

**JAPAN GOLF FAIR**  
**ゴルファーズ・アンケート 2010**  
**報告書**

**社団法人 日本ゴルフ用品協会**

# JAPAN GOLF FAIR ゴルファーズアンケート2010

## ●調査の目的:

このアンケートは(社)日本ゴルフ用品協会が毎年度実施している、一般ゴルファーを対象とした調査活動です。その目的は、多くのゴルファーと接することができる「ジャパンゴルフフェア」をはじめとする主催事業を有効に活用し、ゴルファーの傾向と変化を探っていこうとするものです。今、日本のゴルファーたちは何を考え、何を求めているのか。その心理や生態を明らかにする事で、多くのゴルファーのより楽しいゴルフライフの提案に繋げ、更には(社)日本ゴルフ用品協会の会員各社に対し、マーケティング活動の参考資料になればと考えております。

## ●調査のテーマ:「クラブの自分流度」について

今回の調査は、ゴルファーがどのように「自分のプレイスタイルを作っているのか」を、クラブのセッティングやカスタマイズの状況から調査しました。クラブ・スペックのバリエーションは確実に拡大傾向にあり、クラブのフィッティングを謳うブランドが増加するという状況を受けて、「自分に最もあったクラブ」に対する一般ゴルファーの意識にスポットを当ててみました。

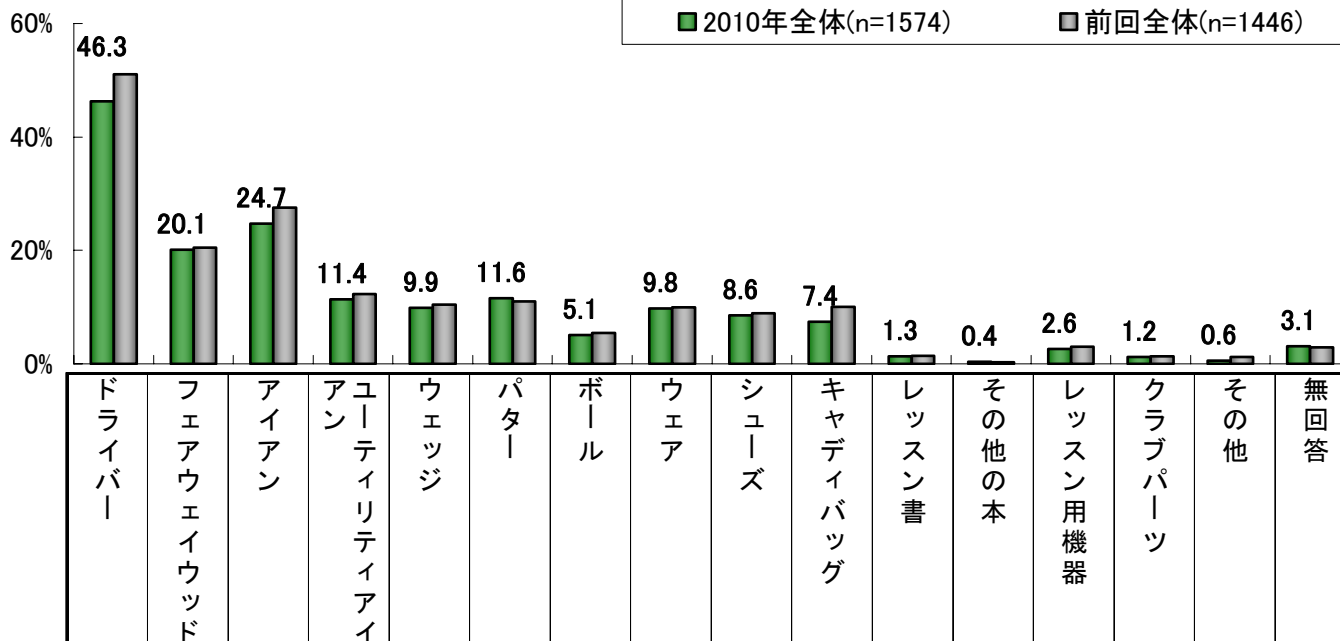
# JAPAN GOLF FAIR ゴルファーズアンケート2010

- ① 第43回ジャパンゴルフフェア2009(東京都)  
 ■2月20日・21日・22日 東京ビッグサイト  
 □男性:506名 女性:167名 性別不明:3名 計676名(一般来場者)
- ② ガン撲滅チャリティ JGGAゴルフ大試打会<企画・運営:西日本支部>  
 ■4月4日 ポートアイランドゴルフ倶楽部(神戸市)  
 □男性:144名 女性:20名 性別不明:1名 計165名
- ③ 第50回 中部実業団対抗ゴルフ競技大会<企画・運営:中部日本支部>  
 ■4月5日 名古屋広幡ゴルフコース(豊田市)  
 □男性:73名 女性:7名 計80名
- ④ ガン撲滅チャリティ JGGAゴルフ大試打会<企画・運営:>  
 ■4月18日 川口グリーンゴルフ(川口市)  
 □男性:118名 女性:22名 計140名
- ⑤ ガン撲滅チャリティ JGGAゴルフ大試打会<企画・運営:>  
 ■4月25日 ゴルフ倶楽部大樹[瀬戸](瀬戸市)  
 □男性:114名 女性:17名 計131名
- ⑥ 第41回 ゴルフ祭<企画・運営:西日本支部>  
 ■6月3日 広島カンツリー倶楽部 西条コース(東広島市)  
 □男性:125名 女性:19名 計144名
- ⑦ JGGA ゴルフ祭 年代別ゴルフ大会<企画・運営:>  
 ■10月27日 成田の森カントリークラブ(香取市)  
 □男性:64名 女性:11名 性別不明:1名 計76名
- ⑧ ガン撲滅チャリティ 2009JGGAゴルフ大試打会<企画・運営:>  
 ■12月5日 アコーディア・ガーデン柏(柏市)  
 □男性:137名 女性:23名 性別不明:2名 計162名

	10代	20代	30代	40代	50代	60代 以上	年齢 無回答	合計
全体	27人	46人	304人	470人	385人	333人	9人	1574人
男性	17人	38人	221人	389人	311人	297人	8人	1281人
女性	10人	8人	81人	79人	74人	33人	1人	286人
性別無回答	-	-	2人	2人	-	3人	-	7人

# ① ゴルファーが今最も欲しいものは

■ 今とても欲しい  
と思っているゴルフ関連用品  
(複数回答可)



性別	性別	人数	ドライバー	フェアウェイウッド	アイアン	ユーティリティアイ	ウェッジ	パター	ボール	ウェア	シューズ	キャディバッグ	レッスン書	その他の本	レッスン用機器	クラブパーツ	その他	無回答
男性計	男性計	n=1281	49.5	20.7	25.7	11.9	10.7	11.9	5.1	7.4	7.8	6.4	1.1	0.2	2.3	1.2	0.5	2.7
女性計	女性計	n=286	31.5	17.8	20.3	9.4	6.3	10.5	5.2	20.6	12.2	11.9	2.1	1.0	3.5	1.4	1.0	4.9
男性年代別	男性-20代以下	n=55	40.0	18.2	32.7	10.9	16.4	16.4	9.1	21.8	16.4	10.9	3.6	1.8	3.6	3.6	-	1.8
	男性-30代	n=221	49.3	22.6	19.0	10.9	14.0	15.4	8.6	9.0	2.7	8.6	0.9	0.9	4.5	2.3	-	2.3
	男性-40代	n=389	49.1	20.8	25.4	10.3	10.8	14.1	4.6	8.2	10.3	7.7	1.8	-	1.8	1.3	0.3	1.5
	男性-50代	n=311	51.1	17.7	30.9	12.2	10.0	8.4	3.5	5.5	6.1	4.5	0.3	-	1.9	0.6	0.6	2.9
	男性-60代以上	n=297	50.8	23.2	24.9	14.1	7.7	9.8	3.4	4.7	8.8	4.0	0.7	-	1.7	0.3	1.0	3.7
平均スコア別	75以下	n=12	25.0	16.7	-	-	8.3	8.3	-	-	-	8.3	-	8.3	8.3	16.7	-	16.7
	76~85	n=252	42.9	17.9	27.0	9.5	13.5	11.5	7.5	7.5	7.1	7.9	0.8	-	2.4	1.2	-	2.8
	86~95	n=558	54.5	21.0	27.1	12.2	10.9	10.9	4.5	7.9	7.3	6.3	0.4	-	2.2	0.5	0.4	2.5
	96~105	n=417	46.0	21.8	23.3	11.8	8.6	12.7	5.0	8.6	8.6	6.5	1.2	-	1.9	1.7	0.7	2.2
	106~115	n=157	42.7	21.0	22.9	13.4	8.9	8.9	6.4	13.4	11.5	10.2	3.2	-	4.5	1.9	0.6	1.3
116以上	n=128	32.0	18.0	20.3	10.9	6.3	13.3	3.1	19.5	11.7	11.7	3.1	1.6	3.1	0.8	-	2.3	
前回全体	前回全体	n=1446	51.1	20.5	27.6	12.3	10.4	11.0	5.5	10.0	8.9	10.1	1.4	0.3	3.0	1.3	1.2	2.9

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位: %

## ① ゴルファーが今最も欲しいものは

依然ドライバーが1位となったが、初めて50%を切った

### 【全体傾向】

- パター以外のクラブが、すべてポイント減少となっている
- 前々回60%を超えていたドライバーへの欲求が約46%と大きく減少している
- 新SLE施行に絡んでの買い替え欲求が、一段落してきたものと考えられる

