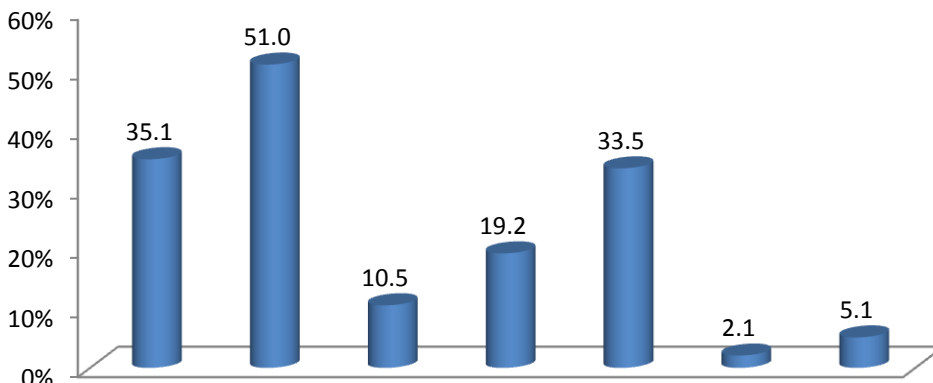
- ・「人とのコミュニケーション」を20歳代と40歳代の方が、ゴルフに求めるものの圧倒的なトップの要素にあげている。
- ・「競技ゴルフへの参加」は、90ストローク前後から上の人に支持されている。

# ⑥ゴルフ業界は何に取り組むべきか

とにかく「機会」を提供するところから始めなくてはいけない

■次世代ゴルフ  
ファー育成のため  
に、何に取り組  
むべきか  
(複数回答可)

■2011年全体 (n=1112)



		コースでのジュニア料金設定	ゴルフを体験する機会の提供	ジュニア向け用品の拡充	スクールなどの拡充	練習場でのジュニアの受け入れ	その他	無回答	
性別	男性計	n=858	37.4	51.0	10.8	19.8	35.3	1.6	4.8
	女性計	n=211	28.4	52.1	9.0	17.5	25.1	3.8	7.6
男性年代別	男性-20代以下	n=36	38.9	50.0	8.3	30.6	38.9	2.8	—
	男性-30代	n=132	34.8	54.5	12.9	13.6	31.8	1.5	3.0
	男性-40代	n=232	42.7	53.9	12.1	18.1	42.7	1.7	4.7
	男性-50代	n=206	39.3	49.0	6.8	20.9	35.9	1.9	4.9
	男性-60代以上	n=238	32.4	48.3	11.3	23.5	29.0	1.3	6.3
平均スコア別	75以下	n=6	33.3	—	—	33.3	50.0	—	16.7
	76~85	n=177	41.8	49.2	9.6	12.4	41.2	1.7	4.0
	86~95	n=353	39.1	53.3	11.6	22.1	37.7	1.1	4.8
	96~105	n=306	35.9	51.6	11.1	19.6	32.4	3.9	6.5
	106~115	n=111	28.8	60.4	11.7	18.9	28.8	1.8	3.6
	116以上	n=100	33.0	61.0	11.0	26.0	27.0	2.0	4.0

