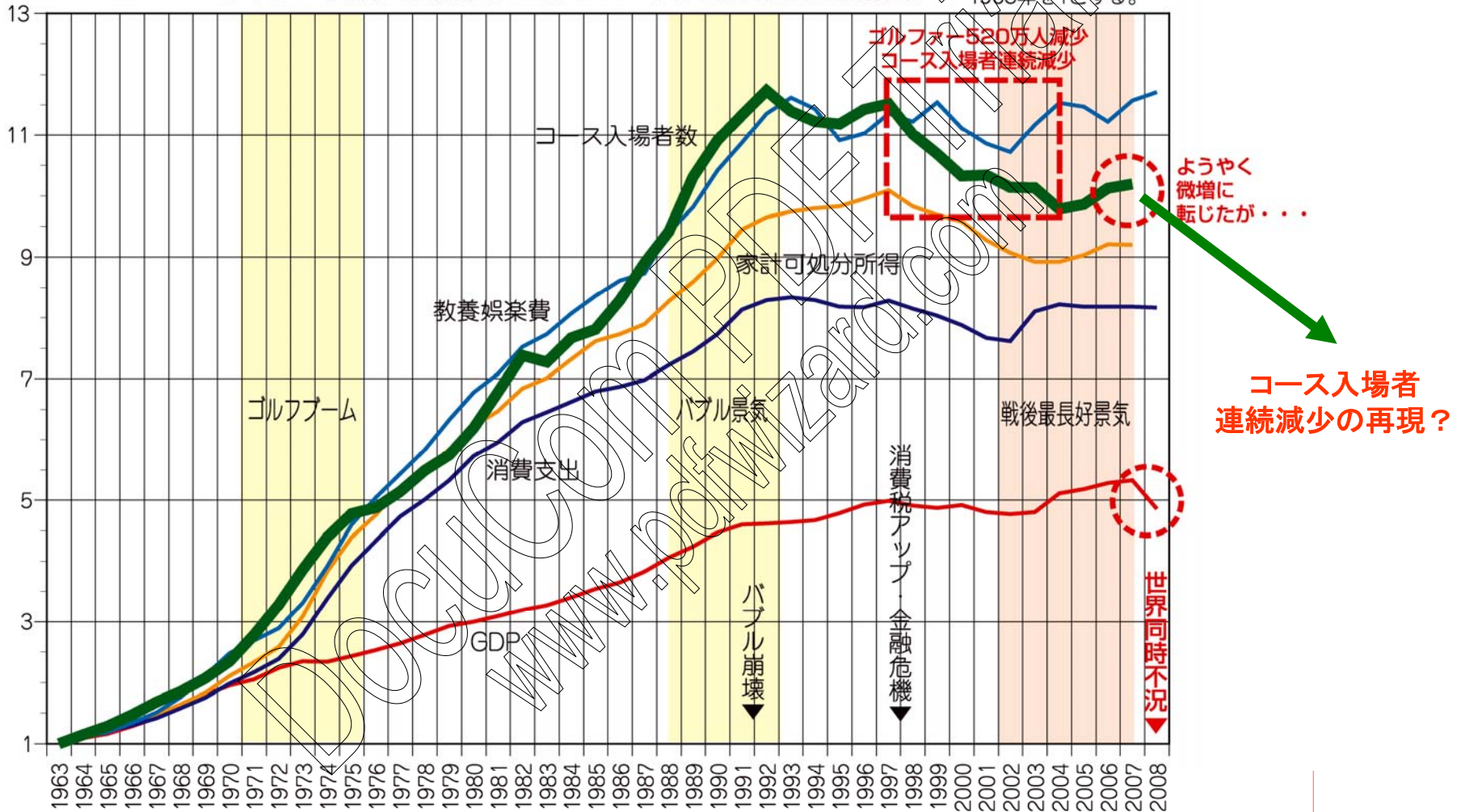


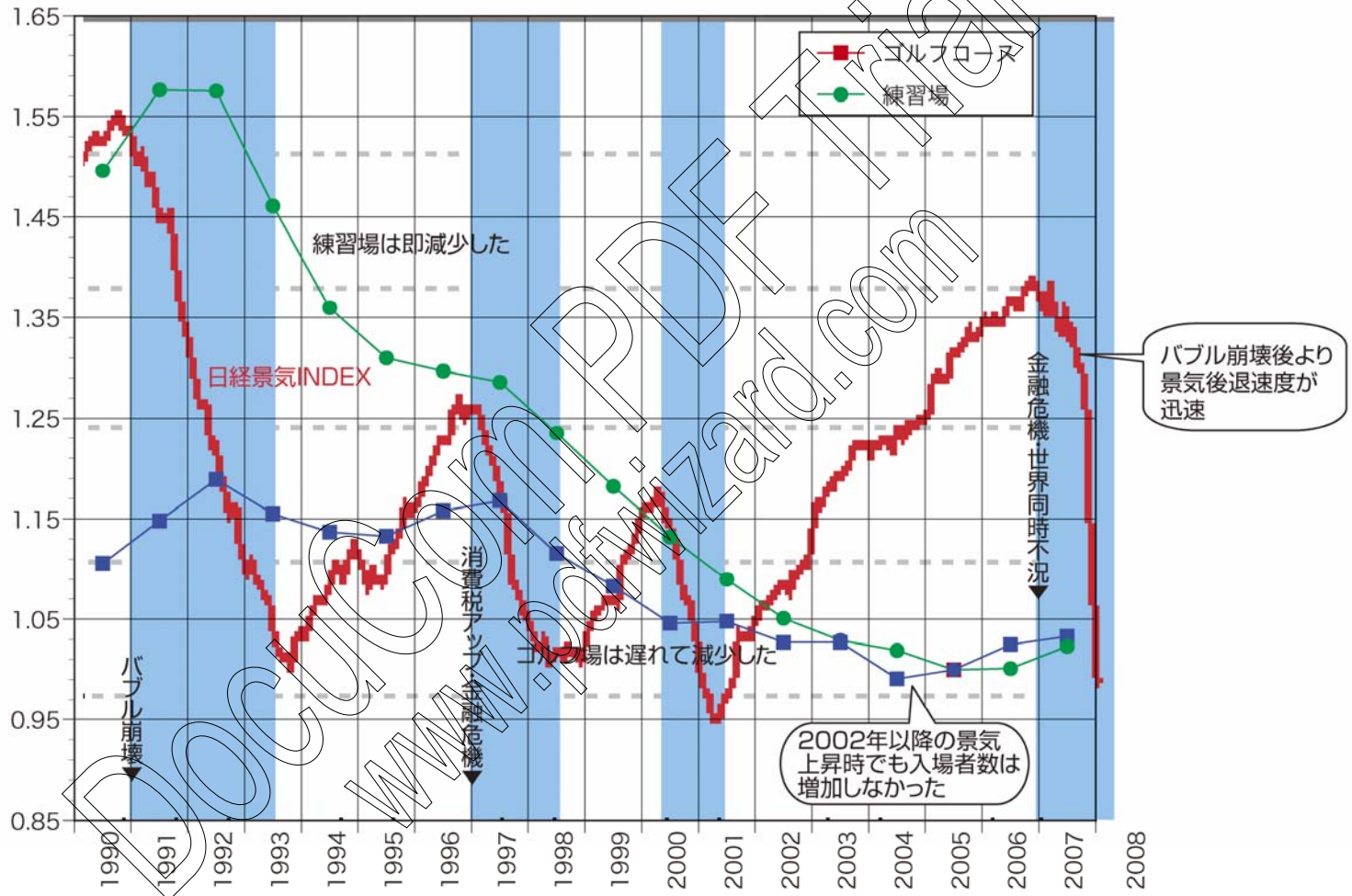
# 国内ゴルフ産業需要動向 資料-1

●マクロ経済基礎数値とゴルフコース入場者数の長期推移 ◊ 1963年を1とする。



コース入場者数は教養娯楽費の増加に比例してきた。  
 教養娯楽費の伸び以上に入場者数が増加した（ゴルフブーム）70年代前半のみ。  
 今回の世界同時不況の影響はバブル後の動向である程度予測できる。