### 【性別・年齢別傾向】

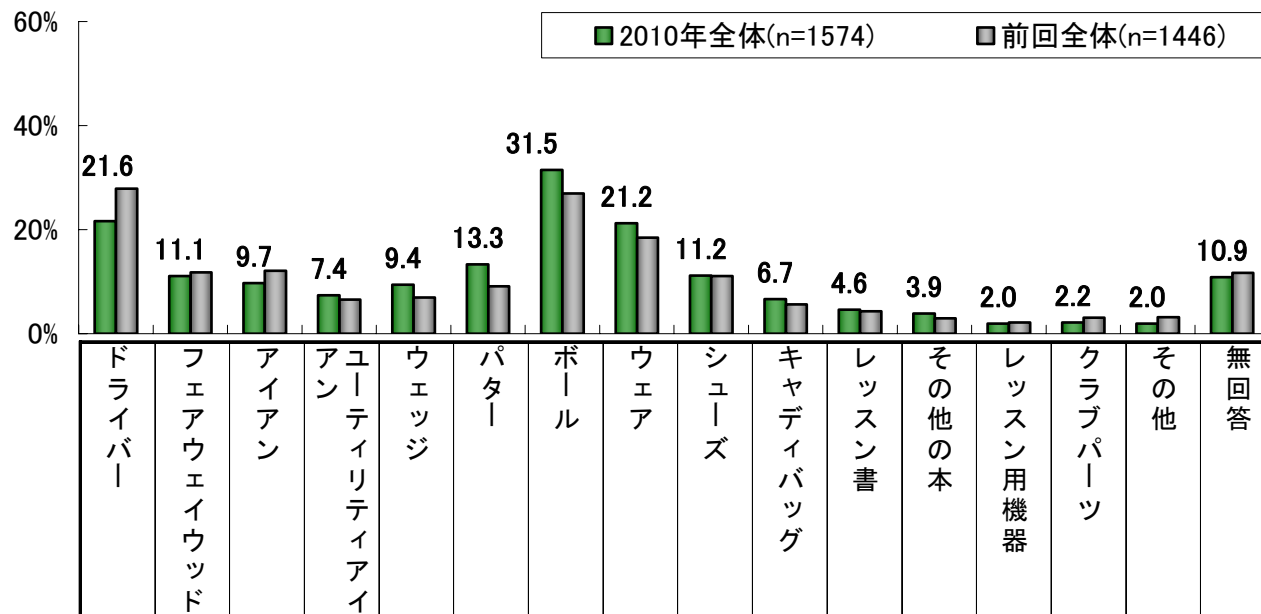
- 性別・年齢による明確な傾向は見られない

### 【スコア別傾向】

- スコア85以下の上級者において、ドライバーへの欲求が顕著に減少している
- スコア116以上の初心者において、パター以外のクラブへの欲求が大きく落ちている

## ② ゴルファーは何を買ったのか

■ 最近3ヶ月で購入したゴルフ関連用品  
(複数回答可)



性別	性別	人数	ドライバー	フェアウェイウッド	アイアン	ユーティリティアイ	ウェッジ	パター	ボール	ウェア	シューズ	キャディバッグ	レッスン書	その他の本	レッスン用機器	クラブパーツ	その他	無回答
男性計	男性計	n=1281	23.4	11.6	10.6	8.1	10.9	14.4	31.8	19.0	10.5	6.5	4.8	3.9	1.8	2.1	1.4	9.3
女性計	女性計	n=286	13.3	9.1	5.9	4.2	2.8	8.4	30.8	31.1	14.7	8.0	4.2	3.8	2.8	2.8	4.5	17.1
男性年代別	男性-20代以下	n=55	18.2	5.5	9.1	5.5	3.6	12.7	25.5	18.2	3.6	9.1	7.3	10.9	1.8	-	-	14.5
	男性-30代	n=221	20.4	9.5	9.5	5.0	12.2	12.2	31.7	15.4	7.2	7.2	6.3	4.1	2.3	3.2	0.9	7.7
	男性-40代	n=389	23.4	11.6	10.8	11.6	11.8	17.7	30.8	20.8	12.1	8.0	3.1	2.6	1.3	1.8	1.3	8.5
	男性-50代	n=311	27.7	9.3	11.6	9.3	11.9	11.9	30.2	18.3	9.0	5.1	5.5	4.5	1.9	1.9	2.6	8.7
	男性-60代以上	n=297	21.9	16.8	10.4	5.1	9.1	14.1	36.4	20.5	13.8	5.1	4.4	3.4	1.7	2.4	1.0	10.8
平均スコア別	75以下	n=12	16.7	-	8.3	-	-	25.0	25.0	8.3	8.3	8.3	-	-	8.3	-	16.7	8.3
	76~85	n=252	28.2	11.9	12.7	5.6	17.9	17.1	29.0	21.0	13.5	7.1	2.0	1.2	0.8	2.4	1.2	8.7
	86~95	n=558	23.3	12.0	12.2	8.8	11.1	18.1	34.2	23.3	12.2	7.3	5.0	5.7	2.3	2.9	1.4	8.1
	96~105	n=417	22.1	10.6	7.0	7.9	7.0	9.8	33.8	20.1	9.4	5.3	5.0	2.2	1.7	1.9	1.7	9.1
	106~115	n=157	14.6	15.3	7.6	8.3	5.7	8.3	36.9	21.0	10.8	10.8	6.4	3.2	3.8	1.9	1.9	12.1
116以上	n=128	15.6	7.0	7.8	5.5	2.3	6.3	19.5	21.1	12.5	5.5	7.0	3.1	1.6	0.8	3.1	18.0	
前回全体	前回全体	n=1446	27.9	11.8	12.1	6.6	7.0	9.1	27.0	18.5	11.1	5.6	4.3	3.0	2.2	3.1	3.2	11.7

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位: %

## ② ゴルファーは何を買ったのか

### ドライバーが大きくポイントを落とし、FWウッド、アイアンも減少

#### 【全体傾向】

- 前回ボールを超えてトップだったドライバーが、6.3ポイントも大きく減少している
- 前項目の購買欲求同様、新SLE施行による買い替え需要が落ち着いたものと見られ
- ウエア、シューズ、キャディバッグのファッション関係用品が揃って増加に転じている

#### 【性別・年齢別傾向】

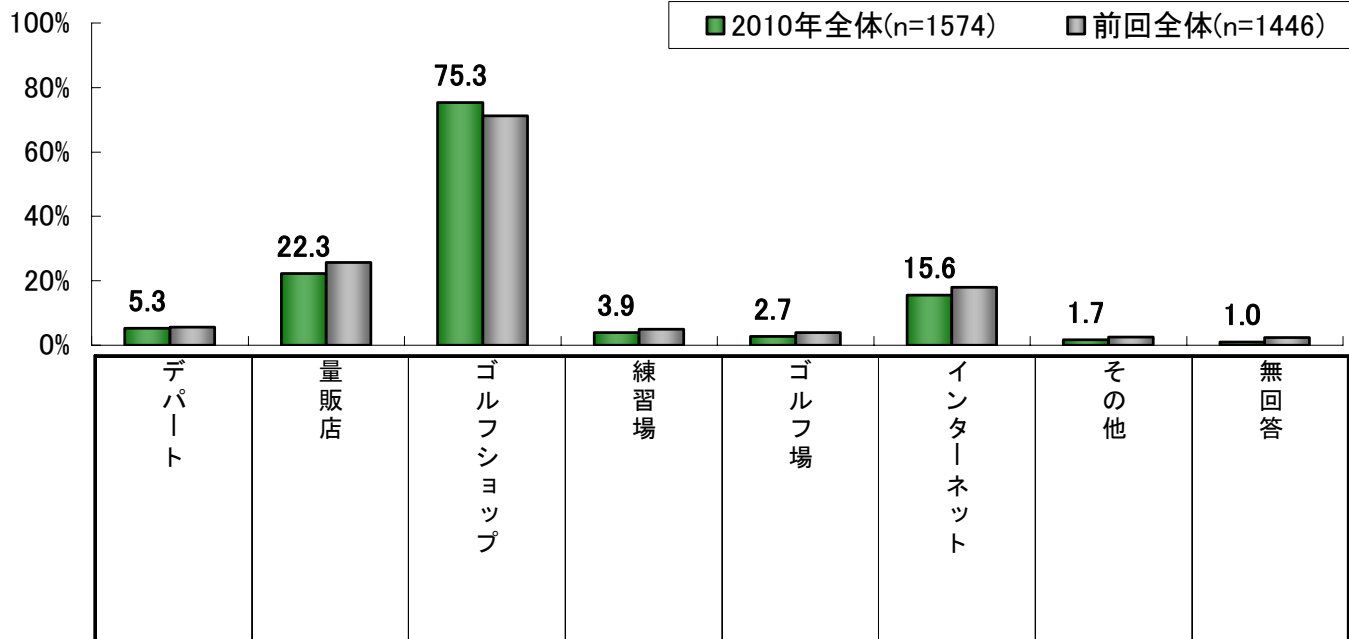
- 前回40%近かった60代のドライバー購入が、大きくポイントを下げている
- 依然として女性のウエア志向が高い

#### 【スコア別傾向】

- スコア別による明確な傾向は見られない

### ③ ゴルファーの道具の購入場所は

■ ゴルフ用品を主に購入する場所  
(複数回答可)



性別	属性	n	デパート	量販店	ゴルフショップ	練習場	ゴルフ場	インターネット	その他	無回答
性別	男性計	n=1281	3.6	23.4	74.4	4.1	2.2	16.9	1.6	0.9
	女性計	n=286	12.9	17.1	80.4	3.1	5.2	10.1	1.7	1.7
男性年代別	男性-20代以下	n=55	5.5	23.6	65.5	-	1.8	25.5	3.6	1.8
	男性-30代	n=221	3.6	25.8	73.3	3.2	0.5	20.8	0.5	0.5
	男性-40代	n=389	1.8	27.5	72.8	2.8	1.8	26.2	1.3	-
	男性-50代	n=311	3.9	21.9	73.6	5.1	2.9	12.2	1.9	1.9
	男性-60代以上	n=297	5.1	17.8	80.1	5.7	3.4	5.4	2.0	0.7
平均スコア別	75以下	n=12	8.3	16.7	66.7	16.7	-	-	-	-
	76~85	n=252	3.6	21.8	80.2	3.2	3.2	10.7	1.2	0.8
	86~95	n=558	4.7	22.6	77.2	5.6	2.5	18.3	1.4	0.4
	96~105	n=417	5.0	25.7	72.4	2.6	3.4	17.7	1.2	0.7
	106~115	n=157	4.5	20.4	79.6	3.2	3.2	13.4	3.8	0.6
	116以上	n=128	9.4	18.0	76.6	2.3	1.6	11.7	-	-
前回全体	n=1446	5.7	25.7	71.2	5.0	3.9	18.0	2.6	2.4	