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

## 【全体傾向】

- ・具体的には「ゴルフ場」「練習場」「スクール」「用品」の順番で期待されている。

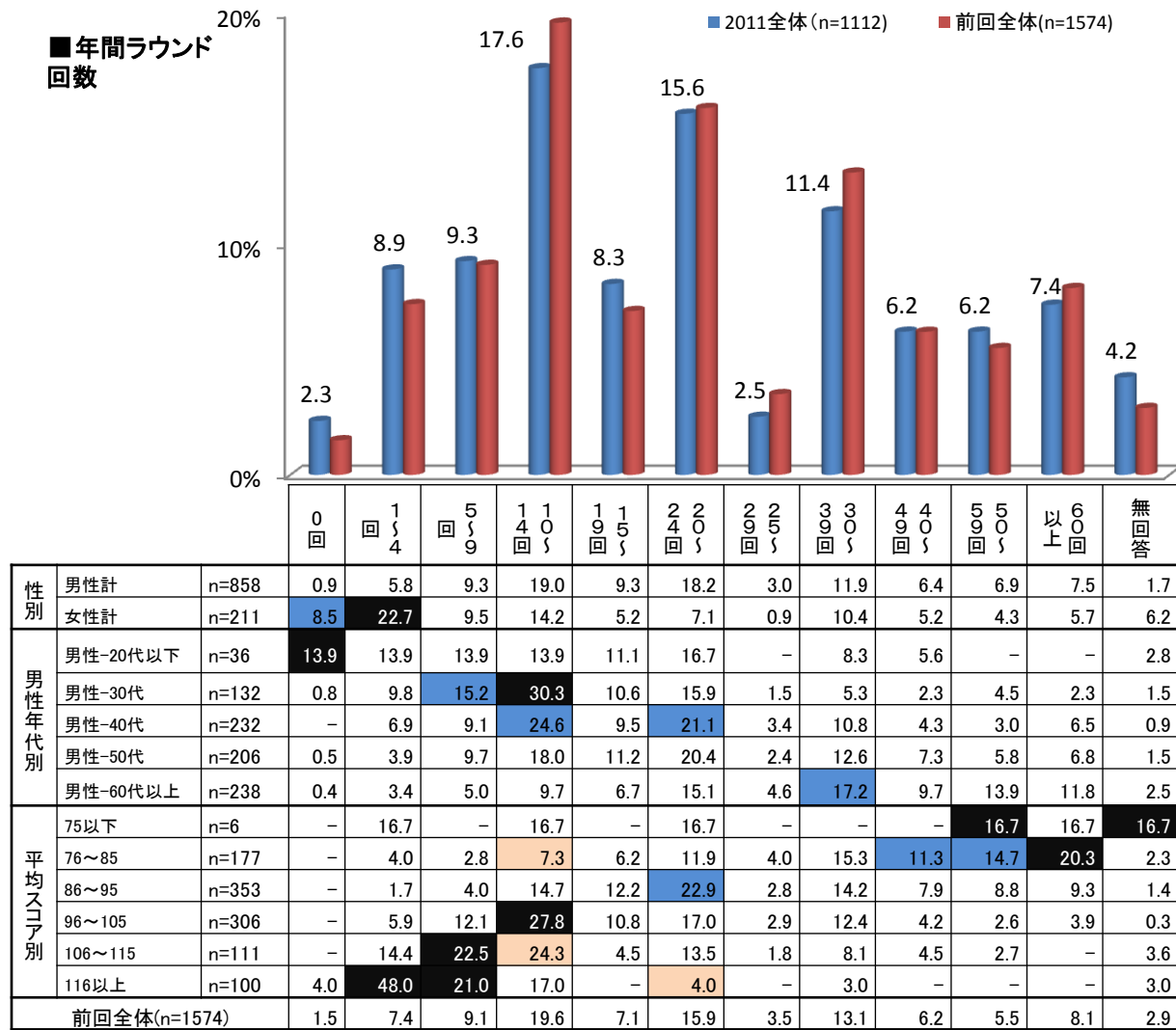
## 【属性的傾向】

- ・20歳代以下の当事者と思われる人は「スクールの充実」と「練習場での受け入れ」に対する要望が強い。
- ・40歳代という当事者の親の年齢ぐらいの人になると「ゴルフ場のプレー費の割引」という現実的な要望が強くなる。



# ⑦回答者プロフィール1

## 少しプレー回数の減少傾向があるようだ



■ 全体値+10point以上
 ■ 全体値+5point以上
 ■ 全体値-10point以上
 単位%

### 【全体傾向】

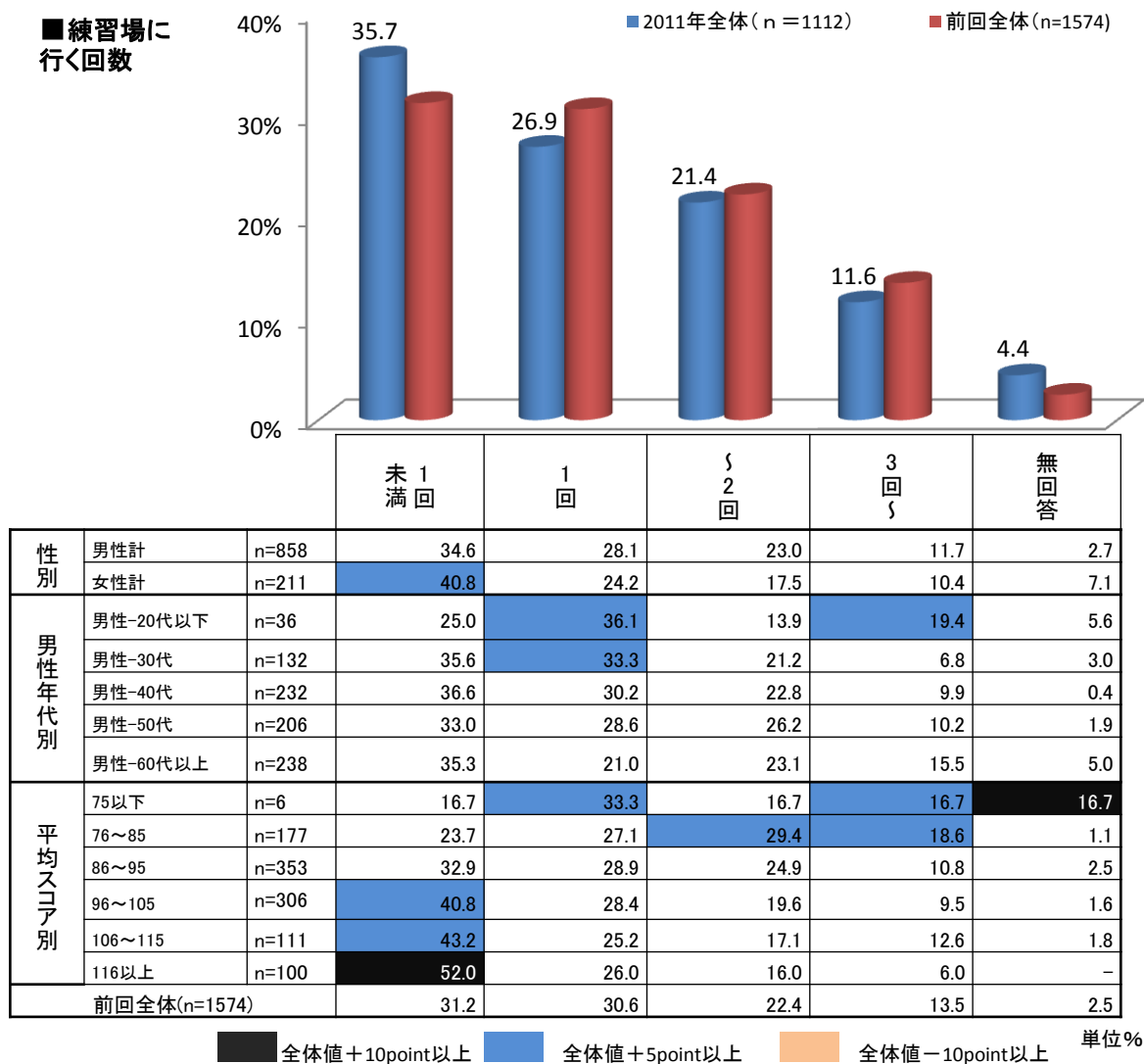
- ・10回以下の人が増えていることを、プレー回数の減少とみるか初心者の増加とみるか、判断は分かれる。
- ・頻繁にプレーを楽しんでいる人の中では「週1ゴルファー」が数字を伸ばしている。