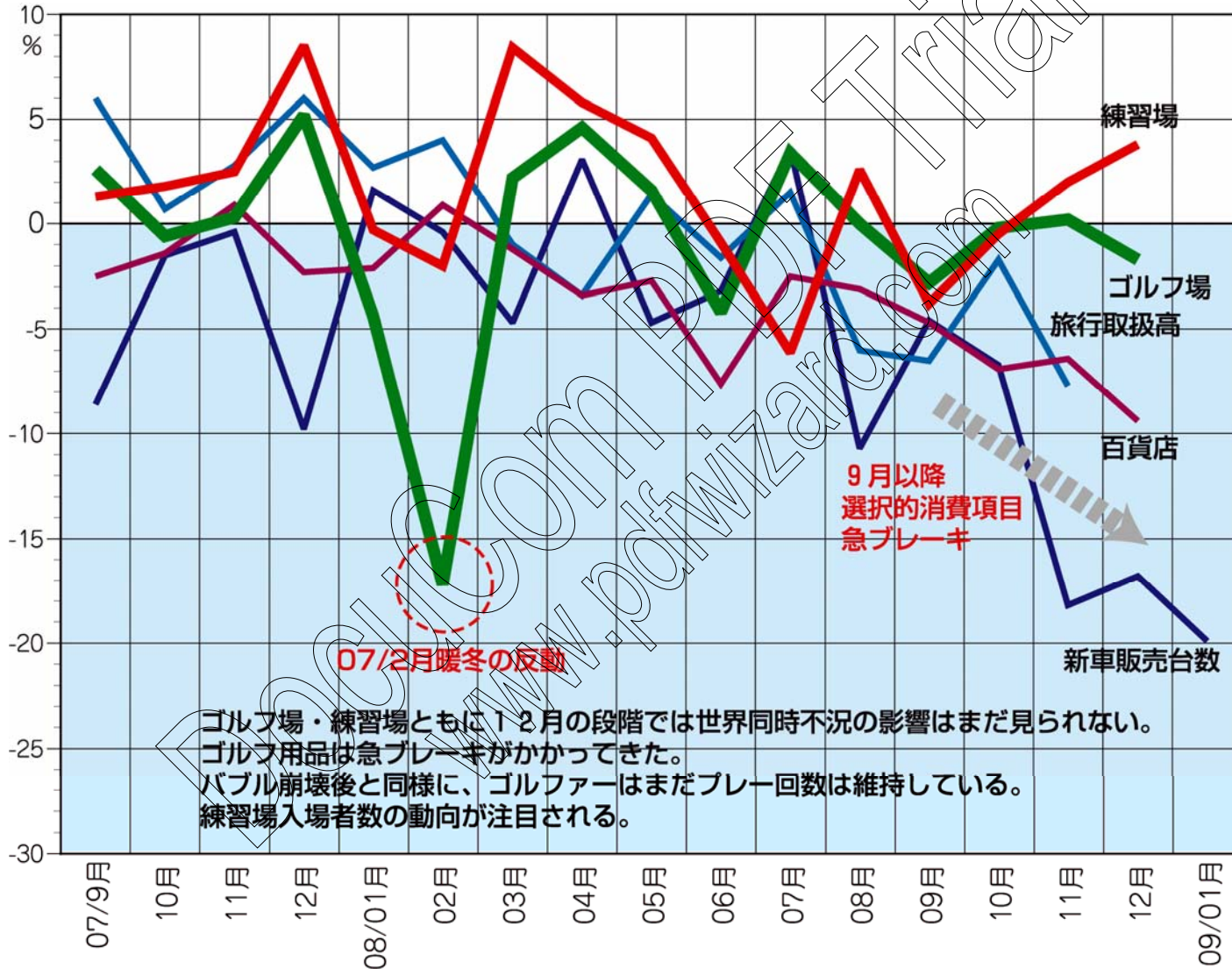
●日経景気INDEXとゴルフ場・練習場入場者の推移  
2005年を100とする