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位: %



## ③ ゴルファーの道具の購入場所は

### インターネットが初めて減少し、ゴルフショップが増加に転じる

#### 【全体傾向】

- 前回20%に迫ったインターネットが、初の減少となっている
- ゴルフショップが4ポイント以上伸ばしている
- 量販店は前回同様減少

#### 【性別・年齢別傾向】

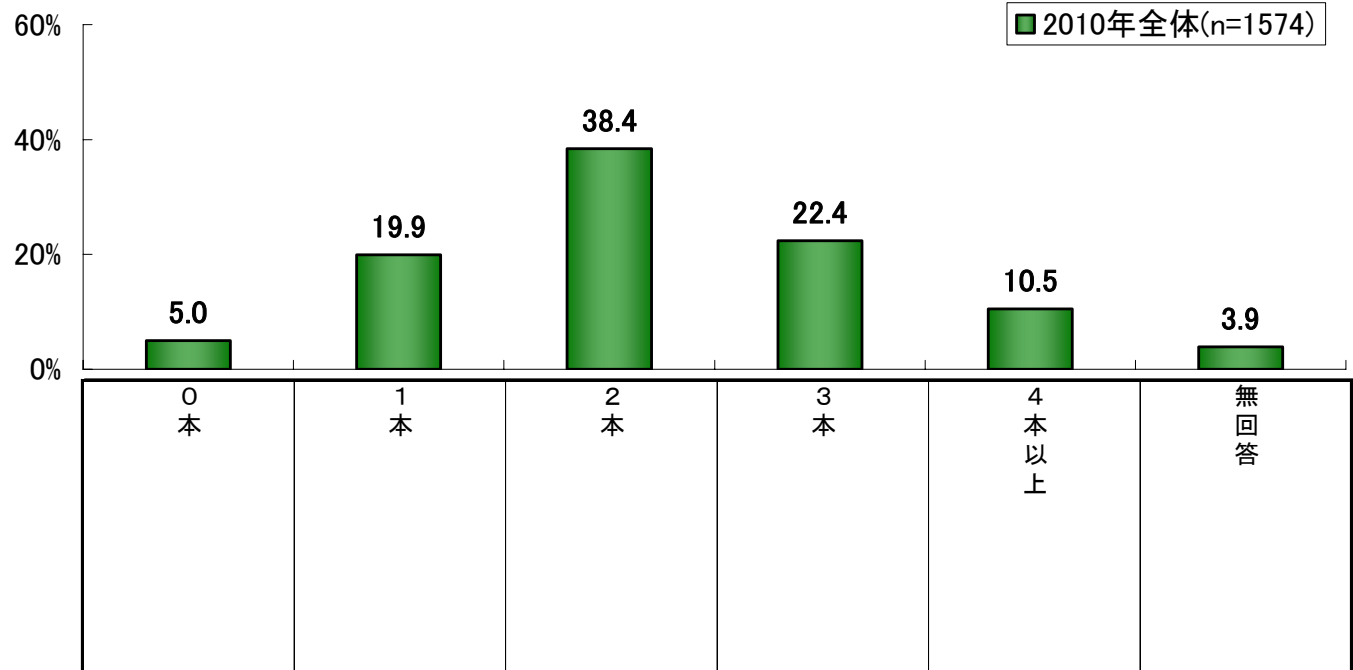
- 依然として、男性の40代以下が、ネットショッピングのコア層となっている
- 女性のゴルフショップが増加し、80%を超えている

#### 【スコア別傾向】

- スコア95以下の中・上級者層において、ゴルフショップの利用が顕著に増加している

## ④-1ドライバー以外のウッドの本数は

■ 自分流のクラブセッティング①ドライバーを除いたウッドクラブの本数



性別	男性計		女性計					
	n	0本	1本	2本	3本	4本以上	無回答	
男性計	n=1281	4.8	21.5	40.9	21.9	8.4	2.5	
女性計	n=286	5.6	12.9	27.6	24.5	19.9	9.4	
男性年代別	男性-20代以下	n=55	21.8	21.8	41.8	7.3	-	7.3
	男性-30代	n=221	7.2	25.8	47.1	14.0	3.6	2.3
	男性-40代	n=389	4.4	26.5	44.7	20.1	4.4	-
	男性-50代	n=311	4.5	19.6	37.6	26.0	9.0	3.2
	男性-60代以上	n=297	1.0	14.1	34.7	27.9	17.8	4.4
平均スコア別	75以下	n=12	-	16.7	41.7	25.0	8.3	8.3
	76~85	n=252	2.8	16.3	41.7	25.8	11.9	1.6
	86~95	n=558	2.5	21.7	41.0	24.6	9.0	1.3
	96~105	n=417	4.8	18.7	39.6	24.0	11.8	1.2
	106~115	n=157	7.0	22.3	41.4	16.6	9.6	3.2
	116以上	n=128	14.8	27.3	23.4	14.8	15.6	3.9

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位:%

## ④-1ドライバー以外のウッドの本数は

**2本が最多で40%近くとなり、ウッドについては  
伝統的な構成**

### 【全体傾向】

- ショートウッドなどのラインナップが増え、ツアーにおいてもウッド活用が注目されているが、まだ2本が主流となっている

### 【性別・年齢別傾向】

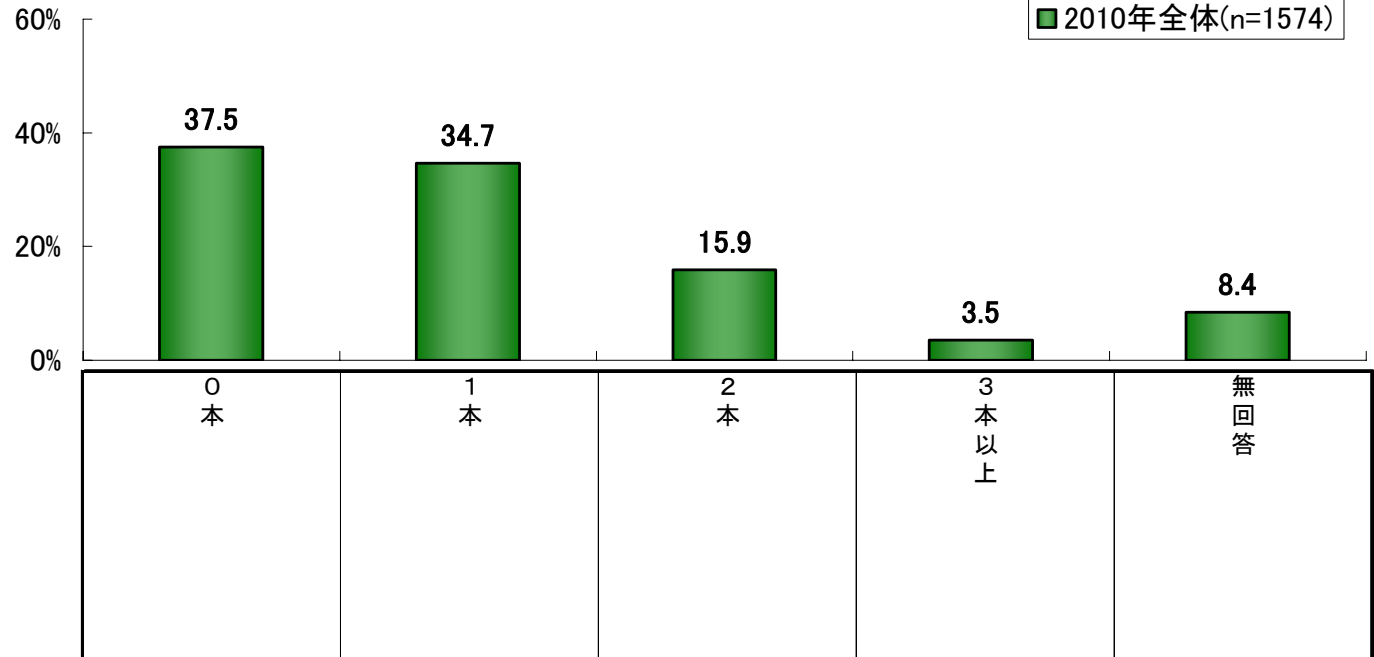
- 女性の44%以上が3本以上使用し、20%近くが4本以上となっている
- 20代以下の21%以上が、FWウッドを使用していない
- 年齢の増加に伴い、ウッドの本数が増えている

### 【スコア別傾向】

- スコア116以上の初心者層は、顕著にウッドの使用が低い

## ④-2 ユーティリティの本数は

■ 自分流のクラブ  
セッティング②  
ユーティリティの本数



性別	属性	n	0本	1本	2本	3本以上	無回答
男性計	男性計	n=1281	39.0	35.1	15.7	3.3	6.9
	女性計	n=286	31.5	32.9	17.1	4.2	14.3
男性年代別	男性-20代以下	n=55	41.8	49.1	1.8	-	7.3
	男性-30代	n=221	43.4	37.1	14.5	0.9	4.1
	男性-40代	n=389	36.5	40.4	16.2	4.1	2.8
	男性-50代	n=311	41.8	31.5	17.0	3.9	5.8
	男性-60代以上	n=297	36.4	28.3	17.2	4.0	14.1
平均スコア別	75以下	n=12	41.7	16.7	16.7	8.3	16.7
	76~85	n=252	40.5	32.1	16.7	3.2	7.5
	86~95	n=558	38.2	35.3	16.8	4.1	5.6
	96~105	n=417	36.9	37.4	16.3	3.4	6.0
	106~115	n=157	37.6	34.4	19.1	2.5	6.4
	116以上	n=128	36.7	42.2	10.2	2.3	8.6