### 【属性的傾向】

- ・女性はまだまだプレー回数の少ない人が多い。
- ・技術レベルが高いとプレー回数が多く、低いほど少なくなるという関係は変わらない。

## ⑧回答者プロフィール2

### 少し利用回数に減少傾向が見られるか



#### 【全体傾向】

- ・1回未満という人だけが数字を伸ばした。

#### 【属性的傾向】

- ・女性の「1回未満」の割合は昨年から5ポイント近く上がっている。
- ・上級者の利用回数がかかなり数字を落としている。

# 「ゴルファーズアンケート2012」のテーマ

今、個人の価値は非常に多様化しています。ここではゴルフの旧来からある施設に対してのゴルファーズのニーズの変化を取材します。このテーマでこれから1年間をかけてアンケートを実施し、そのデータを発信することによって、より満足度の高いサービスを提供するきっかけになることを期待しています。

## 「ゴルファーズアンケート2012」重点テーマ ゴルフ施設に求めるもの

- ① 第45回ジャパンゴルフフェア2011  
■2月18日・19日・20日 東京ビッグサイト(東京都)
- ② ガン撲滅チャリティ2011 JGGAゴルフ大試打会in大阪 <企画・運営:西日本支部>  
■4月2日 江坂ゴルフセンター(吹田市)
- ③ ガン撲滅チャリティ2011 JGGAゴルフ大試打会in名古屋 <企画・運営:中部日本支部>  
■4月23日 大江グランドゴルフ(名古屋市)
- ④ ガン撲滅チャリティ2011 JGGAゴルフ大試打会in東北 <企画・運営:東日本支部>  
■5月14日 宮城ゴルフガーデン(仙台市)
- ⑤ 第43回ゴルフ祭 <企画・運営:西日本支部>  
■6月2日 後楽ゴルフ倶楽部(岡山市)
- ⑥ 第45回ゴルフ祭 <企画・運営:東日本支部>  
■未定
- ⑦ 第51回中部実業団対抗ゴルフ競技大会 <協力:中部日本支部>  
■未定

### ◆「ゴルファーズアンケート2012」アンケート内容

#### Q. ゴルフ場に求めるもの(3つまで回答)

多様なプレイスタイル、服装の自由、良質なサービス、食、コースの良さ、充実した練習施設、レッスン、ショップ(特筆したいアイテム)、試打、クラブリペア、その他( )

#### Q. ゴルフ練習場に求めるもの(3つまで回答)

時間予約、清潔な施設、飲食、良質なサービス、レッスン、スイングチェック機能、スクリーンゴルフ、ショップ(特筆したいアイテム)、試打、クラブリペア、その他( )

#### Q. ゴルフショップに求めるもの(3つまで回答)

高い商品知識、気軽な相談相手、豊富な品揃え(特筆したいアイテム)、クラブの下取り、クラブフィッティング、試打、レッスン、クラブリペア、その他( )