景気後退期

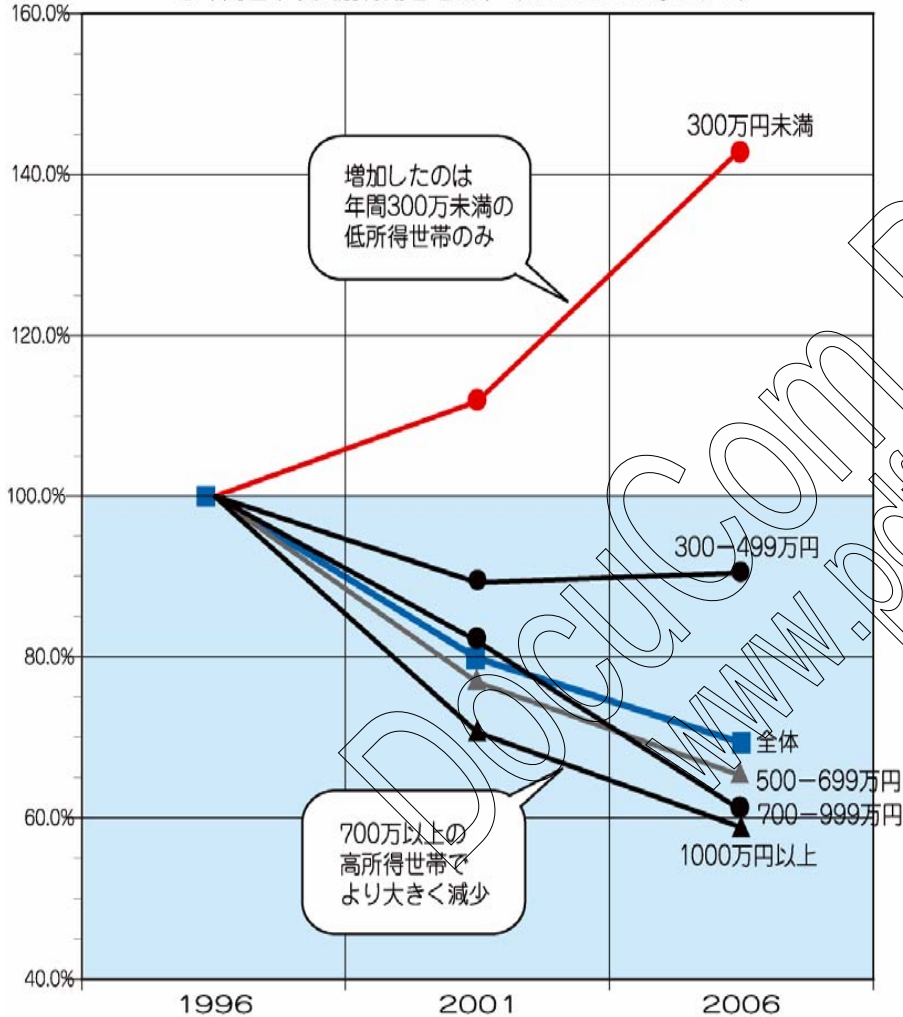
バブル崩壊後より後退迅速→回復も速い？

●主要消費動向と経産省サービス産業速報値の推移 対前年同月比



96~06年520万人ゴルフ人口減少の中心は低所得ゴルファーではない。  
年間10回未満のライトユーザーがゴルフをやめた。

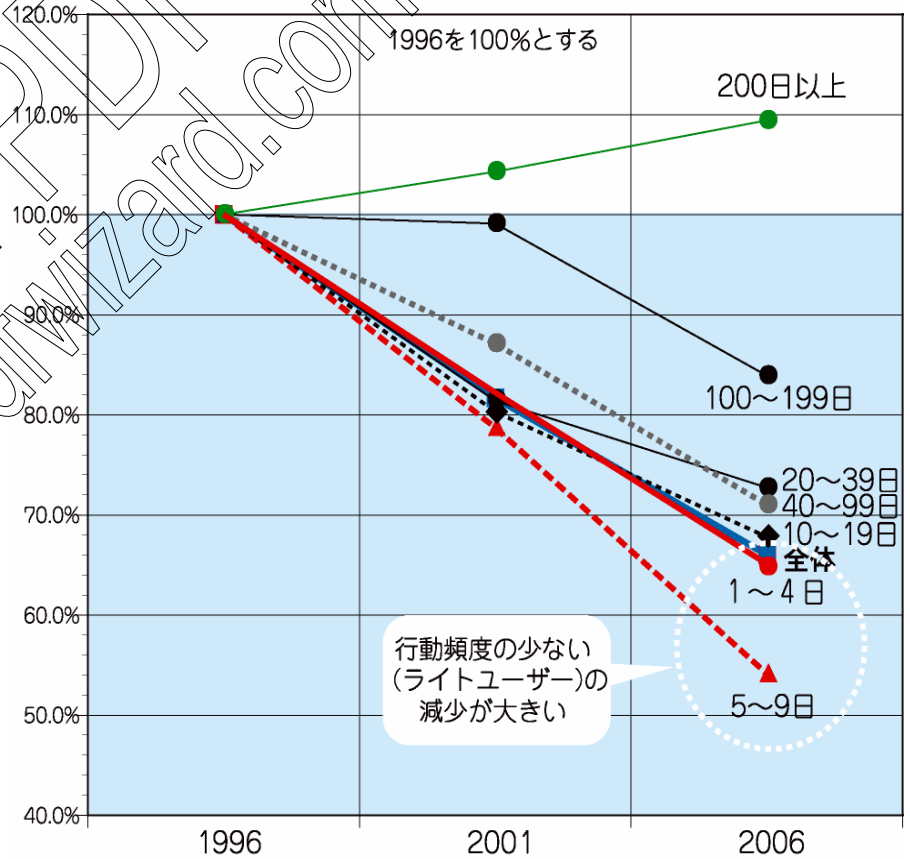