■ xx.x 全体値+10Point以上 ■ xx.x 全体値+5Point以上 ■ xx.x 全体値-10Point以上

単位: %

## ④-2 ユーティリティの本数は

使用率の増加が話題になっているが、40%近く  
が使用していない

### 【全体傾向】

- 使用していない割合が最も多く、予想以上に普及率が低い
- 使用する場合も、約35%が1本となっている

### 【性別・年齢別傾向】

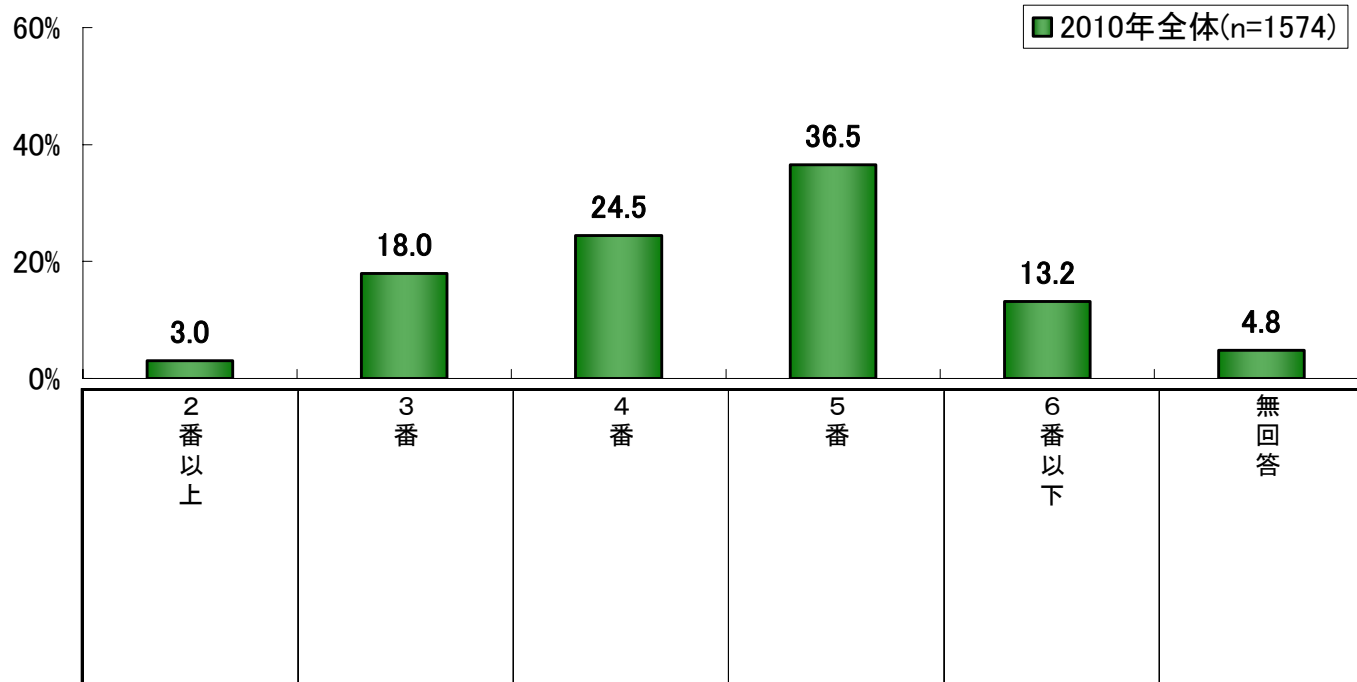
- 男女共に、同じ分布となっている
- 男性50代以上において、0本の割合が顕著に高い

### 【スコア別傾向】

- 上級者ほど使用しない率が高くなる傾向が見られる

# ④-3 一番長いアイアンは何番

■ 自分流のクラブセッティング③一番大きなアイアンの番手



性別	男性計	n=1281	2番以上	3番	4番	5番	6番以下	無回答
女性計	n=286	4.2	4.5	7.7	40.9	30.4	12.2	
男性年代別	男性-20代以下	n=55	9.1	23.6	14.5	29.1	14.5	9.1
	男性-30代	n=221	3.6	21.7	32.1	33.0	5.9	3.6
	男性-40代	n=389	2.3	25.4	29.6	33.4	8.0	1.3
	男性-50代	n=311	1.0	21.9	31.2	31.8	12.2	1.9
	男性-60代以上	n=297	2.7	14.1	23.6	45.8	9.8	4.0
平均スコア別	75以下	n=12	8.3	33.3	16.7	25.0	8.3	8.3
	76~85	n=252	3.2	24.2	35.3	27.4	7.9	2.0
	86~95	n=558	1.6	20.1	30.3	35.7	11.5	0.9
	96~105	n=417	2.2	15.1	19.7	46.8	13.9	2.4
	106~115	n=157	1.9	19.1	17.2	40.8	17.8	3.2
	116以上	n=128	9.4	10.2	11.7	31.3	28.1	9.4

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位: %

## ④-3 一番長いアイアンは何番

店頭で主流となっている5番からが最多だが、  
4番以上も45%超

### 【全体傾向】

- 5番からのセッティングが主流になっている
- 減少が予想された3番・4番も、依然半数近くがバッグに入れている

### 【性別・年齢別傾向】

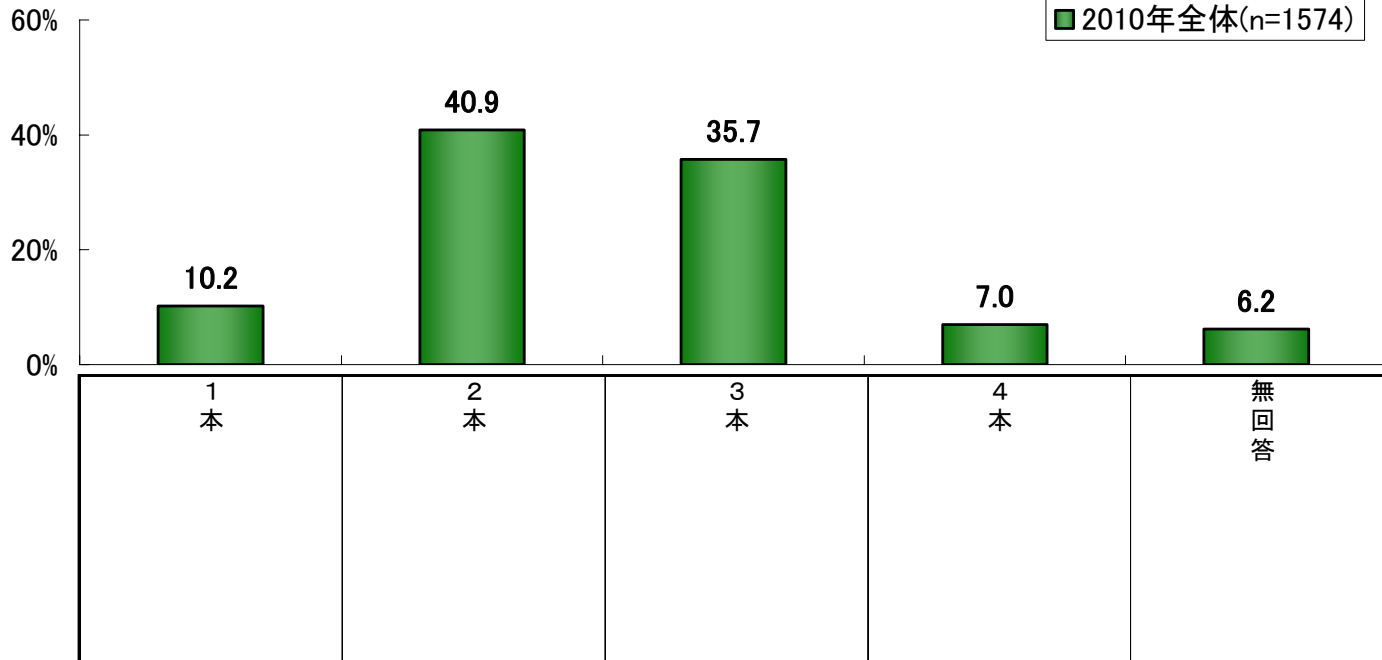
- 女性の40%以上が5番からで、6番以下も30%を超えている
- 男性においても5番以下が35%以上と、主流になっている

### 【スコア別傾向】

- 上級者ほどロングアイアンの使用率が高いという傾向が見える

## ④-4 ウエッジの本数は

■ 自分流のクラブ  
セッティング④ウ  
エッジの本数



性別	属性	人数 (n)	1本 (%)	2本 (%)	3本 (%)	4本 (%)	無回答 (%)
男性計	男性計	n=1281	7.7	42.8	38.1	7.5	4.0
	女性計	n=286	21.7	32.5	25.5	4.9	15.4
男性年代別	男性-20代以下	n=55	16.4	45.5	25.5	1.8	10.9
	男性-30代	n=221	10.4	43.0	37.6	4.5	4.5
	男性-40代	n=389	4.9	49.1	38.3	5.9	1.8
	男性-50代	n=311	7.4	41.8	38.6	10.0	2.3
	男性-60代以上	n=297	8.1	35.4	40.4	9.8	6.4
平均スコア別	75以下	n=12	-	25.0	41.7	16.7	16.7
	76~85	n=252	2.0	45.6	41.7	7.1	3.6
	86~95	n=558	6.3	43.7	39.1	9.3	1.6
	96~105	n=417	12.7	39.3	39.3	5.5	3.1
	106~115	n=157	15.9	38.9	32.5	3.8	8.9
	116以上	n=128	27.3	41.4	14.1	6.3	10.9

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位: %



## ④-4 ウエッジの本数は

**ウエッジ本数は増加傾向といわれているが、  
まだ最多は2本構成**

### 【全体傾向】

- 約41%が、ウエッジ2本のセッティングとなっている
- 3本のセッティングが次いで多く、2本・3本で80%近くを占めている

### 【性別・年齢別傾向】

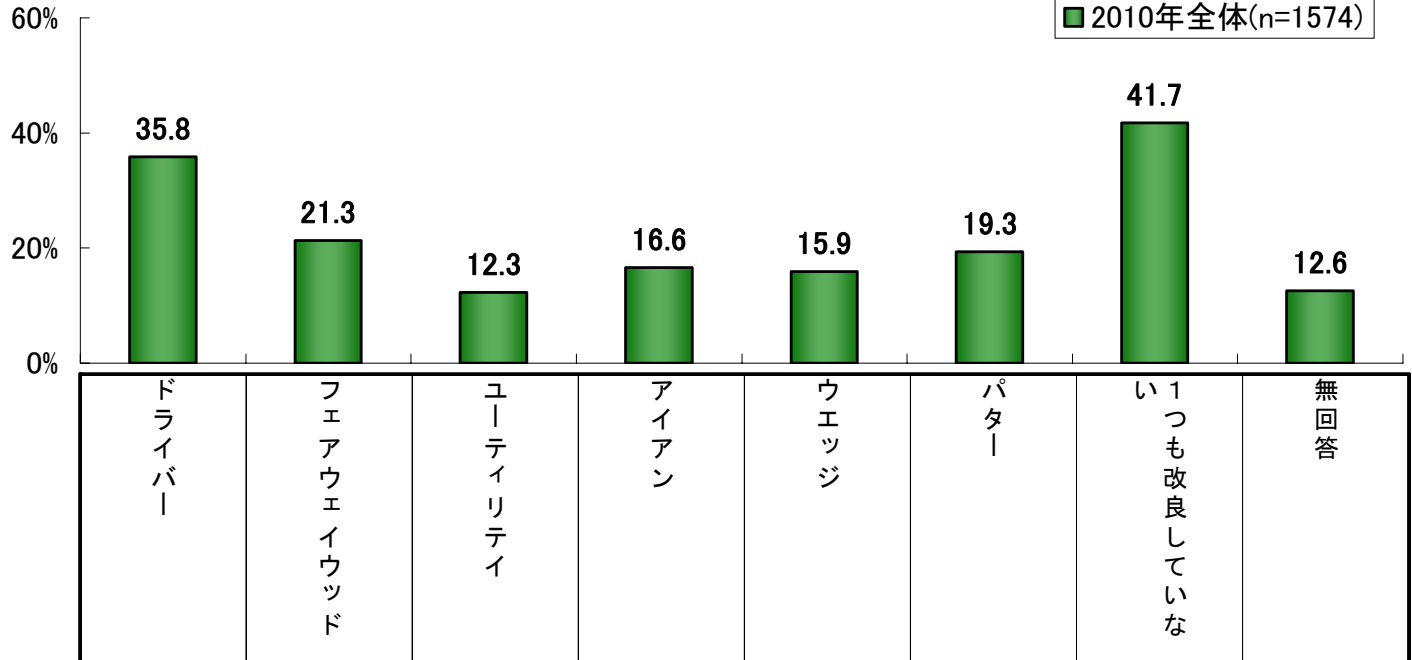
- 女性の22%近くが、1本しか使用していない
- どの年齢層においても、2本と3本が主流となっている
- 50代以上の約1割が、4本以上使用している

