

2015年11月4日(木) 16:00~17:00
於：東京体育館 第1会議室

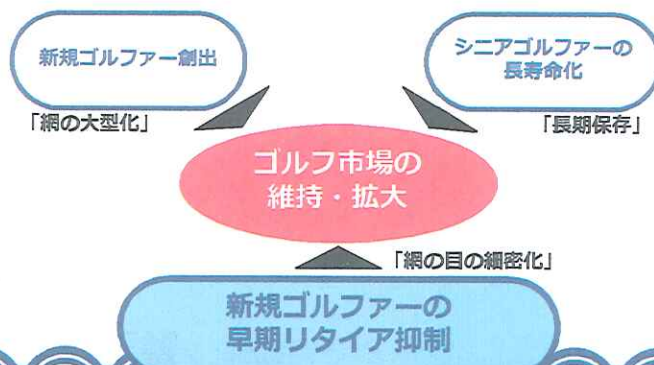
ゴルファー早期リタイアの 実態報告

矢野経済研究所
スポーツグループ 研究員 油井智

報告のポイント

- ・「早期リタイア」は看過できない課題
- ・ポイントは「用品店」「練習場」
- ・「ゴルファーの育成」という視点が必要

なぜ「早期リタイア」に着目？



調査概要

	ビギナーゴルファー 実態調査	早期リタイアゴルファー 実態調査
調査期間	2015年6月23日～6月25日（3日間）	
調査方法	インターネットモニター調査	
配信条件	国内15歳～69歳の男女	
サンプル サイズ	予備調査：n=13,989 本調査：n=500	予備調査：n=15,762 本調査：n=1,000
割付	都市部・地方部構成比、世代構成比を人口構成比と均等割付 男女比4:1となるよう割付	

用語定義 1/2

- 【ゴルフ】
 - 「ゴルフ場」、「屋内/屋外練習場」、「ゴルフスクール」でのゴルフ
 - ※「ゴルフバーでのシミュレーションゴルフ」、「パターゴルフ」、「グラウンドゴルフ」、「フットゴルフなどクラブを使用しないゴルフ」、「ゲームセンター・テレビゲームなどボールを用いないゴルフ」を除く。

Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

5

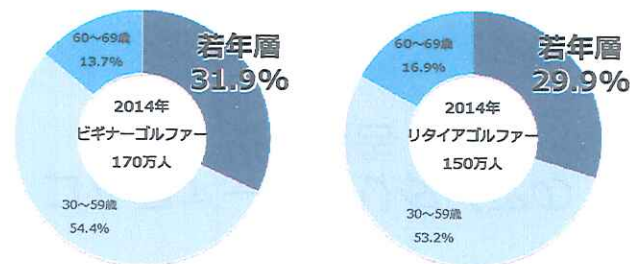
用語定義 2/2

- 【現役ゴルファー】
 - 2014年6月から2015年6月までの1年間にゴルフを行い、今後もゴルフを続ける者。
- 【早期リタイアゴルファー】
 - **ゴルフ経験3年未満**で、2014年6月から2015年6月までの1年間ゴルフを行っていない者。または、ゴルフ経験3年未満で、今後ゴルフをするつもりがない者
- 【若年層】
 - 15歳～29歳の男女

Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

6

2014年ビギナーゴルファー・リタイアゴルファー比較



※調査対象：2014年6月から2015年6月までの1年間にゴルフを始めた方 67万人

※調査対象：2014年6月から2015年6月の間にゴルフ経験があり、2014年6月から2015年6月までの1年間にゴルフを行っていない人、および2014年6月から2015年6月までの1年間にゴルフ経験があり、今後ゴルフをする意思がない人の合計 60万人

Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

7

2014年ビギナーゴルファー関連人口

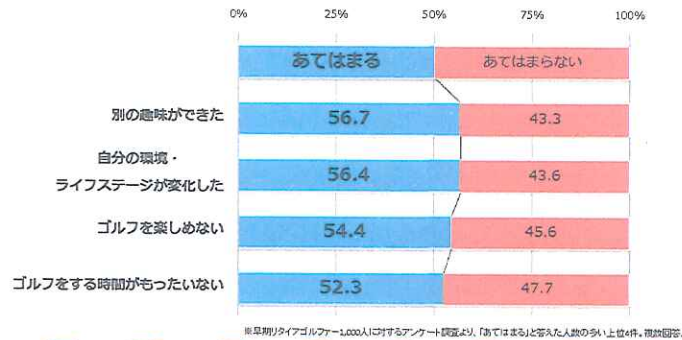


※「継続ゴルファー」、「新規練習場利用者」は株式会社ゴルフパートナー推計

Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

8

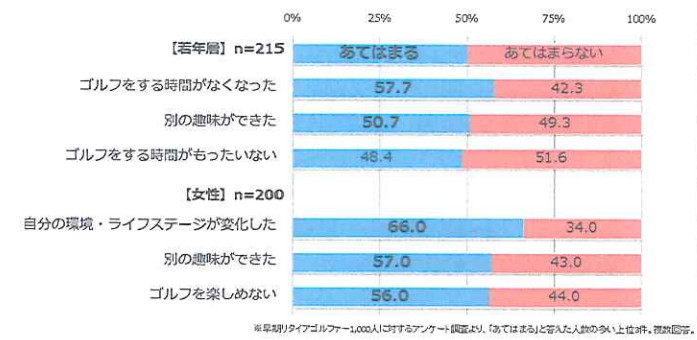
早期リタイア理由



Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

9

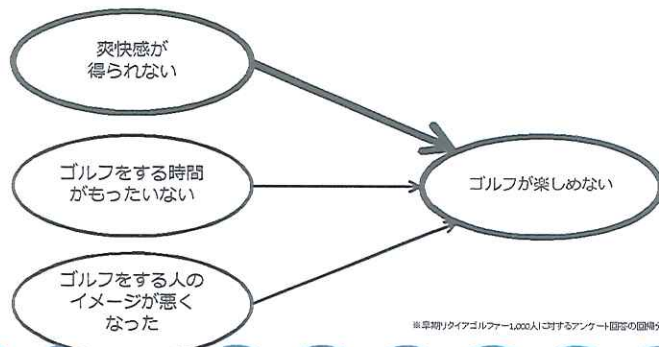
早期リタイア理由（若年層・女性）



Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

10

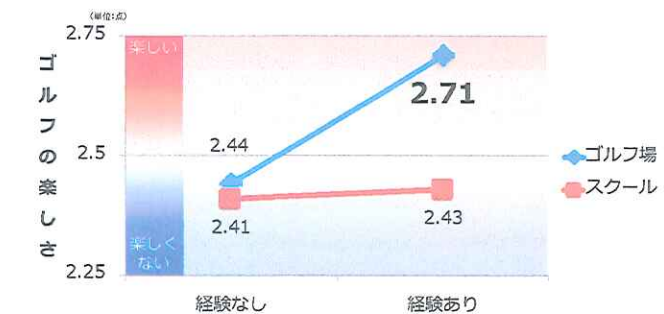
ゴルフを楽しめない理由



Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

11

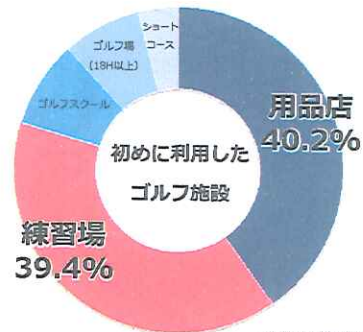
コース経験の有無とゴルフの感想



Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

12

ゴルフライフの入口



※ 2014年にゴルフを始めた500人に対するアンケート調査より、複数回答。

Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

13

【用品店】ビギナーゴルファー満足度



※ 2014年にゴルフを始めた500人に対するゴルフ施設満足度（ゴルフ用品店、屋内／屋外練習場、ゴルフスクール、ショートコース、18ホール以上のゴルフ場）の満足度に関するアンケート調査より、複数回答に複数回答。

Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

14

【用品店】ビギナーゴルファー感想

	若年層 (n=100)	60歳代 (n=70)
自分に合う商品がどれか 分からなかった	47.0	22.9
スタッフに声をかけづかった	26.0	7.1
自分のレベルに合った 商品説明を受けられなかった	26.0	15.7
不満を感じたことはない	21.0	45.7

※ 2014年にゴルフを始めた500人に対するゴルフ用品店の満足度に関するアンケート調査より、複数回答。

Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

15

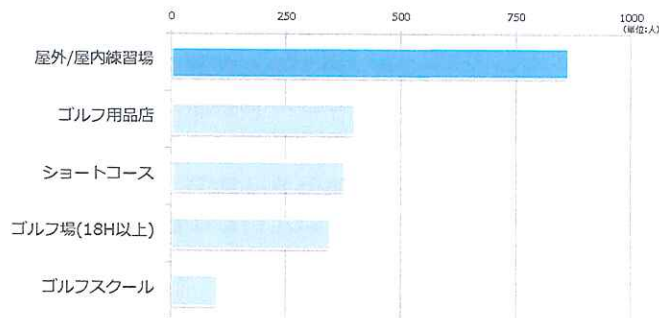
【用品店】課題

- ビギナーゴルファー（特に若年層）が利用しづらい店舗設計・売場管理
 - ターゲットイングは両刃の剣
- 「ゴルフライフの入口」で不満を感じては、「ゴルフを続けたい」と考えるのは困難
 - 短期的な利益（シニア）だけでなく、中長期的な利益（若年層・女性）の視点も。

Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

16

早期リタイアゴルファーの利用施設

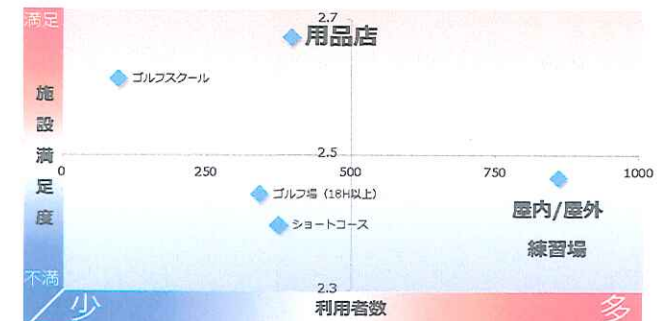


※早期リタイアゴルファー1,000人に対する、利用施設のある施設を尋ねたアンケート調査より。複数回答。

Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

17

早期リタイアゴルファーの施設満足度

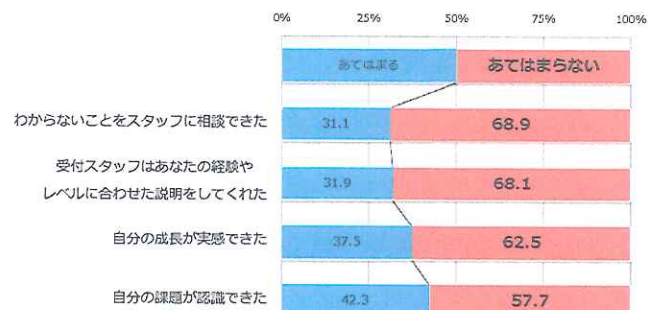


※早期リタイアゴルファー1,000人に対する、利用施設のある施設の満足度を尋ねたアンケート調査より。複数回答。

Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

18

【ゴルフ練習場】早期リタイア感想



※早期リタイアゴルファーのうち、ゴルフ練習場利用者559人に対する、練習場満足度に関するアンケート調査より。複数回答。

Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

19

【ゴルフ練習場】早期リタイア課題

- 練習場を利用しても…
 - どこを直せばいいか、自分に何が足りないかわからない。
 - 練習の成果が実感できない
 - 相談する相手もない (コミュニケーションの不足)
- うまくなならない→楽しくない→続かないという負の連鎖に
- 「ゴルフ練習場」は「装置」ではなく「サービス」を提供する場

Copyright © 2015 Yano Research Institute Ltd.