●年間世帯収入別行動者増減率（1996を100%とする）



増加したのは  
年間300万未満の  
低所得世帯のみ

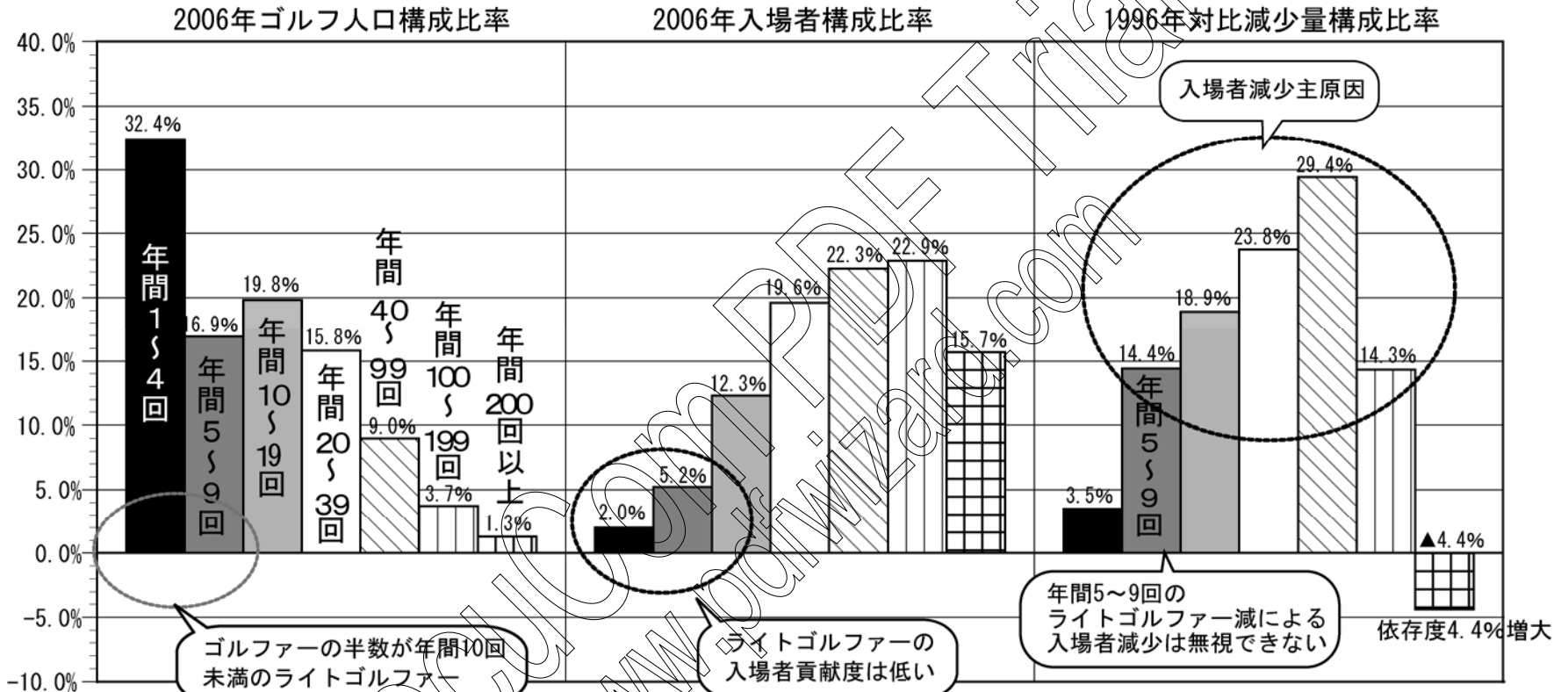
700万以上の  
高所得世帯で  
より大きく減少

●ゴルフ行動頻度別行動者推移



行動頻度の少ない  
(ライトユーザー)の  
減少が大きい

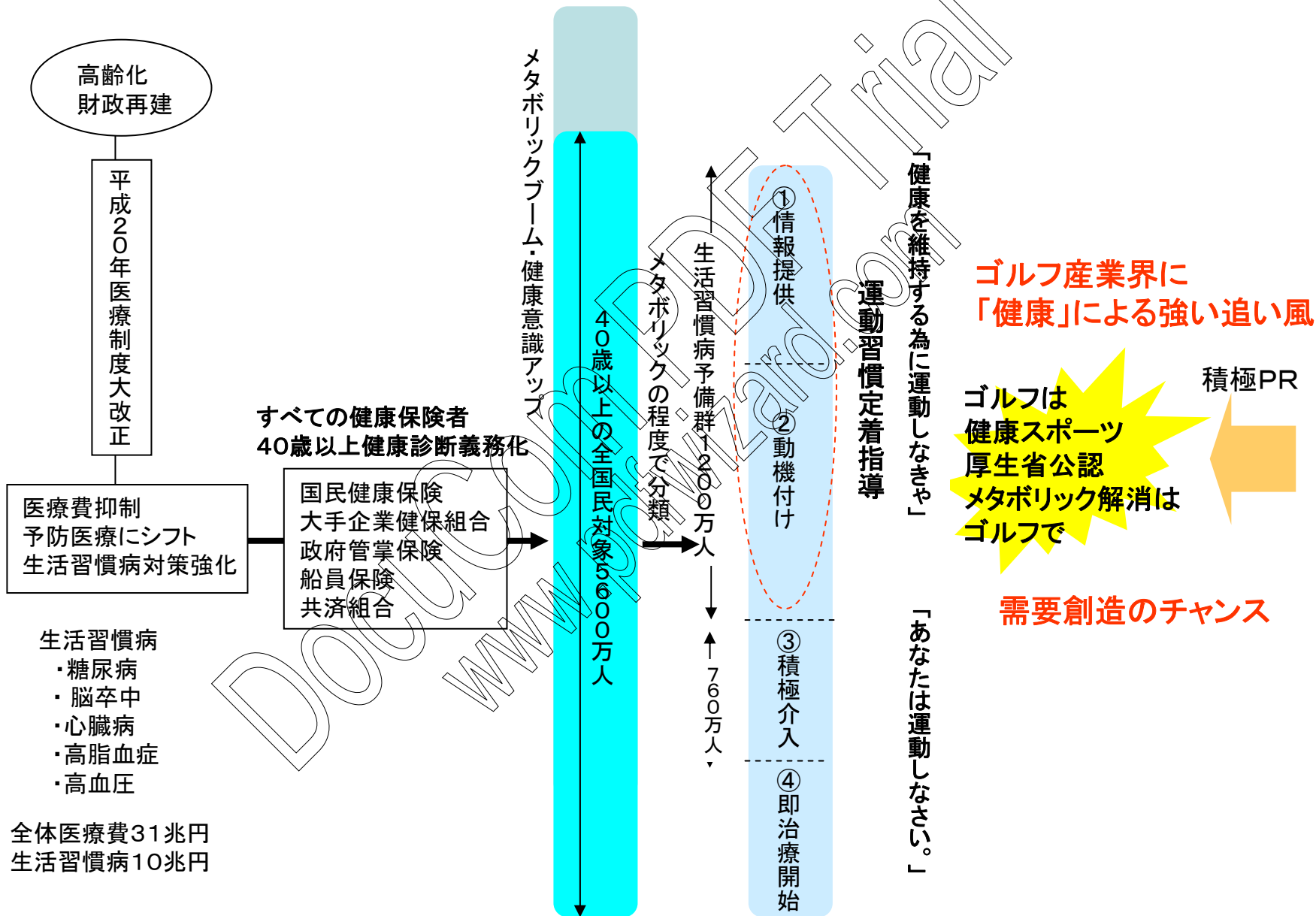
●2006年 年間プレー回数階層別構成比率



総務省・社会生活基本調査

- ① 今回の世界同時不況で再びゴルフ需要が減少するのは避けられない。
- ② 需要減少は年間プレー10回未満のライトユーザー中心に発生する。
- ③ 日本の国内ゴルフ需要はすでにヘビーユーザー・高齢者中心にシフトしている
- ④ 従って前回ゴルフ人口減少量(▲520万人)の50%でないだろうか