### 【スコア別傾向】

- 1本しか使用していない割合は、初心者ほど高くなっている

# ⑤ どのクラブを改良しているか

■ 改良しているクラブ  
 (複数回答可)



性別	男性計		女性計		男性-20代以下		男性-30代		男性-40代		男性-50代		男性-60代以上	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
男性計	n=1281	39.7	n=286	18.9	n=55	32.7	n=221	42.5	n=389	42.4	n=311	38.6	n=297	35.4
女性計	n=286	18.9	n=286	10.8	n=55	7.3	n=221	6.6	n=389	22.9	n=311	18.6	n=297	16.5
男性-20代以下	n=55	32.7	n=55	18.2	n=55	7.3	n=221	15.8	n=389	15.9	n=311	12.2	n=297	10.8
男性-30代	n=221	42.5	n=221	24.9	n=221	18.2	n=221	14.9	n=389	20.1	n=311	16.7	n=297	15.5
男性-40代	n=389	42.4	n=389	28.3	n=389	15.9	n=389	20.8	n=389	24.9	n=311	21.2	n=297	17.8
男性-50代	n=311	38.6	n=311	19.9	n=311	12.2	n=311	17.2	n=311	20.1	n=311	16.7	n=297	15.5
男性-60代以上	n=297	35.4	n=297	20.9	n=297	10.8	n=297	17.2	n=297	20.1	n=297	21.2	n=297	17.8
平均スコア別														
75以下	n=12	66.7	n=12	58.3	n=12	25.0	n=12	66.7	n=12	50.0	n=12	41.7	n=12	8.3
76~85	n=252	61.1	n=252	41.3	n=252	23.0	n=252	27.0	n=252	25.0	n=252	29.8	n=252	21.8
86~95	n=558	42.1	n=558	23.7	n=558	14.2	n=558	20.8	n=558	21.1	n=558	26.5	n=558	32.6
96~105	n=417	31.7	n=417	16.3	n=417	8.6	n=417	10.1	n=417	10.1	n=417	12.9	n=417	49.4
106~115	n=157	14.0	n=157	10.8	n=157	7.0	n=157	12.1	n=157	10.2	n=157	6.4	n=157	64.3
116以上	n=128	6.3	n=128	3.1	n=128	3.1	n=128	5.5	n=128	3.1	n=128	7.0	n=128	78.1

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位: %

## ⑤ どのクラブを改良しているか

全く手を加えていない人が41%以上と最多

### 【全体傾向】

- 41%以上が手を加えずに使用している
- 改良するクラブはドライバーが最も多く、次いでFWウッド、パターとなっている

### 【性別・年齢別傾向】

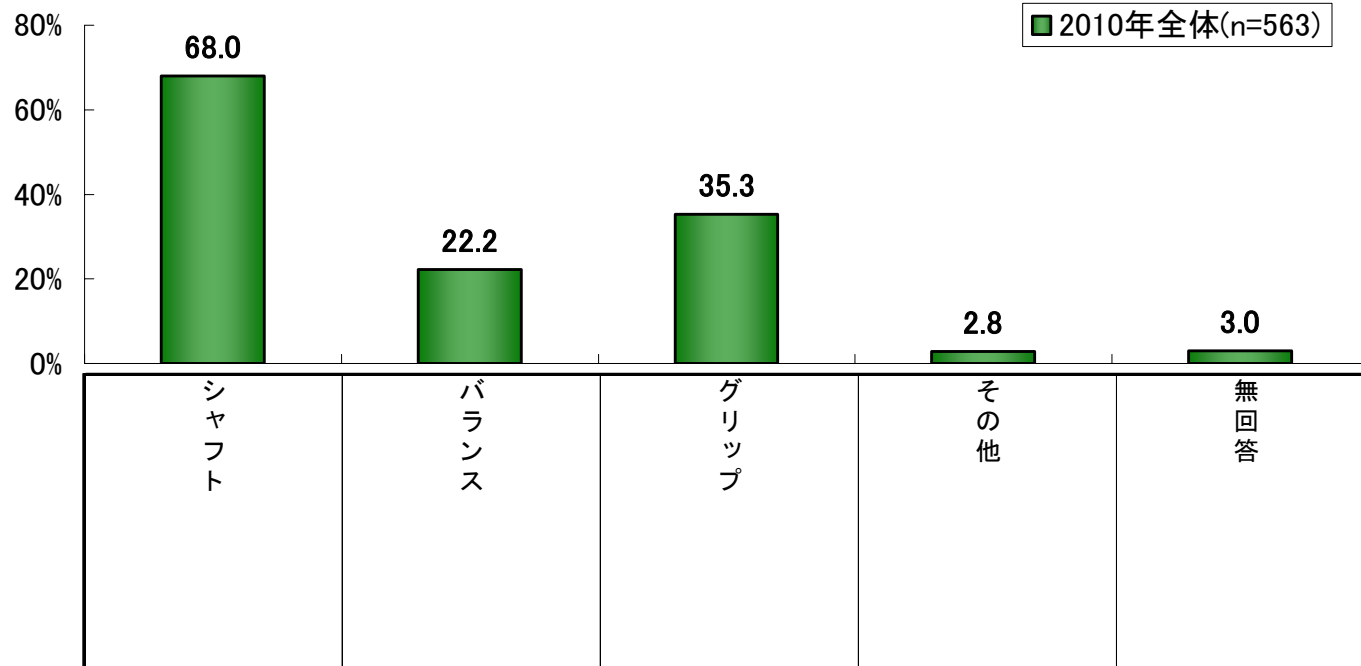
- 女性の6割近くが手を加えていない
- 年齢的には40代の改良率が全般的に高い

### 【スコア別傾向】

- 上級者になるほど、改良する率が高くなっている
- スコア116以上の初心者では、約8割が手を加えていない

## ⑥-1 ドライバーの何を改良しているか

■ クラブの改良度  
①  
ドライバー  
(複数回答可)



性別	属性	n	シャフト (%)	バランス (%)	グリップ (%)	その他 (%)	無回答 (%)
男性計	男性計	n=508	70.1	22.4	34.1	3.1	2.8
	女性計	n=54	50.0	18.5	48.1	-	5.6
男性年代別	男性-20代以下	n=18	66.7	16.7	33.3	-	-
	男性-30代	n=94	77.7	11.7	28.7	1.1	1.1
	男性-40代	n=165	75.2	30.9	40.0	3.0	0.6
	男性-50代	n=120	72.5	24.2	32.5	4.2	2.5
	男性-60代以上	n=105	54.3	18.1	32.4	2.9	8.6
平均スコア別	75以下	n=8	100.0	12.5	37.5	-	-
	76~85	n=154	80.5	24.0	37.0	1.3	1.3
	86~95	n=235	67.2	25.1	34.5	3.8	3.4
	96~105	n=132	61.4	15.2	36.4	2.3	3.8
	106~115	n=22	36.4	27.3	36.4	-	-
	116以上	n=8	37.5	12.5	25.0	-	25.0

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位: %

## ⑥-1 ドライバーの何を改良しているか

### 飛距離との関係が話題になる、シャフトの改良が70%近い

#### 【全体傾向】

- シャフトの改良が70%近くと非常に高い
- 飛距離とシャフトの関連性に対する認識の浸透が、シャフト改良のニーズに繋がっていると考え
- グリップの改良が次いで高く、35%以上となっている

#### 【性別・年齢別傾向】

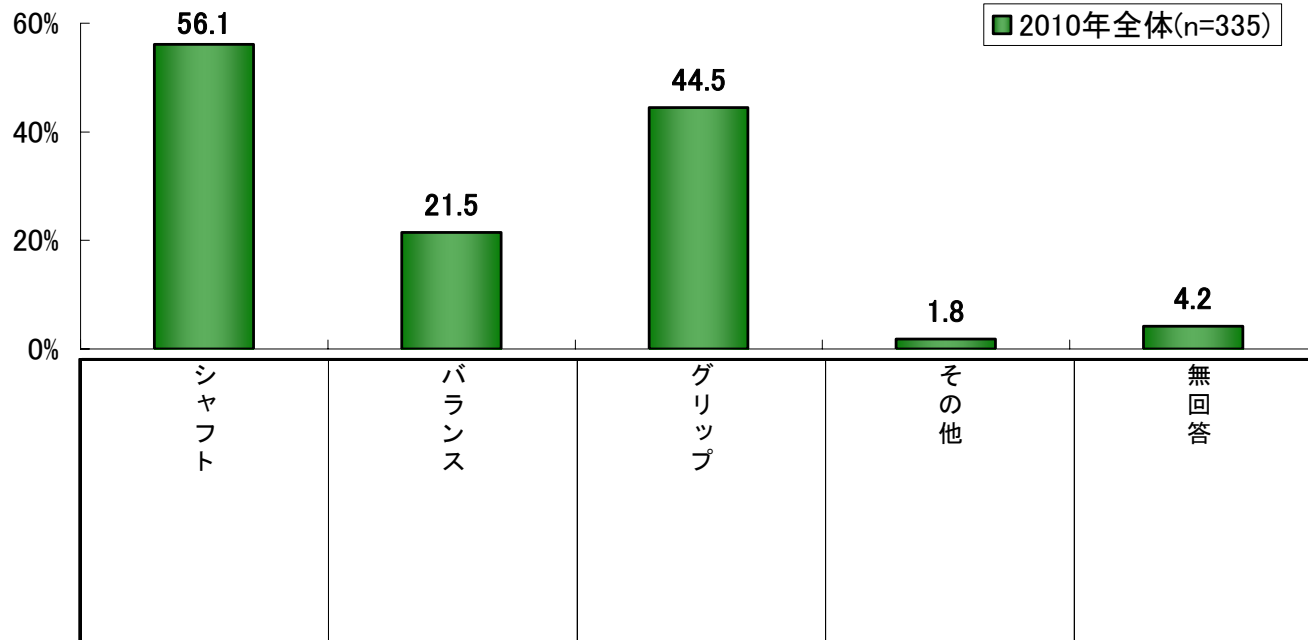
- シャフトの改良は、男性70%に対し女性50%と大きく差がある
- 女性の半数近くがグリップを改良している
- 年齢における明確な傾向は見られない