20

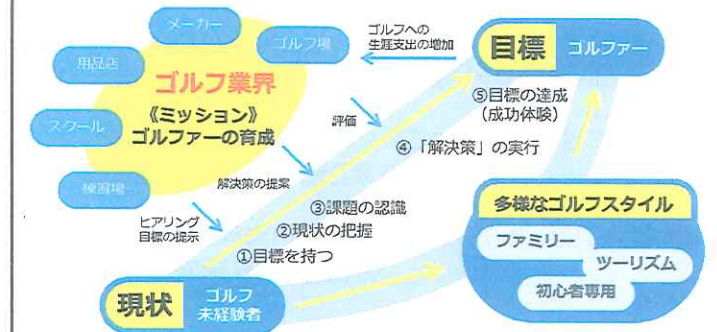
ビギナーゴルファーの悩み

	若年層 (n=119)	全体平均 (n=500)
ゴルフについての 相談相手がいらない	46.2	28.8
一緒にゴルフをする 仲間がいらない	39.5	25.8

※2014年にゴルフを始めた200人に対する、ゴルフを続ける上での悩みに関するアンケート調査より。複数回答。

- 「コースデビューをどのタイミングでするか悩んでいる」(32歳男性)
- 「コースにいつ出るか時期が分からない」(49歳男性)
- 「なかなか上手にならない。モチベーション維持の方法は？」(62歳女性)

「ゴルファーの育成」と「多様なゴルフスタイルの提案」



まとめ

- 「早期リタイア」は看過できない課題
 - この課題のクリアはゴルフ人口（特に若年層や女性）を増やす可能性を持つ。
- ポイントは「用品店」「練習場」
 - ただ、市場活性化のためにはあらゆる業種が協力する必要がある。
- 「ゴルファーの育成」という視点

ビギナー・早期リタイアゴルファー 実態調査2015 【新刊】

市場活性化のための新基軸「ビギナーのリタイア抑制」に着目した初の資料

国内ゴルフ市場は、ゴルファーの高齢化やゴルフ人口の減少という問題に直面しています。この環境下で業界が講じてきた対策の多くは「新規ゴルファーの創出」です。しかし、ゴルフの入口を広げる一方で「始めたばかりのゴルフをやめてしまうビギナー」に焦点をあて、彼らのリタイアを抑制するための「出口」の対策が取られることはこれまでであったでしょうか。

弊社はこの「早期リタイアゴルファー」に着目し、3万人規模のインターネット調査を実施、

- この1年、どれだけのゴルファーが誕生し、彼らはどのようにゴルフと向き合っているのか？
- 新規ゴルファーのリタイア率はどの程度か？始めたばかりのゴルフをリタイアする理由は？

これまで明らかにされなかったこうした問いに、初めて答えるマーケットレポートが誕生します。「ビギナーゴルファーのリタイア抑制」を考え、ビギナーゴルファーがより良いゴルフライフを送るため、ゴルフ市場を活性化させるための基盤となる情報を、業界の皆様にお届けします。

※無料セミナーを受講のうえ資料をご注文頂いた企業様には、弊社が実施したインターネット調査の回答エクセルロウデータファイルをご提供いたします。各企業様での独自の分析にご活用ください。