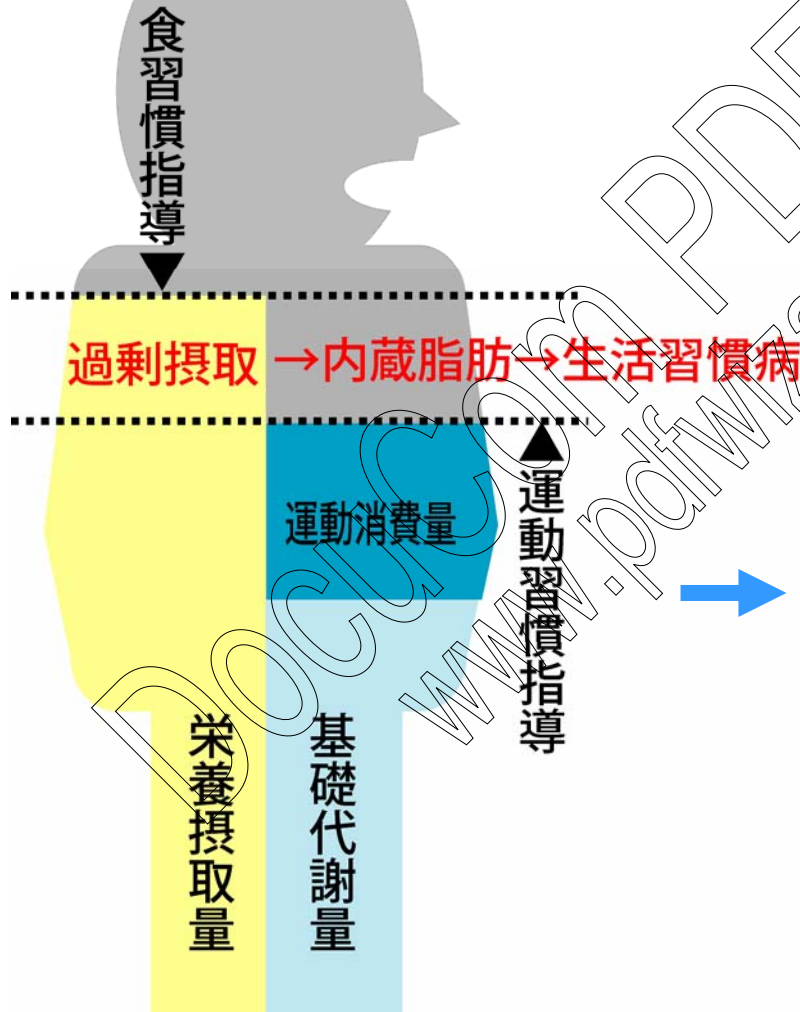
## ●ゴルフ産業健康ビジネス化の背景



## ●メタボ生活習慣病対策指導の原理 ゴルフ産業にフォロー

1に**運動** 2に**食事**  
しっかり禁煙 最後にクスリ

厚生労働省 生活習慣病対策  
キャッツフレーズ



厚生労働省  
健康づくりのための運動指針2006  
(エクササイズガイド2006)

**ゴルフが推奨メニューに**

40歳以上楽しく歩ける

## ●他のスポーツ産業との競合

何もしなければ他のスポーツへ

メタボリック検診・保健指導の浸透・健康意識アップ

「あなたは運動しなさい。」

「健康を維持する為に運動しなさい」

スポーツ産業への  
巨大需要出現

他スポーツとの競合関係

散歩

水泳

ジョギング

ボーリング

テニス

ダンス

ゴルフ

フィットネス施設

Wii

ボーリング場

ゴルフ場

ゴルフ練習場



## ●ゴルフーナメント入場者の健康運動選択意識

現在やっているスポーツ と メタボで「運動不足」を指導されたらやりたいスポーツ との差

		散歩	ジョギング	ゴルフ	エアロビクス	水泳	野球	ボーリング	テニス	バレーボール	ゲートボール	サイクリング	ダンス	合計
現在やっているスポーツ	全体	155	52	236	7	33	22	9	14	4	1	12	9	328
	40歳以上男	86	29	137	2	11	13	3	6	1	1	5	1	159
	40歳以上女	29	4	25	3	8	0	1	1	2	0	2	5	51
	男女合計	115	33	162	5	19	13	4	7	3	1	7	6	210
メタボ運動不足を指導されたらやり	全体	163	98	156	7	62	13	6	13	2	1	14	5	328
	40歳以上男	87	57	94	1	24	6	3	4	1	0	8	1	159
	40歳以上女	30	10	18	3	15	0	0	2	1	0	2	2	51
	男女合計	117	67	112	4	39	6	3	6	2	0	10	3	210
メタボー現在	全体	8	46	▲80	0	29	▲9	▲3	▲1	▲2	0	2	▲4	
	40歳以上男	1	28	▲43	▲1	13	▲7	0	▲2	0	▲1	3	0	
	40歳以上女	1	6	▲7	0	7	0	▲1	1	▲1	0	0	▲3	
	男女合計	2	34	▲50	▲1	20	▲7	▲1	▲1	▲1	▲1	3	▲3	