#### 【スコア別傾向】

- スコア85以下の上級者層は8割以上がシャフトを改良している

## ⑥-2 FWウッドの何を改良しているか

■ クラブの改良度  
②  
フェアウェイウッド  
ド  
(複数回答可)



性別	男性計	n=303	60.7	21.1	42.9	2.0	3.6
	女性計	n=31	12.9	22.6	61.3	-	9.7
男性年代別	男性-20代以下	n=10	60.0	20.0	40.0	-	-
	男性-30代	n=55	76.4	12.7	40.0	-	1.8
	男性-40代	n=110	66.4	27.3	49.1	-	1.8
	男性-50代	n=62	64.5	21.0	33.9	1.6	3.2
	男性-60代以上	n=62	32.3	17.7	45.2	8.1	9.7
平均スコア別	75以下	n=7	71.4	14.3	57.1	-	-
	76~85	n=104	69.2	21.2	43.3	-	2.9
	86~95	n=132	55.3	25.0	47.7	1.5	3.0
	96~105	n=68	45.6	14.7	42.6	4.4	7.4
	106~115	n=17	23.5	23.5	47.1	-	5.9
	116以上	n=4	50.0	25.0	-	-	25.0

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位: %

## ⑥-2 FWウッドの何を改良しているか

### ドライバー同様シャフトが最多だが、 グリップにも注目

#### 【全体傾向】

- 基本的にドライバーと似た傾向となっていて、飛距離に対する要求が窺われる

#### 【性別・年齢別傾向】

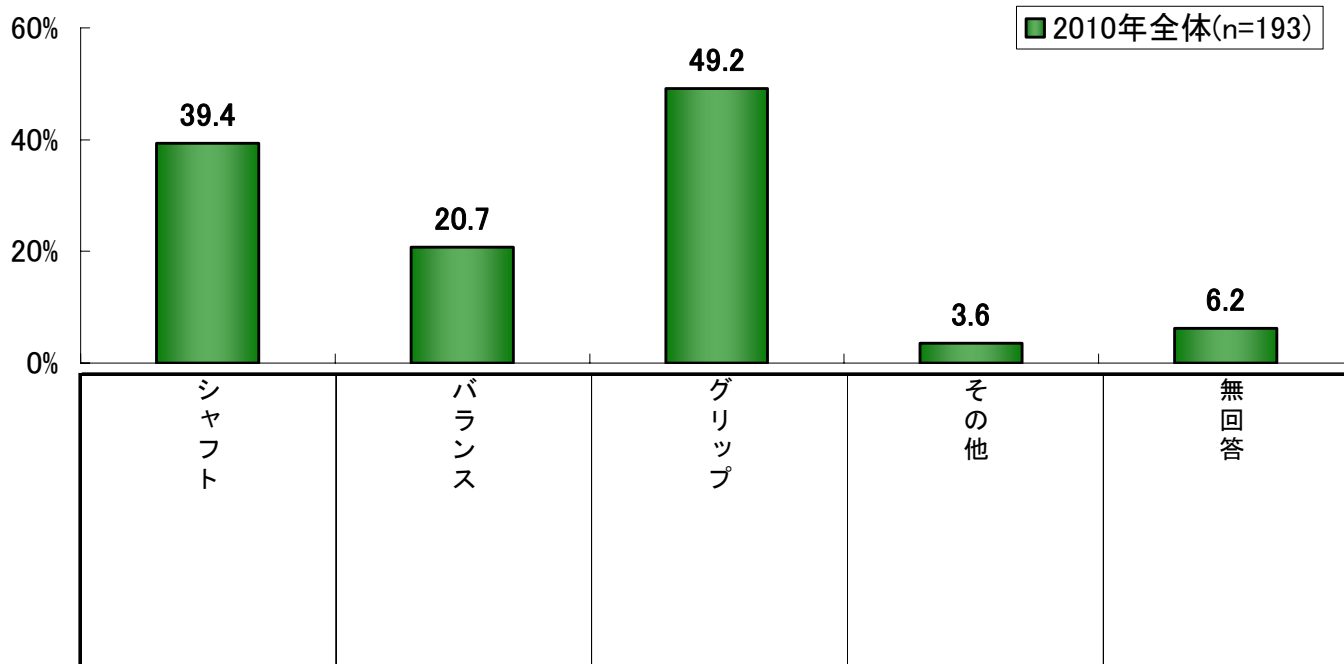
- 男性ではシャフトが60%以上と非常に高いが、女性では13%以下しかない
- 女性ではグリップが61%以上になっている

#### 【スコア別傾向】

- スコア85以下の上級者層の約7割が、シャフトを改良している

## ⑥-3 ユーティリティの何を改良しているか

■ クラブの改良度  
③  
ユーティリティ  
(複数回答可)



性別	属性	サンプル数 (n)	シャフト (%)	バランス (%)	グリップ (%)	その他 (%)	無回答 (%)
性別	男性計	n=172	43.0	21.5	46.5	4.1	5.8
	女性計	n=21	9.5	14.3	71.4	-	9.5
男性 年代別	男性-20代以下	n=4	25.0	-	75.0	-	-
	男性-30代	n=35	62.9	17.1	48.6	-	8.6
	男性-40代	n=62	50.0	22.6	51.6	-	3.2
	男性-50代	n=38	28.9	34.2	36.8	5.3	7.9
	男性-60代以上	n=32	28.1	12.5	43.8	12.5	6.3
平均 スコア別	75以下	n=3	66.7	-	-	-	33.3
	76~85	n=58	60.3	22.4	51.7	-	3.4
	86~95	n=79	29.1	24.1	53.2	3.8	6.3
	96~105	n=36	33.3	13.9	47.2	5.6	5.6
	106~115	n=11	18.2	18.2	45.5	9.1	9.1
	116以上	n=4	25.0	25.0	25.0	-	25.0

■ xx.x 全体値+10Point以上 ■ xx.x 全体値+5Point以上 ■ xx.x 全体値-10Point以上

単位: %



## ⑥-3 ユーティリティの何を改良しているか

シャフトの改良が40%以下と、50%を超える  
ウッドより低い

### 【全体傾向】

- 約半数がグリップ改良を行っている
- 次いで40%近くがシャフトとなっている

### 【性別・年齢別傾向】

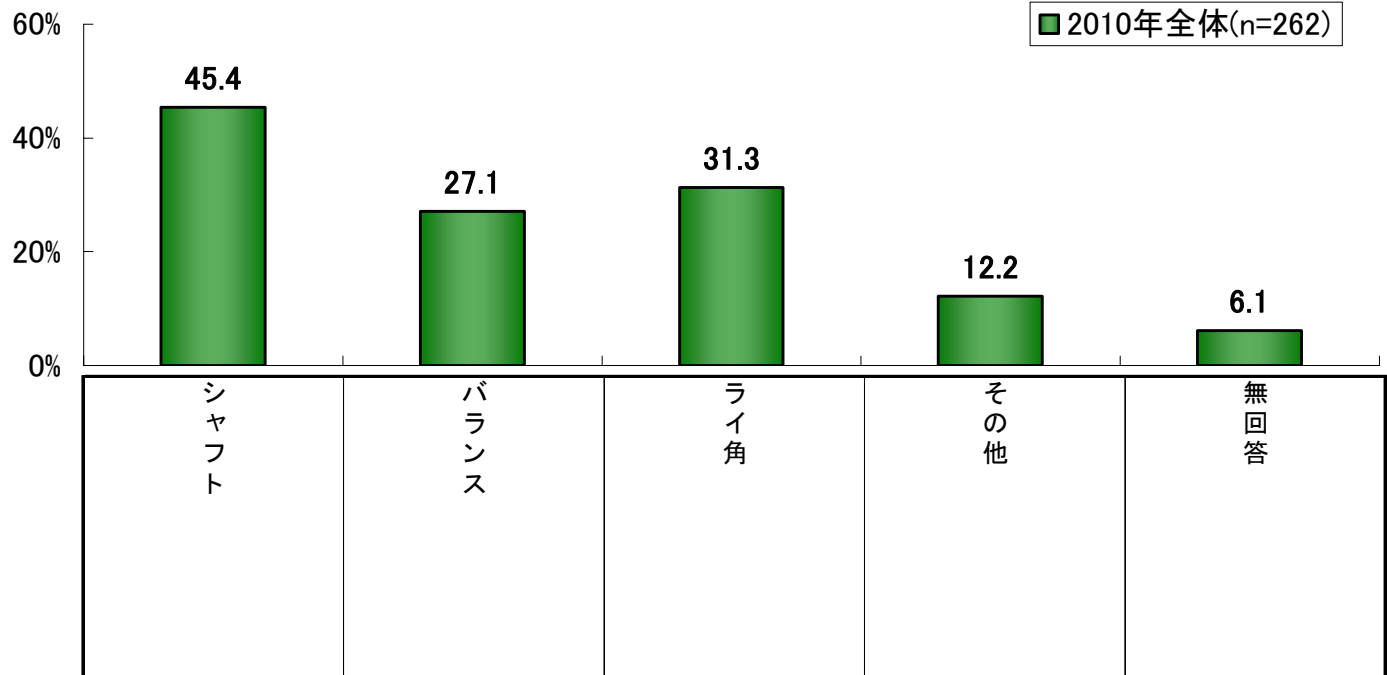
- 男女ともグリップが一番高く、特に女性の71%以上がグリップとなっている
- 女性はシャフト改良が10%未満と低く、バランス調整の率の方が高い

### 【スコア別傾向】

- スコア85以下の上級者層の6割以上が、シャフトを改良している

## ⑥-4 アイアの何を改良しているか

■ クラブの改良度  
④  
アイア  
(複数回答可)



性別	男性計		改良項目 (%)				
	n	シャフト	バランス	ライ角	その他	無回答	
男性計	n=243	46.1	27.2	32.5	11.5	5.3	
女性計	n=19	36.8	26.3	15.8	21.1	15.8	
男性年代別	男性-20代以下	n=10	60.0	20.0	30.0	-	-
	男性-30代	n=33	60.6	12.1	24.2	15.2	6.1
	男性-40代	n=89	46.1	36.0	42.7	10.1	2.2
	男性-50代	n=58	44.8	29.3	31.0	8.6	5.2
	男性-60代以上	n=49	34.7	20.4	24.5	16.3	12.2
平均スコア別	75以下	n=8	75.0	25.0	25.0	-	-
	76~85	n=68	47.1	29.4	38.2	4.4	8.8
	86~95	n=116	43.1	32.8	34.5	16.4	2.6
	96~105	n=42	42.9	11.9	23.8	16.7	7.1
	106~115	n=19	47.4	21.1	21.1	5.3	15.8
	116以上	n=7	42.9	28.6	-	14.3	14.3