◆発刊要領・お申込み方法

発刊日	2015年9月30日	○書籍のみをご購入される場合のお申し込み方法 同封の資料申込書に所定事項をご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。弊社ホームページ(http://www.yano.co.jp)やEメールでのお申し込みも受け付けております。 ○PDF商品、セット商品のお申し込み方法 PDF商品とセット商品は、PDFファイルのダウンロードが必要となりますので、資料購入申込書やメールではお申し込み頂けません。弊社ホームページにてお申し込み下さい。その際はYRIwebメンバー(登録無料)にてログイン後お申し込み下さい。なお、YDB会員の方は会員専用ホームページ(http://www.ydb.jp)にて同様にお申し込み下さい。 詳細は弊社ホームページにてご案内しておりますので、ご確認の上お申し込み下さい。(http://www.yano.co.jp) ○購入・利用条件等について 弊社マーケットレポートに関する購入・利用条件等は、「YRIマーケットレポート等販売規約」(http://www.yano.co.jp/market_reports/terms_and_conditions.html)に掲載していますのでご確認ください。 【お問合せ・お申込み先】 ㈱矢野経済研究所 マーケティング本部 DMお問合せセンター 〒164-8620 東京都中野区本町2-46-2 TEL: 03-5371-7048 FAX: 03-5371-6970 e-mail: dmcontact@yano.co.jp
資料体裁	A4版 217ページ	
販売商品 種類・価格	■書籍 140,000円(税別) ■PDFレギュラー(事業所内利用限定版) 140,000円(税別) ■PDFコーポレート(法人内共同利用版) 280,000円(税別) ■セット(書籍+PDFレギュラー) 170,000円(税別) ※セット価格は同一購入者の方が、書籍とレギュラーの両方をご購入頂く場合の特別価格です。	
消費税につきましては、法令の改正に則り適正な税額を申し受けいたします。		
PDF、セット販売は弊社ホームページから注文を承っております		
 株式会社 矢野経済研究所 〒164-8620 東京都中野区本町 2-46-2 中野坂上セントラルビル【製作担当】スポーツグループ 油井 ホームページ: http://www.yano.co.jp/ Facebookページ: http://www.facebook.com/yanoresearch		

※弊社からのご案内が不要の場合や、ご送付先の変更は「郵送ダイレクトメール配信先停止・利用停止」(<http://www.yano.co.jp/form/dm>)にて、ご連絡ください。

ビギナー・早期リタイアゴルファー実態調査2015【要旨】

業界の課題…国内ゴルフ市場縮小（人口減／ゴルファー高齢化）

解決策… ゴルファー創出／ゴルファーのリタイア抑制

- 「1万人のゴルファー創出」と同じ価値がある「1万人のリタイア抑制」の取組みは皆無
- ビギナーゴルファーの早期リタイア実態を示すデータはこれまで存在しない。

3万人規模の
インターネットモニター調査を実施

ビギナー・早期リタイアゴルファー実態調査2015

調査①

ビギナーゴルファー実態調査

この1年、どれだけのゴルファーが誕生し、彼らはどのようにゴルフと向き合っているのか？

- 2014年新規ゴルファー人口
 - ゴルフのきっかけ、プレイスタイル（仕事志向、プライベート志向）
 - ゴルフクラブの購入実態・選択基準
 - ゴルフ関連施設の課題
 - ビギナーゴルファーが抱える悩み
- 等

調査②

早期リタイアゴルファー実態調査

新規ゴルファーのリタイア率は？始めたばかりのゴルフをリタイアする理由は何？

- 早期(1～3年)リタイア人口・性別世代別比率
 - 早期リタイアの要因分析
 - ゴルフ関連施設満足度調査（用品店／スクール／練習場／ゴルフ場）
 - ゴルフ復帰予備軍の実態調査
- 等

【提言】ビギナーにゴルフを続けてもらうため、業界は何をすべきか。

**ゴルフ人口増加と市場活性化のための新たな切り口
「ビギナーのリタイア抑制」に着目した初の資料**

◆◆◆お問い合わせ◆◆◆

株式会社矢野経済研究所
スポーツグループ 油井
TEL：03-5371-6916
Mail：satoshi.yui@yano.co.jp

アンケートの質問項目の構成や調査設計の内容など、本調査の詳細をお答えします。お気軽にお問い合わせください。