・参加率

現在やっているスポーツ	全体	47.3%	15.9%	72.0%	2.1%	10.1%	6.7%	2.7%	4.3%	1.2%	0.3%	3.7%	2.7%	100.0%
	40歳以上男	54.1%	18.2%	86.2%	1.3%	6.9%	8.2%	1.9%	3.8%	0.6%	0.6%	3.1%	0.6%	100.0%
	40歳以上女	56.9%	7.8%	49.0%	5.9%	15.7%	0.0%	2.0%	2.0%	3.9%	0.0%	3.9%	9.8%	100.0%
	男女合計	54.8%	15.7%	77.1%	2.4%	9.0%	6.2%	1.9%	3.3%	1.4%	0.5%	3.3%	2.9%	100.0%
メタボ運動不足を指導されたらやり	全体	49.7%	29.9%	47.6%	2.1%	18.9%	4.0%	1.8%	4.0%	0.6%	0.3%	4.3%	1.5%	100.0%
	40歳以上男	54.7%	35.8%	59.1%	0.6%	15.1%	3.8%	1.9%	2.5%	0.6%	0.0%	5.0%	0.6%	100.0%
	40歳以上女	58.8%	19.6%	35.3%	5.9%	29.4%	0.0%	0.0%	3.9%	2.0%	0.0%	3.9%	3.9%	100.0%
	男女合計	55.7%	31.9%	53.3%	1.9%	18.6%	2.9%	1.4%	2.9%	1.0%	0.0%	4.8%	1.4%	100.0%
メタボー現在	全体	2.4%	14.0%	-24.4%	0.0%	8.8%	-2.7%	-0.9%	-0.3%	-0.6%	0.0%	0.6%	-1.2%	
	40歳以上男	0.6%	17.6%	-27.0%	-0.6%	8.2%	-4.4%	0.0%	-1.3%	0.0%	-0.6%	1.9%	0.0%	
	40歳以上女	2.0%	11.8%	-13.7%	0.0%	13.7%	0.0%	-2.0%	2.0%	-2.0%	0.0%	0.0%	-5.9%	
	男女合計	1.0%	16.2%	-23.8%	-0.5%	9.5%	-3.3%	-0.5%	-0.5%	-0.5%	-0.5%	1.4%	-1.4%	

“ゴルフが健康によいとは認識されていない！”



## ●ウォーキングHDCPコンペ参加者の反応

- ①ゴルフでこんなに歩くとは知らなかった。
- ②カート利用でも結構たくさん歩いたね。
- ③歩行数とスコアーは無関係だね。
- ④・・・とすると私の1R消費カロリーはどれくらい？（特に女性）
- ⑤帰ったらゴルフは健康によいとかみさんにも説明しておこう。
- ⑥ただの万歩計とは違うんだなあ
- ⑦体調管理のために毎回のデータを相互に比較しているよ。  
（複数回参加者）

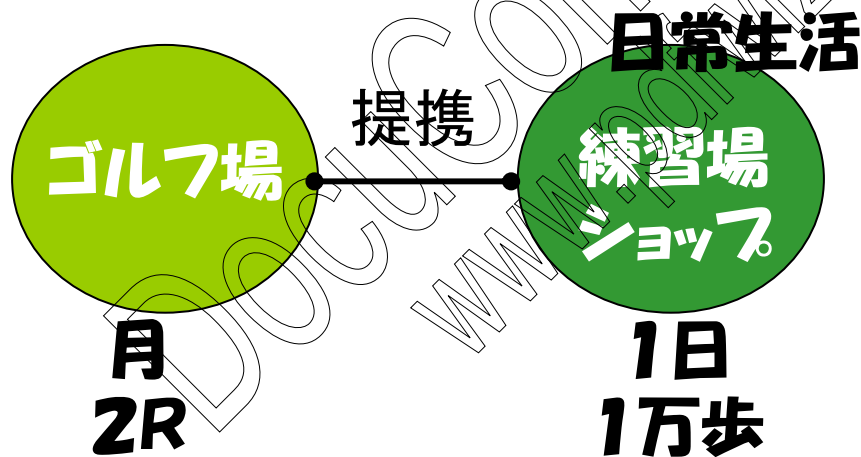
### ●ゴルフを中心とする健康クラブの構築

- 適切な運動量記録器具  
(強度・時間記録機能のある高度な万歩数計)
- 運動データの記録・分析・グラフ化ツール
- 適切なアドバイス(対話)

### ●メタボ対策による期待リターン

- ①運動記録計、ツールの販売による増収
- ②会費収入(運動習慣定着指導料)
- ③本人プレー機会増大→入場者増加
- ④扶養親族(奥様)のゴルフ参入促進
- ⑤会員組織によるレピーター囲い込み

### ●ゴルフコースとゴルフ練習場・ショップの連携



← 生活全体の健康管理実現 →



練習場内  
コンビニ  
フィットネス