■ xx.x 全体値+10Point以上 ■ xx.x 全体値+5Point以上 ■ xx.x 全体値-10Point以上

単位: %

## ⑥-4 アイアンの何を改良しているか

### シャフトだけでなく、バランス、ライ角などにも 改良意向が見られる

#### 【全体傾向】

- シャフト改良の割合が45%以上と最も高い
- バランス、ライ角も3割前後となっていて、全体的に改良する傾向が見られる

#### 【性別・年齢別傾向】

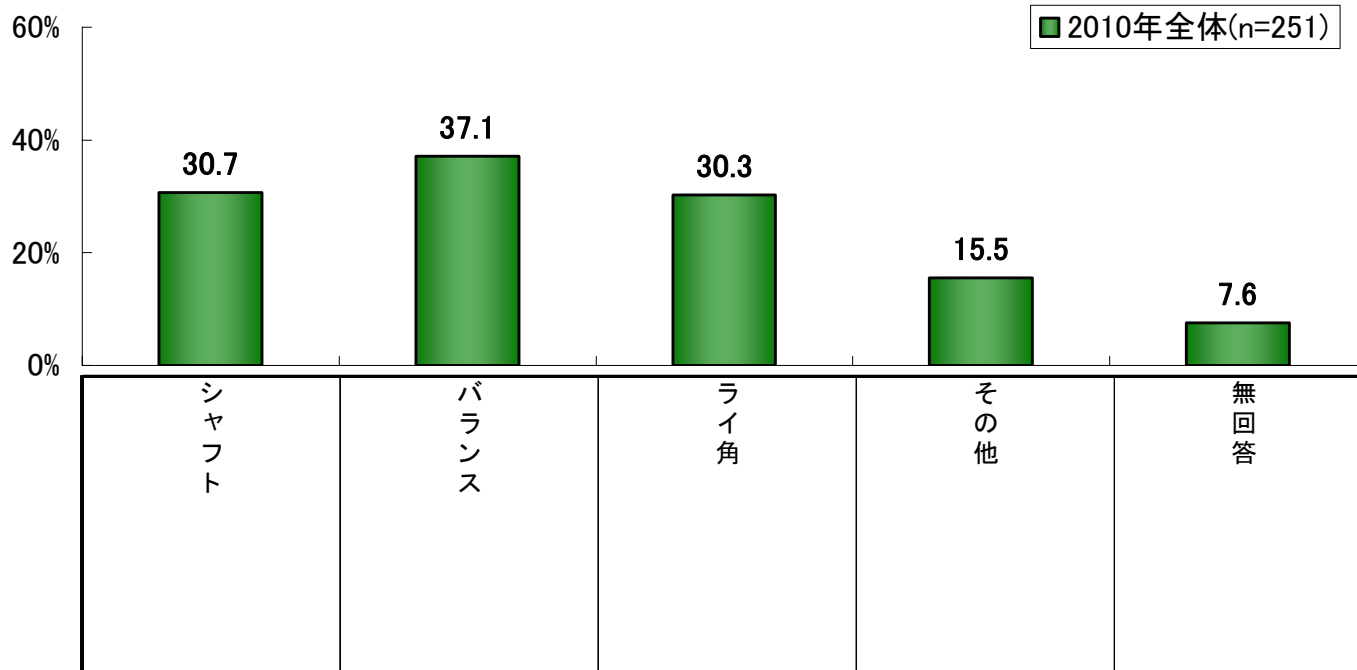
- 男性はシャフト、ライ角、バランスの順に割合が高く、女性はシャフト、バランス、ライ角となつてい
- 年齢が高いほどシャフト改良の率が高い

#### 【スコア別傾向】

- 特に目立った傾向は見られない
- ※ 75以下のシャフトが75%となっているが、サンプル数が少ない影響と考えられる

## ⑥-5 ウエッジの何を改良しているか

■ クラブの改良度  
⑤  
ウエッジ  
(複数回答可)



性別	男性計	n=227	29.5	38.8	31.3	15.0	7.5
	女性計	n=24	41.7	20.8	20.8	20.8	8.3
男性 年代別	男性-20代以下	n=11	36.4	36.4	45.5	18.2	-
	男性-30代	n=38	42.1	31.6	26.3	18.4	7.9
	男性-40代	n=78	24.4	44.9	38.5	15.4	6.4
	男性-50代	n=52	30.8	38.5	30.8	9.6	7.7
	男性-60代以上	n=46	23.9	37.0	21.7	15.2	10.9
平均 スコア別	75以下	n=6	66.7	50.0	33.3	16.7	-
	76~85	n=63	39.7	39.7	38.1	6.3	9.5
	86~95	n=118	25.4	39.8	31.4	17.8	7.6
	96~105	n=42	23.8	28.6	26.2	19.0	4.8
	106~115	n=16	37.5	31.3	12.5	18.8	6.3
	116以上	n=4	25.0	25.0	-	25.0	25.0

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位: %

## ⑥-5 ウエッジの何を改良しているか

**アイアンと同じく全体的な改良が見られるが、  
特にバランスが顕著**

### 【全体傾向】

- 他のクラブと比較すると、シャフト、バランス、ライ角の全体的に調整している傾向が見られる
- 一つだけが特出してはいない

### 【性別・年齢別傾向】

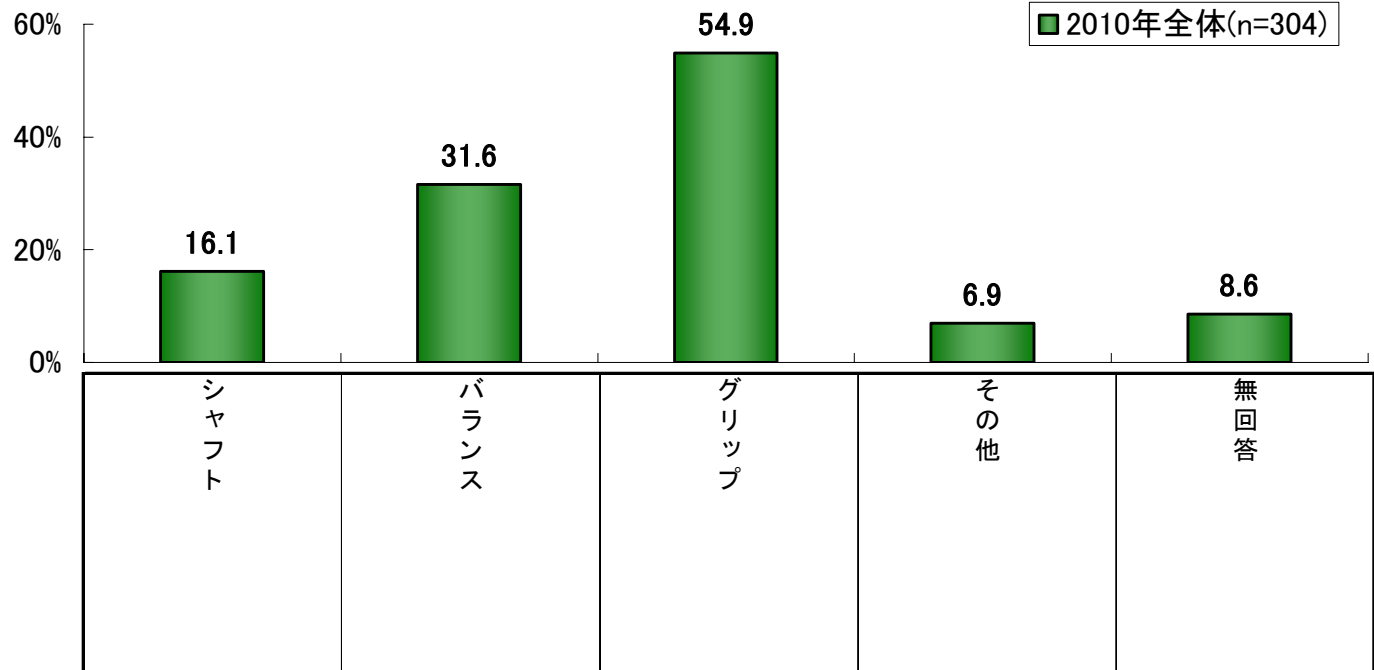
- 男性はバランスが多く、女性はシャフトの割合が高いが、明確な差異とはなっていない
- 年齢面でも明確な傾向は見られない

### 【スコア別傾向】

- スコア別でも明確な傾向は見られない

## ⑥-6 パターの何を改良しているか

■ クラブの改良度  
⑥  
パター  
(複数回答可)



性別	男性計		女性計		男性年代別		平均スコア別	
	割合 (%)	n	割合 (%)	n	割合 (%)	n	割合 (%)	n
男性計	15.7	274	32.1	30	55.5	6.6	8.8	
女性計	20.0	30	26.7	9	50.0	10.0	6.7	
男性年代別	22.2	46	33.3	97	44.4	11.1	-	
男性-20代以下	17.4	46	28.3	66	67.4	2.2	8.7	
男性-30代	16.5	97	26.8	66	68.0	6.2	4.1	
男性-40代	21.2	66	34.8	53	45.5	7.6	7.6	
男性-50代	5.7	53	43.4	5	37.7	5.7	20.8	
男性-60代以上	40.0	5	40.0	75	40.0	-	-	
平均スコア別	20.0	75	32.0	148	65.3	2.7	9.3	
75以下	14.2	148	31.1	54	56.8	9.5	6.8	
76~85	9.3	54	38.9	10	48.1	1.9	11.1	
86~95	20.0	10	10.0	9	30.0	20.0	20.0	
96~105	33.3	9	22.2		33.3	-	11.1	
106~115								
116以上								

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位: %

## ⑥-6 パターの何を改良しているか

### グリップが非常に高く、バランスと合わせて 感覚的な微調整が見られる

#### 【全体傾向】

- 他のクラブに比べ、グリップ改良が55%と高くなっている
- バランスも比較的高く、グリップとバランスが微妙なタッチに影響を与えるとの認識が窺われる
- 他のクラブに比べシャフトの割合が低い

#### 【性別・年齢別傾向】

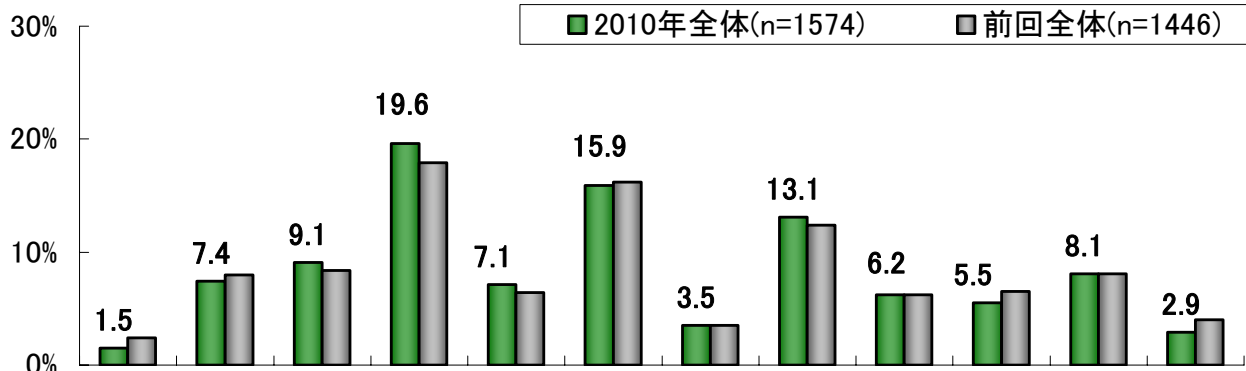
- 明確な男女差は見られない
- 30・40代において、グリップの割合が7割近くと高い
- 60代以上において、バランスの割合が比較的高い

#### 【スコア別傾向】

- 明確な傾向は見られない

# ⑦ 回答者プロフィール1

■ 年間ラウンド回数



			0回	1~4回	5~9回	10~14回	15~19回	20~24回	25~29回	30~39回	40~49回	50~59回	60回以上	無回答	平均
性別	男性計	n=1281	0.7	5.3	7.7	20.7	8.2	16.9	3.9	14.0	6.8	5.3	8.6	1.9	25.7
	女性計	n=286	4.5	17.1	15.0	15.4	2.4	11.5	1.7	9.1	3.5	6.6	6.3	6.6	20.6
男性年代別	男性-20代以下	n=55	10.9	10.9	9.1	32.7	5.5	10.9	-	9.1	1.8	1.8	1.8	5.5	13.8
	男性-30代	n=221	1.4	7.2	13.1	31.7	8.6	19.0	2.3	6.3	3.6	1.8	3.6	1.4	17.8
	男性-40代	n=389	-	5.1	9.0	26.2	9.0	17.2	3.1	13.9	6.2	2.6	5.4	2.3	21.5
	男性-50代	n=311	-	5.1	5.8	15.4	8.7	20.3	6.4	15.1	9.3	5.8	7.7	0.3	26.8
	男性-60代以上	n=297	-	3.0	4.0	8.1	7.1	13.1	4.4	19.9	8.4	11.8	18.2	2.0	38.1
平均スコア別	75以下	n=12	-	-	8.3	8.3	-	-	-	16.7	16.7	-	41.7	8.3	51.7
	76~85	n=252	-	0.8	2.8	6.0	4.0	9.1	3.6	18.7	13.9	11.5	29.0	0.8	45.4
	86~95	n=558	-	2.0	4.5	17.2	9.1	21.0	6.6	18.6	6.3	7.9	6.1	0.7	27.1
	96~105	n=417	-	5.0	11.3	30.5	9.4	19.9	1.7	9.8	5.5	2.9	2.6	1.4	19.0
	106~115	n=157	-	15.9	17.8	31.8	6.4	12.7	1.3	7.6	1.3	1.3	3.2	0.6	15.5
	116以上	n=128	7.0	41.4	27.3	14.1	1.6	4.7	-	-	-	-	-	3.9	5.4
前回全体		n=1446	2.4	8.0	8.4	17.9	6.4	16.2	3.5	12.4	6.2	6.5	8.1	4.0	24.5

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位: %



## ⑦ 回答者プロフィール1

### 月1が20%近くと増加するが、全体的には大きな変化は見られない

ゴルフ場でも店舗でも女性ゴルファーの増加が話題となっているが、今回の調査でも初の18%超えとなり、女性の拡大が顕著に見られた

#### 【全体傾向】

- 回数別にはそれぞれ増減が見られるが、全体的には前回同様の分布となっている

#### 【性別・年齢別傾向】

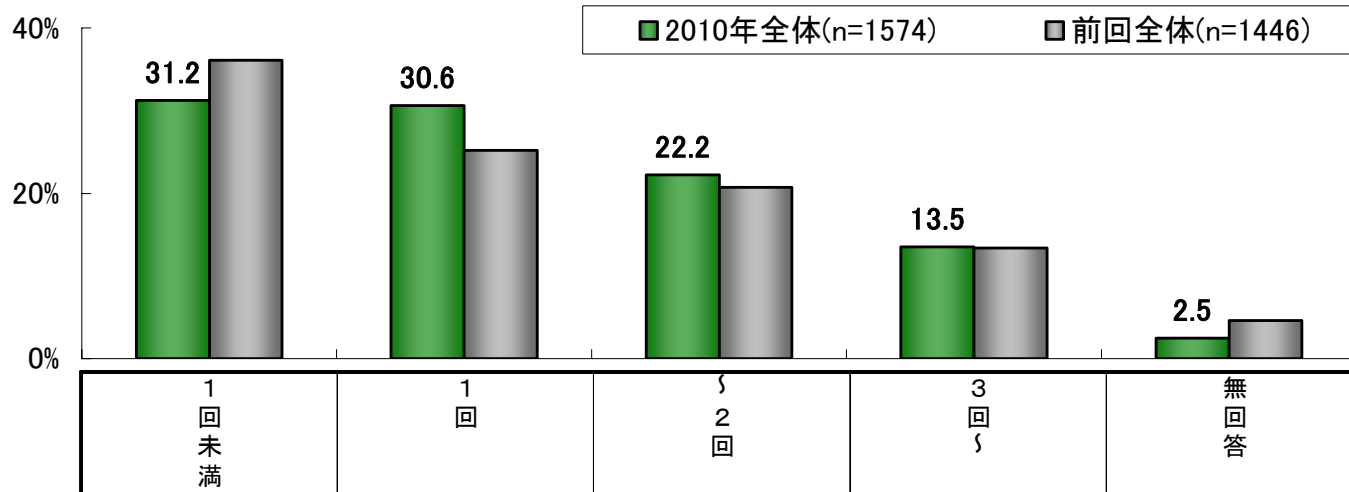
- 30代以下の30%以上が「月1ゴルファー」となっている
- 女性の36%以上が月1回未満と、男性との差が見られる

#### 【スコア別傾向】

- 前回までの調査同様、上級者ほどラウンド回数が多いという傾向が続いている

## ⑧ 回答者プロフィール2

### ■ 練習場へ行く回数 (1週間に)



性別	属性	n	1回未満	1回	2回	3回以上	無回答
性別	男性計	n=1281	30.4	31.1	23.3	13.6	1.6
	女性計	n=286	35.3	28.7	17.5	12.6	5.9
男性年代別	男性-20代以下	n=55	34.5	30.9	20.0	10.9	3.6
	男性-30代	n=221	40.3	30.8	16.7	10.4	1.8
	男性-40代	n=389	31.4	35.5	22.4	9.3	1.5
	男性-50代	n=311	31.2	29.3	26.0	12.9	0.6
	男性-60代以上	n=297	19.9	27.6	27.6	22.9	2.0
平均スコア別	75以下	n=12	33.3	8.3	16.7	41.7	-
	76~85	n=252	17.9	21.8	36.1	23.4	0.8
	86~95	n=558	26.9	33.7	23.8	14.2	1.4
	96~105	n=417	33.8	37.4	17.0	10.6	1.2
	106~115	n=157	44.6	22.3	21.0	11.5	0.6
	116以上	n=128	53.1	29.7	14.1	2.3	0.8
前回全体	n=1446		36.1	25.2	20.7	13.4	4.6

xx.x 全体値+10Point以上    xx.x 全体値+5Point以上    xx.x 全体値-10Point以上

単位:%

## ⑧ 回答者プロフィール2

**週1回未満が5ポイント近く減少し、  
週1～2回が増加**

### 【全体傾向】

- 週1回以下が約60%と、前回とほぼ同じポイントとなり、練習回数の減少に歯止めがかかったと

### 【性別・年齢別傾向】

- 男女とも、ほぼ同様な傾向となっている
- 従来、週3回以上の割合が多かった20代が、顕著に回数を減らしている

### 【スコア別傾向】

- 上級者ほど練習回数が多い傾向は続いている

# 「ゴルファーズアンケート2011」のテーマ

2016年にリオデジャネイロで開催されるオリンピックから、ゴルフが実施競技となることが決定しました。

今からどのような競技になるのか期待は膨らみますが、私たちアマチュア・ゴルファーにとってゴルフは、スポーツとは違った面も持った、特別な存在なのではないでしょうか。そこで、今回の重点テーマとして「ゴルフのスポーツ度」を調べてみることにしました。スポーツとしてだけでなく、趣味や、レジャー、コミュニケーションの手段としてなど、ゴルファーが感じているゴルフの魅力について、アンケート調査を実施していきます。皆様の、たくさんのご協力を、よろしくお願いいたします。

「ゴルファーズアンケート2011」重点テーマ

あなたにとってのゴルフのスポーツ度  
＜ゴルフの魅力を再確認＞

# 「ゴルファーズアンケート2011」のテーマ

## 「ゴルファーズアンケート2011」の実施イベント(予定)

- ① 第44回ジャパンゴルフフェア2010(東京都)  
■2月19日・20日・21日 東京ビッグサイト
- ② ガン撲滅チャリティ2010 JGGAゴルフ大試打会in福岡 <企画・運営:西日本支部>  
■4月3日 sports plaza カメリア80(福岡市)
- ③ 第50回中部実業団対抗ゴルフ競技大会 <協力:中部日本支部>  
■4月4日 名古屋広幡ゴルフコース(豊田市)
- ④ ガン撲滅チャリティ2010 JGGAゴルフ大試打会in仙台 <企画・運営:東日本支部>  
■4月17日 宮城ゴルフガーデン(仙台市)
- ⑤ ガン撲滅チャリティ2010 JGGAゴルフ大試打会in名古屋 <企画・運営:中部日本支部>  
■4月24日 ゴルフ倶楽部大樹[大府](大府市)
- ⑥ 第42回ゴルフ祭 <企画・運営:西日本支部>  
■6月2日 パインレークゴルフクラブ(西脇市)
- ⑦ 第44回ゴルフ祭 <企画・運営:東日本支部>  
■未定